

中国合成气行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国合成气行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、合成气是化工生产必不可少的原料之一

合成气是一氧化碳CO和氢气H₂的混合气，是有机合成的重要原料，也是CO和H₂的重要来源，在化学工业中有着重要作用，其H₂和CO摩尔比随原料和生产方法不同而有较大的波动范围，一般在1/2~3/1（H₂/CO）。

合成气原料范围较广，既可由煤、焦炭或生物质等固体燃料产生，又可由天然气、煤层气、页岩气和石脑油等轻质烃类制取，还可通过重油经部分氧化法生产，此外，农林废料、城市垃圾等均可用来制造合成气。合成气应用途径广泛，主要工业化产品包括合成氨、甲醇、醋酸、合成天然气、汽柴油等；在新路径中，合成气直接制烯烃、合成低碳醇等多种方向也处于研究或工业化开发阶段。

2、合成气市场规模庞大且增速较高

合成气是连接天然气、石油、煤炭、生物质等上游资源和下游产品液体燃料、乙烯、丙烯、醋酸和芳烃等化工产品的重要枢纽。因此，随着下游需求不断扩大，全球合成气行业市场规模持续上升且增速较高。根据数据显示，2023年全球合成气市场规模将达2.34亿立方米/小时，2028年有望达到4.03亿立方米/小时，2023-2028年复合增速11.45%。

数据来源：观研天下整理

3、我国是合成气消费大国，下游甲醇、合成氨、冰醋酸消费量大

合成气主要应用于合成氨、甲醇、醋酸、合成天然气、汽柴油等。我国是合成气消费大国，下游甲醇、合成氨、冰醋酸作为重要应用领域，产能持续扩张。根据数据显示，2022年，我国甲醇、合成氨、冰醋酸产量分别达到8122万吨、5212万吨、868万吨，仅三种产品产量累计近1.4亿吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，受益于醋酸乙烯、EVA行业发展迅速，大型企业陆续配备上游装置，立项冰醋酸装置较多。2023-2025年冰醋酸在建及拟建装置共计达790万吨，2023年国内冰醋酸产能预计新增两套装置，产能共计120万吨，届时国内冰醋酸产能将达到1175万吨。

2023-2025年冰醋酸新投装置统计表

企业名称

产能（万吨）

投产时间

进度

荆州华鲁恒升

80

2023年8月

在建

大连恒力

40

2023年四季度

在建

新疆中和合众

100

2024年三季度

在建

河北建滔

80

2024年二季度

在建

内蒙古卓正

100

2027年

拟建

谦信荆门

60

2025年

拟建

巨正源

100

2025年

拟建

江苏盛虹

100

2025年

拟建

浙石化

100

2025年

拟建

福建百宏

30

待定

拟建

合计

790

/

/

资料来源：观研天下整理

4、碳税框架下合成气优势明显

合成气从原料来源上分为，煤炭路线和天然气路线两大类。其中，煤炭路线第一步就是通过不完全燃烧将煤炭转化为CO，后续再根据碳氢比的需要，通过变换反映将CO转化为氢气。天然气路线的种类较多，根据不同的进料方式可以分为蒸汽裂解、纯氧裂解、催化裂解和CO₂重整等。随着煤炭价格和天然气价格的相对变化，天然气制合成气优势显现，而CO₂重整在生产合成气的同时还能吸收碳排放的路线价值则得到巨大提升，成本优势也显现。

以丁醇为例，按照沿海港口煤炭和LNG现货到港价格，对应合成气的成本分别为1.13元/方和1.46元/方，煤化工路线优势比合成气稍微大一点，但考虑碳税成本，以当前欧洲碳配额价格测算，CO₂重整路线生产的丁醇每吨成本将比煤化工路线低约200元。

丁醇生产碳排放测算

类别

煤化工路线

CO₂重整路线

单位

原料

煤炭

0.62

甲烷

406

方

/

/

CO₂

228

方

合成气 (变换前)

氢气

0

氢气

455

方

CO

910

CO

455

方

合成气 (变换后)

氢气

607

氢气

607

方

CO

303

CO

303

方

产品

丁醇

1

丁醇

1

吨

碳排放

/

607

/

152

方

/

1.2

/

0.3

吨

资料来源：观研天下整理

丁醇生产成本测算（元/吨或元/方，煤价与甲烷取当前港口价格，截止2023-9-9）

类别

单耗

单价

类别

单耗

单价

煤炭

0.62

812

甲烷

406

3.11

/

/

CO2

228

0.08

合成气

910

1.13

合成气

910

1.46

原料成本

/

1032

原料成本

/

1324

碳排放

1.2

647

碳排放

0.3

647

碳成本

/

771

碳成本

/

193

合计

/

1803

合计

/

1517

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国合成气行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国合成气行业发展概述

第一节 合成气行业发展情况概述

- 一、合成气行业相关定义
- 二、合成气特点分析
- 三、合成气行业基本情况介绍
- 四、合成气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、合成气行业需求主体分析

第二节 中国合成气行业生命周期分析

- 一、合成气行业生命周期理论概述
- 二、合成气行业所属的生命周期分析

第三节 合成气行业经济指标分析

- 一、合成气行业的赢利性分析
- 二、合成气行业的经济周期分析
- 三、合成气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球合成气行业市场发展现状分析

第一节 全球合成气行业发展历程回顾

第二节 全球合成气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲合成气行业地区市场分析

- 一、亚洲合成气行业市场现状分析
- 二、亚洲合成气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲合成气行业市场前景分析

第四节 北美合成气行业地区市场分析

- 一、北美合成气行业市场现状分析
- 二、北美合成气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美合成气行业市场前景分析

第五节 欧洲合成气行业地区市场分析

- 一、欧洲合成气行业市场现状分析
- 二、欧洲合成气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲合成气行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界合成气行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球合成气行业市场规模预测

第三章 中国合成气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对合成气行业的影响分析

第三节中国合成气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对合成气行业的影响分析

第五节中国合成气行业产业社会环境分析

第四章 中国合成气行业运行情况

第一节中国合成气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国合成气行业市场规模分析

一、影响中国合成气行业市场规模的因素

二、中国合成气行业市场规模

三、中国合成气行业市场规模解析

第三节中国合成气行业供应情况分析

一、中国合成气行业供应规模

二、中国合成气行业供应特点

第四节中国合成气行业需求情况分析

一、中国合成气行业需求规模

二、中国合成气行业需求特点

第五节中国合成气行业供需平衡分析

第五章 中国合成气行业产业链和细分市场分析

第一节中国合成气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、合成气行业产业链图解

第二节中国合成气行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对合成气行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对合成气行业的影响分析

第三节我国合成气行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国合成气行业市场竞争分析

第一节中国合成气行业竞争现状分析

- 一、中国合成气行业竞争格局分析
- 二、中国合成气行业主要品牌分析

第二节中国合成气行业集中度分析

- 一、中国合成气行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国合成气行业市场集中度分析

第三节中国合成气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国合成气行业模型分析

第一节中国合成气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国合成气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国合成气行业SWOT分析结论

第三节中国合成气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国合成气行业需求特点与动态分析

第一节中国合成气行业市场动态情况

第二节中国合成气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节合成气行业成本结构分析

第四节合成气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国合成气行业价格现状分析

第六节中国合成气行业平均价格走势预测

一、中国合成气行业平均价格趋势分析

二、中国合成气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国合成气行业所属行业运行数据监测

第一节中国合成气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国合成气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国合成气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国合成气行业区域市场现状分析

第一节中国合成气行业区域市场规模分析

一、影响合成气行业区域市场分布的因素

二、中国合成气行业区域市场分布

第二节中国华东地区合成气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区合成气行业市场分析

(1) 华东地区合成气行业市场规模

(2) 华南地区合成气行业市场现状

(3) 华东地区合成气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区合成气行业市场分析

(1) 华中地区合成气行业市场规模

(2) 华中地区合成气行业市场现状

(3) 华中地区合成气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区合成气行业市场分析

(1) 华南地区合成气行业市场规模

(2) 华南地区合成气行业市场现状

(3) 华南地区合成气行业市场规模预测

第五节华北地区合成气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区合成气行业市场分析

- (1) 华北地区合成气行业市场规模
- (2) 华北地区合成气行业市场现状
- (3) 华北地区合成气行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区合成气行业市场分析

- (1) 东北地区合成气行业市场规模
- (2) 东北地区合成气行业市场现状
- (3) 东北地区合成气行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区合成气行业市场分析

- (1) 西南地区合成气行业市场规模
- (2) 西南地区合成气行业市场现状
- (3) 西南地区合成气行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区合成气行业市场分析

- (1) 西北地区合成气行业市场规模
- (2) 西北地区合成气行业市场现状
- (3) 西北地区合成气行业市场规模预测

第十一章 合成气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国合成气行业发展前景分析与预测

第一节 中国合成气行业未来发展前景分析

一、合成气行业国内投资环境分析

二、中国合成气行业市场机会分析

三、中国合成气行业投资增速预测

第二节 中国合成气行业未来发展趋势预测

第三节 中国合成气行业规模发展预测

一、中国合成气行业市场规模预测

二、中国合成气行业市场规模增速预测

三、中国合成气行业产值规模预测

四、中国合成气行业产值增速预测

五、中国合成气行业供需情况预测

第四节 中国合成气行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国合成气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国合成气行业进入壁垒分析

一、合成气行业资金壁垒分析

二、合成气行业技术壁垒分析

三、合成气行业人才壁垒分析

四、合成气行业品牌壁垒分析

五、合成气行业其他壁垒分析

第二节合成气行业风险分析

- 一、合成气行业宏观环境风险
- 二、合成气行业技术风险
- 三、合成气行业竞争风险
- 四、合成气行业其他风险

第三节中国合成气行业存在的问题

第四节中国合成气行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国合成气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国合成气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国合成气行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 合成气行业营销策略分析

- 一、合成气行业产品策略
- 二、合成气行业定价策略
- 三、合成气行业渠道策略
- 四、合成气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672217.html>