

# 2019年中国ETC系统行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国ETC系统行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/462217462217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章2016-2019年中国ETC行业发展综述

##### 第一节ETC系统的相关概述

- 一、ETC系统特点
- 二、ETC系统的分类
- 三、ETC系统的组成部分
- 四、ETC系统的工作原理
- 五、ETC系统的主要功能
- 六、ETC系统应用的必要性

##### 第二节ETC行业产业链分析

- 一、ETC行业产业链简介
- 二、ETC行业下游需求链分析
  - (一) 交通管理行业发展现状
  - (二) 汽车行业发展现状分析
- 三、ETC行业上游供应链分析
  - (一) 信息技术产业发展状况
  - (二) 电子元器件产业发展状况
  - (三) 新材料产业发展状况分析
  - (四) 系统集成产业发展状况
  - (五) 基础能源产业发展状况

##### 第三节ETC行业发展环境分析

- 一、ETC行业政策环境分析
  - (一) ETC相关标准制定情况
  - (二) ETC行业主要政策解读
  - (三) ETC行业发展规划解读
- 二、ETC行业经济环境分析
  - (一) 2019年中国GDP增长情况分析
  - (二) 2019年工业经济发展形势分析
  - (三) 2019年全社会固定资产投资分析
  - (四) 2019年社会消费品零售总额分析
  - (五) 2019年城乡居民收入与消费分析
  - (六) 2019年对外贸易的发展形势分析

## 第二章2016-2019年中国ETC系统运营管理分析

### 第一节ETC系统运营模式分析

#### 一、ETC系统运营模式分析

(一) 政府出售经营权给民间

(二) 政府与民间合作的模式

#### 二、ETC系统收费模式分析

(一) 传统MTC收费方式

(二) ETC收费模式分析

(三) MTC/ETC组合式收费

### 第二节ETC系统运营成本分析

#### 一、ETC建设阶段投入

#### 二、ETC运营阶段成本

### 第三节ETC应用的效益分析

#### 一、ETC应用的经济效益分析

(一) 对驾驶员的经济效益

(二) 对道路业主的经济效益

#### 二、ETC应用的社会效益分析

#### 三、ETC经济价值的案例分析

### 第四节ETC的应用推广分析

#### 一、高速公路推广ETC的意义

#### 二、ETC推广存在的问题分析

#### 三、ETC应用推广方案及措施

(一) 政府层面的推广措施分析

(二) 高速公路运营企业的推广

(三) ETC设备推广案例分析

## 第三章2016-2019年国际ETC行业发展经验借鉴

### 第一节全球ETC行业发展分析

#### 一、全球高速公路的发展历程

#### 二、全球各国高速公路现状综述

#### 三、全球ETC行业发展历程

#### 四、全球ETC标准及进展

#### 五、全球ETC行业市场规模

### 第二节主要发达国家ETC发展状况

## 一、美国ETC行业发展分析

- (一) 美国E-ZPASS发展概况
- (二) 美国E-ZPASS市场规模
- (三) 美国E-ZPASS技术选择
- (四) 美国E-ZPASS运营模式
- (五) 美国E-ZPASS成功企业
- (六) 美国ETC实施经验及启示

## 二、日本ETC行业发展分析

- (一) 日本ETC系统发展概况
- (二) 日本ETC行业市场规模
- (三) 日本ETC技术选择分析
- (四) 日本ETC运营模式分析
- (五) 日本ETC成功企业分析
- (六) 日本ETC实施效果分析
- (七) 日本ETC技术发展方向
- (八) 日本ETC实施经验及启示

## 三、欧洲ETC行业发展分析

- (一) 欧洲ETC发展状况分析
- (二) 欧洲ETC行业市场规模
- (三) 欧洲ETC技术选择分析
- (四) 欧洲ETC运营模式分析
- (五) 欧洲ETC成功企业分析
- (六) 欧洲ETC实施经验及启示

## 四、新加坡ETC行业发展分析

- (一) 新加坡ERP发展状况分析
- (二) 新加坡ERP行业市场规模
- (三) 新加坡ERP系统选择分析
- (四) 新加坡ERP运营模式分析
- (五) 新加坡ERP建设经验及启示

## 第四章2016-2019年中国ETC行业市场发展分析

### 第一节中国高速公路行业发展情况

#### 一、中国高速公路发展概况分析

- (一) 高速公路里程及增长情况
- (二) 各省市高速公路通车里程

- (三) 公路营运汽车及增长情况
- (四) 高速公路年平均日交通量
- (五) 高速公路运营管理的现状
- (六) 中国高速公路运营管理模式
- 二、中国高速公路智能化发展分析
  - (一) 高速公路联网收费发展概况
  - (二) 高速公路联网收费的发展历程
  - (三) ETC联网收费模式分析
    - 1、完全联网收费方式
    - 2、电子联网收费方式
    - 3、组合式电子收费模式
- 三、高速公路未来发展规划及预测
  - (一) 高速公路路网规划分析
  - (二) 高速公路未来发展规划
  - (三) 高速公路行业需求预测
  - (四) 高速公路行业供给预测
- 第二节ETC行业发展状况分析
  - 一、ETC市场发展概况分析
    - (一) 中国ETC运营模式分析
    - (二) ETC系统应用优势分析
    - (三) ETC市场发展规模分析
    - (四) ETC企业发展情况分析
  - 二、中国ETC应用情况分析
    - (一) 高速公路ETC应用情况
    - (二) 小区ETC应用情况分析
    - (三) 停车场ETC应用情况
  - 三、中国ETC示范工程分析
    - (一) 长三角ETC示范工程
    - (二) 京津冀ETC示范工程
    - (三) 示范工程实施效果分析
- 第三节ETC行业发展对策及前景展望
  - 一、中国ETC发展存在问题
  - 二、中国ETC发展战略分析
  - 三、中国ETC投资策略分析
  - 四、ETC行业趋势预测展望

## 第五章2016-2019年中国ETC行业产品市场分析

### 第一节ETC行业产品市场结构

#### 一、ETC产品市场结构现状

#### 二、ETC产品市场结构预测

#### 三、ETC产品发展方向分析

### 第二节ETC设备市场分析

#### 一、OBU市场发展分析

##### (一) 车载单元OBU分类

##### (二) OBU市场规模分析

##### (三) OBU市场竞争分析

##### (四) OBU产品价格分析

##### (五) OBU市场发展趋势

##### (六) OBU产品需求预测

#### 二、配套IC卡市场发展

##### (一) 配套IC卡市场规模

##### (二) 配套IC卡价格分析

##### (三) 配套IC卡推广情况

##### (四) 配套IC卡的使用率

##### (五) 配套IC卡趋势预测

#### 三、RSU市场发展分析

##### (一) 路侧单元RSU分类

##### (二) RSU市场规模分析

##### (三) RSU市场竞争分析

##### (四) RSU功能设计分析

##### (五) RSU性能设计分析

##### (六) RSU环境设计分析

##### (七) RSU可维护性设计

#### 四、车道辅助设备市场分析

##### (一) 电动栏杆市场分析

##### (二) 违章摄像机市场分析

##### (三) 车辆检测器市场分析

##### (四) 车种判别器市场分析

##### (五) 感应线圈市场分析

### 第三节ETC芯片国产化分析

- 一、ETC专用芯片发展现状
- 二、使用国外芯片存在问题
- 三、芯片国产化的技术实现
- 四、ETC芯片国产化效益
  - (一) 芯片国产化经济效益
  - (二) 芯片国产化社会效益

## 第六章2016-2019年中国高速公路ETC技术及车道布设分析

### 第一节ETC行业技术分析

- 一、ETC技术发展阶段分析
- 二、ETC关键技术分析
  - (一) ETC系统关键技术分析
  - (二) ETC系统中的安全技术
  - (三) 电子收费技术方案分析
- 三、ETC关键设备测试技术
- 四、ETC系统新技术的发展
  - (一) 独立双天线ETC系统
  - (二) 邻双车道ETC系统
  - (三) 军警车道ETC系统
  - (四) 手持机应用ETC系统
- 五、ETC技术市场化分析
- 六、ETC技术发展方向分析
- 七、ETC技术相关发展动态

### 第二节电子不停车收费车道布设

- 一、ETC系统车道布局分析
  - (一) ETC车道类型分析
  - (二) ETC车道布局原则
  - (三) ETC车道设备布设
  - (四) ETC车道广场布设
- 二、ETC车道布设模式分析
  - (一) ETC/MTC混合车道模式
  - (二) ETC车道前置电动栏杆
  - (三) ETC车道后置电动栏杆
  - (四) ETC车道布设方案比较
- 三、车道通行效率影响因素



#### 四、ETC车道通行能力分析

- (一) ETC车道交通特性分析
- (二) ETC车道通行方式分析
- (三) ETC车道通行能力计算
- (四) ETC系统服务水平分级

### 第七章2016-2019年中国ETC行业区域市场分析

#### 第一节华东地区ETC市场分析

##### 一、上海市ETC发展分析

- (一) 高速公路运营及规划
- (二) ETC建设规模分析
- (三) 高速公路收费情况
- (四) ETC运营情况分析
- (五) ETC车道技术特点
- (六) ETC技术规范及标准
- (七) 政府政策支持分析
- (八) ETC系统建设规划

##### 二、浙江省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营情况分析
- (六) ETC推广措施分析
- (七) ETC系统建设规划

##### 三、江苏省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC系统发展历程
- (五) ETC建设规模分析
- (六) ETC运营情况分析
- (七) ETC系统建设规划

##### 四、安徽省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程

- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营情况分析
- (六) ETC系统架构分析
- (七) ETC系统建设规划

#### 五、福建省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营模式分析
- (六) ETC系统技术特点
- (七) ETC经济效益分析
- (八) ETC系统建设规划

#### 六、江西省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营情况分析
- (六) ETC系统建设规划

#### 七、山东省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营情况分析
- (六) 政府政策支持分析
- (七) ETC系统建设规划

### 第二节华北地区ETC市场分析

#### 一、北京市ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划

- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营模式分析
- (六) 政府政策支持分析
- (七) ETC速通卡市场前景
- (八) ETC系统建设规划

## 二、天津市ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营情况分析
- (六) ETC系统建设规划

## 三、河北省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC运营情况分析
- (五) 政府政策支持分析
- (六) ETC系统建设规划

## 四、山西省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营问题分析
- (六) ETC建设工程分析
- (七) ETC系统建设规划

## 第三节华中地区ETC市场分析

### 一、河南省ETC发展分析

- (一) 高速公路通车里程
- (二) 高速公路收费情况
- (三) 高速公路发展规划
- (四) ETC建设规模分析
- (五) ETC运营模式分析
- (六) ETC推广措施分析

(七) 政府政策支持分析

(八) ETC系统建设规划

## 二、湖北省ETC发展分析

(一) 高速公路通车里程

(二) 高速公路收费情况

(三) 高速公路发展规划

(四) ETC建设规模分析

(五) ETC运营情况分析

(六) ET推广措施分析

(七) ETC优惠方案分析

(八) ETC系统建设规划

## 三、湖南省ETC发展分析

(一) 高速公路通车里程

(二) 高速公路收费情况

(三) 高速公路发展规划

(四) ETC建设规模分析

(五) ETC运营模式分析

(六) ETC技术规范及标准

(七) 政府政策支持分析

(八) ETC系统建设规划

## 第四节西北地区ETC市场分析

### 一、陕西省ETC发展分析

(一) 高速公路通车里程

(二) 高速公路收费情况

(三) 高速公路发展规划

(四) ETC建设规模分析

(五) ETC运营情况分析

(六) ET推广措施分析

(七) 政府政策支持分析

(八) ETC系统建设规划

### 二、甘肃省ETC发展分析

(一) 高速公路通车里程

(二) 高速公路收费情况

(三) 高速公路发展规划

(四) ETC建设规模分析

(五) ETC运营模式分析

(六) ETC运营企业分析

(七) ETC系统建设规划

## 第五节西南地区ETC市场分析

### 一、重庆市ETC发展分析

(一) 高速公路运营及规划

(二) 高速公路收费情况

(三) 重庆ETC运营情况

(四) 重庆ETC实施动态

(五) ETC运营企业分析

(六) ETC技术规范及标准

### 二、四川省ETC发展分析

(一) 高速公路运营及规划

(二) 高速公路收费情况

(三) ETC建设规模分析

(四) 四川ETC推广措施

(五) 政府政策支持分析

(六) ETC系统建设规划

### 三、云南省ETC发展分析

(一) 高速公路运营及规划

(二) 高速公路收费情况

(三) ETC建设规模分析

(四) ETC运营模式分析

(五) ETC运营企业分析

(六) 云南ETC推广措施

(七) ETC系统建设规划

## 第六节华南地区ETC市场分析

### 一、广东省ETC发展分析

(一) 高速公路运营及规划

(二) 高速公路收费情况

(三) ETC建设规模分析

(四) ETC运营模式分析

(五) ETC实施情况分析

(六) ETC运营企业分析

(七) ETC系统建设规划

## 二、广西区ETC发展分析

- (一) 高速公路运营及规划
- (二) 广西高速公路发展规划
- (三) 广西实施ETC必然性
- (四) 广西ETC研究试点
- (五) 广西ETC发展要求
- (六) ETC建设现状分析

## 第八章 中国ETC行业竞争对手分析

### 第一节 国外主要ETC企业经营分析

#### 一、Q-FreeASA公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 二、TransCore公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 三、奥地利卡普施公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 四、TI公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

#### 五、西班牙英德拉公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

## 第二节中国领先ETC企业经营分析

### 一、中兴通讯股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

### 二、北京握奇数据系统有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

### 三、成都成保发展股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

### 四、深圳市车安科技发展有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

### 五、山东路达机械有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

## 第九章2020-2026年中国ETC行业投资分析与趋势分析

### 第一节2016-2019年中国ETC行业投资特性分析

#### 一、ETC行业进入壁垒分析

- (一) 企业资质壁垒分析
- (二) 行业技术壁垒分析
- (三) 从业经验壁垒分析
- (四) 行业用户壁垒分析
- (五) 必要资本量壁垒分析

## 二、ETC项目成本分析

## 三、ETC运营收入分析

### 第二节2020-2026年中国ETC行业投资建议分析

#### 一、ETC行业投资前景分析

##### （一）政策风险分析

##### （二）经营风险分析

##### （三）技术风险分析

##### （四）需求风险分析

##### （五）其他风险分析

#### 二、ETC行业投资机会分析

#### 三、ETC行业投资建议分析

### 第三节2020-2026年中国ETC行业发展趋势及趋势分析

#### 一、ETC行业发展趋势分析

##### （一）ETC发展驱动力分析

##### （二）ETC发展趋势分析

#### 二、ETC行业趋势预测分析

## 第十章中国ETC企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节ETC企业融资渠道与选择分析

#### 一、ETC企业融资方法与渠道简析

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节ETC企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、ETC企业境内上市主要目的

#### 二、ETC企业上市需满足的条件

##### （一）企业境内主板IPO主要条件

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节ETC企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市



#### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

#### 第四节ETC企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

#### 第五节企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

#### 部分图表目录：

- 图表12019年中国汽车制造行业经济指标统计
- 图表22016-2019年中国民用汽车保有量增长趋势图
- 图表32019年电子信息产业主要指标完成情况
- 图表42016-2019年中国电力电子元器件行业经济指标统计
- 图表52016-2019年系统集成服务收入变化趋势图
- 图表62016-2019年中国能源生产情况统计
- 图表72016-2019年中国能源生产总量增长趋势
- 图表82019年中国能源生产结构情况
- 图表92016-2019年中国能源消费情况
- 图表102016-2019年中国能源消费总量增长趋势

图表详见报告正文..... (GY XZN)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国ETC系统行业分析报告-市场深度调研与发展潜力

评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/462217462217.html>