

2019年中国无线基站（Femtocell）行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国无线基站（Femtocell）行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/412217412217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 Femtocell概述

1.1 Femtocell的概念

1.2 Femtocell的技术方案

1.2.1 Femtocell的技术方案

1.2.2 Femtocell的接入方式

1.3 Femtocell技术特点

1.4 Femtocell与WiFi的比较

1.4.1 Femtocell的优势

1.4.2 WiFi的优势

1.5 Femtocell应用场景

第二章 Femtocell发展动力和市场价值研究

2.1 Femtocell发展驱动力

2.1.1 Femtocell是实现室内覆盖的有效方法之一

2.1.2 Femtocell对发展3G用户具有重要意义

2.1.3 Femtocell对3G网络部署的具有重要意义

2.1.4 3G发展给Femtocell带来广阔市场

2.1.5 技术及产业链的成熟推动Femtocell部署

2.1.6 Femtocell是实现FMC的有效手段

2.1.7 Femtocell可以帮助运营商推广更丰富的业务和应用

2.2 Femtocell市场价值

2.2.1 Femtocell对电信用户的价值

2.2.2 Femtocell对电信运营商的价值

2.2.3 Femtocell对设备商的价值

第三章 全球Femtocell发展现状分析

3.1 Femtocell的发展进程

3.2 Femtocell的技术与标准推进状况

3.2.1 Femto

3.2.2 Femtocell标准推进状况

3.3 Femtocell市场发展现状及预测

3.3.1 综述

3.3.2 欧洲市场

3.3.3 北美市场

3.3.4 亚太地区市场

3.4 Femtocell发展存在的问题研究

3.4.1 技术方面的问题

3.4.2 市场方面的问题

3.4.3 中国面临的一些其他方面问题

第四章 2018年中国无线基站产业运行环境解析

4.1 2018年中国宏观经济环境分析

4.1.1 经济发展现状分析

4.1.2 经济发展主要问题

4.1.3 未来经济政策分析

4.2 2018年中国无线基站业政策环境分析

4.2.1 国家公用移动通信基站设置管理办法实施细则

4.2.2 移动通信基站管理政策调整措施

4.2.3 通信基站监测办法

4.2.4 地方移动通信基站政策法规盘点

4.3 2018年中国无线基站业社会环境分析

4.3.1 人口环境分析

4.3.2 教育环境分析

4.3.3 文化环境分析

4.3.4 生态环境分析

4.4 2018年中国无线基站业技术环境分析

4.4.1 移动通信基站安装与维护技术

4.4.2 移动通信基站防雷接地技术探讨

第五章 Femtocell的产业链研究

5.1 产业链的组成及成员间的相互关系

5.2 产业链各成员的功能分析

5.2.1 芯片生产商

5.2.2 Femtocell设备生产商

5.2.3 解决方案提供商

5.2.4 运营商

5.2.5 用户

第六章 国外主要运营商及其发展战略研究

6.1 SprintNextel

6.2 T-mobile

6.3 沃达丰

6.4 软银

第七章 主要设备商及其发展战略研究

7.1 诺基亚西门子网络

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2 Ubiquisys

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.3 摩托罗拉

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.4 阿尔卡特-朗讯

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.5 Airvana

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.6 华为

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.7 汤姆逊

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.8 爱立信

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.9 NEC

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.10 中兴

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 Femtocell商业模式分析

8.1 Femtocell业务模式分析

8.2 运营商Femtocell商业模式

第九章 中国通信产业发展分析

9.1 通信产业基本情况分析

9.2.1 通信产业特征

9.2.2 通信行业构成要素

9.2.3 产业链发展

9.2 中国通信行业发展状况分析

9.2.1 中国通信业运营状况（联通、网通、铁通、移动）

9.2.2 通信制造业发展状况

9.3 中国通信产业政策及变动情况分析

9.3.1 电信重组

9.3.2 三网融合

9.3.3 3G产业

9.4 中国通信产业发展趋势

9.4.1 通信设备发展趋势

9.4.2 通信技术发展趋势

9.4.3 通信市场发展趋势

9.4.4 通信行业结构发展趋势

第十章 Femtocell发展趋势研究

10.1 技术发展趋势分析

10.2 设备的发展趋势

10.3 业务发展趋势分析

第十一章 中国Femtocell发展现状及前景分析

11.1 国内市场发展特点

11.2 运营商Femtocell发展状况

11.2.1 中国联通

11.2.2 中国电信

11.2.3 中国移动

11.3 Femtocell用户需求分析

11.3.1 Femtocell对用户的吸引力

11.3.2 用户对Femtocell功能和应用的吸引力

11.3.3 Femtocell对移动互联网业务拉动

11.3.4 用户对Femtocell态度

11.4 发展前景预测

第十二章 Femtocell发展建议

12.1 对运营商整体建议

12.2 针对不同应用环境商业模式建议

12.2.1 以公共热点区域发展模式

12.2.2 针对经营性热点场所商业模式

- 12.2.3 针对新开发的高端公寓别墅家庭商业模式
- 12.2.4 针对校园特定市场商业模式
- 12.2.5 针对数据业务使用较高的密集社区商业模式
- 12.2.6 针对3G高端用户商业模式
- 12.2.7 其他细分市场商业模式
- 12.3 针对Femtocell产业链其它环节建议
- 12.3.1 对Femtocell终端厂商的建议
- 12.3.2 对网络设施及解决方案提供商的建议

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无线基站（Femtocell）行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/412217412217.html>