

2021年中国土地流转市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国土地流转市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532218532218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，农业农村部发布《农村土地经营权流转管理办法》，自3月1日起施行。新《办法》对2005年颁布实施的《农村土地承包经营权流转管理办法》进行了修订，新内容主要体现在三个方面。一是落实“三权”分置制度。二是贯彻加强监督管理要求，作出新规定，明确了对工商企业等社会资本通过流转取得土地经营权的审查审核具体规定。三是围绕强化耕地保护和粮食安全补充新内容，明确土地经营权流转要确保农地农用，优先用于粮食生产。

土地流转制度是农村改革的一部分，已经进入了深入推进的阶段。2010年以来，我国相关部门就出台了一系列政策及指导意见，鼓励和引导土地流转业的发展。

2010-2021年我国土地流转相关政策

时间

机构

政策

主要内容

2010

国务院

《2010中央一号文件》

加强土地承包经营权流转管理和服务，健全流转市场，在依法自愿有偿流转的基础上发展多种形式的适度经营规模

2013

国务院

《2013中央一号文件》

按照依法自愿有偿原则，引导土地承包经营权流转，发展多种形式的适度规模经营，促进农业生产经营模式创新

2014

国务院

《2014中央一号文件》

鼓励有条件的农户流转承包土地的经营权，加快健全土地经营权流转市场，完善县乡村三级服务和管理网络

2014

国务院

《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》

总体要求坚持农村土地所有，实现所有权、承包权、经营权三权分置，引导土地经营权有序流转

2015

国务院

《2015中央一号文件》

引导土地经营权规范有序流转，创新土地流转和规模经营方式，积极发展多种形式适度规模经营，提高农民组织化程度

2015

财政部

《扶持村级集体经济发展试点的指导意见》

中央财政通过以奖代补方式支持地方试点工作，包括对土地流转、零散土地整治等进行补助

2016

国务院

《2016中央一号文件》

积极培育家庭农场、专业大户、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体。支持多种类型的新型农业服务主体开展代耕代种等专业化规模化服务

2016

国务院办公厅

《关于完善支持政策促进农民增收的若干意见》

意见指出国土部、农业部等健全土地流转服务体系，引导农民以多种方式流转承包土地的经营权。有序推进农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点，鼓励银行业金融机构在风险可控和商业可持续的前提下扩大农业农村贷款抵押物范围

2016

农业部

《农村土地经营权流转交易市场运行规范（试行）》的通知

各地要加大工作力度，指导农村土地经营权流转交易市场建立健全交易运行规则，督促尚未建立流转交易市场的地方特别是粮食主产区抓紧建立市场并完善规则，推动流转交易公开、公正、规范运行，维护交易双方合法权益，促进土地资源优化配置和农业适度规模经营健康发展

2017

国务院

《关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的指导意见》

以“两区”为平台，重点发展多种形式的适度规模经营，健全农村经营管理体系，加强对土地经营权流转和适度规模经营的管理服务

2018

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》

(一)鼓励创新土地流转形式。鼓励承包农户依法采取转包、出租、互换、转让及入股等方式

流转承包地。(二)严格规范土地流转行为。土地承包经营权属于农民家庭，土地是否流转、价格如何确定、形式如何选择，应由承包农户自主决定，流转收益应归承包农户所有。(三)加强土地流转管理和服。务。关部门要研究制定流转市场运行规范，加快发展多种形式的土地经营权流转市场。依托农村经营管理机构健全土地流转服务平台，完善县乡村三级服务和管。理网络，建立土地流转监测制度，为流转双方提供信息发布、政策咨询等服务。

2019

农业农村部

《农村土地经营权流转管理办法》（修订草案征求意见稿）

农村土地经营权流转不得改变承包土地所有权的性质及其农业用途，不得破坏农业综合生产能力和农业生态环境，流转期限不得超过承包期的剩余期限，不得损害利害关系人和农村集体经济组织的合法权益。国家鼓励各地创新土地经营权流转形式。增加对工商企业等社会资本流转取得土地经营权的监管和风险防范。

2021

农业农村部

《农村土地经营权流转管理办法》

土地经营权流转应当因地制宜、循序渐进，把握好流转、集中、规模经营的度，流转规模应当与城镇化进程和农村劳动力转移规模相适应，与农业科技进步和生产手段改进程度相适应，与农业社会化服务水平提高相适应，鼓励各地建立多种形式的土地经营权流转风险防范和保障机制资料来源：国务院等

随着农村土地流转市场的逐步形成，农村土地价值稳步上升。影响土地流转价格的因素有很多，包括土地位置、土地质量、土地面积、土地相关的配套、流转时间时长、当地的农业政策等。我国各地区土地流转价格差异明显，尤其东西部差异尤为显著。从2019年各省市耕地平均流转价格来看，如上海、北京、澳门、台湾及天津等经济发达地区的土地流转价格排在第一梯队，均价在1400-1800元/亩/年不等；如河北、山东、江苏、河南、浙江、广东、黑龙江以及吉林等农业大省的土地流转价格排在第二梯队，均价在800-1200元/亩/年不等；如新疆、西藏、青海及甘肃等西部地区土地流转均价则均低于全国均价。显而易见，土地流转价格与当地经济水平及地域大小密切相关。

2019年我国分省市耕地平均流转价格 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国土地流转市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国土地流转行业发展概述

第一节 土地流转行业发展情况概述

- 一、土地流转行业相关定义
- 二、土地流转行业基本情况介绍
- 三、土地流转行业发展特点分析
- 四、土地流转行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、土地流转行业需求主体分析

第二节 中国土地流转行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、土地流转行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国土地流转行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国土地流转行业生命周期分析

一、土地流转行业生命周期理论概述

二、土地流转行业所属的生命周期分析

第四节 土地流转行业经济指标分析

一、土地流转行业的赢利性分析

二、土地流转行业的经济周期分析

三、土地流转行业附加值的提升空间分析

第五节 中国土地流转行业进入壁垒分析

一、土地流转行业资金壁垒分析

二、土地流转行业技术壁垒分析

三、土地流转行业人才壁垒分析

四、土地流转行业品牌壁垒分析

五、土地流转行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球土地流转行业市场发展现状分析

第一节 全球土地流转行业发展历程回顾

第二节 全球土地流转行业市场区域分布情况

第三节 亚洲土地流转行业地区市场分析

一、亚洲土地流转行业市场现状分析

二、亚洲土地流转行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土地流转行业市场前景分析

第四节 北美土地流转行业地区市场分析

一、北美土地流转行业市场现状分析

二、北美土地流转行业市场规模与市场需求分析

三、北美土地流转行业市场前景分析

第五节 欧洲土地流转行业地区市场分析

一、欧洲土地流转行业市场现状分析

二、欧洲土地流转行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲土地流转行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界土地流转行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球土地流转行业市场规模预测

第三章 中国土地流转产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品土地流转总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国土地流转行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国土地流转产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国土地流转行业运行情况

第一节 中国土地流转行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国土地流转行业市场规模分析

第三节 中国土地流转行业供应情况分析

第四节 中国土地流转行业需求情况分析

第五节 我国土地流转行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国土地流转行业供需平衡分析

第七节 中国土地流转行业发展趋势分析

第五章 中国土地流转所属行业运行数据监测

第一节 中国土地流转所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国土地流转所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国土地流转所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国土地流转市场格局分析

第一节 中国土地流转行业竞争现状分析

一、中国土地流转行业竞争情况分析

二、中国土地流转行业主要品牌分析

第二节 中国土地流转行业集中度分析

一、中国土地流转行业市场集中度影响因素分析

二、中国土地流转行业市场集中度分析

第三节 中国土地流转行业存在的问题

第四节 中国土地流转行业解决问题的策略分析

第五节 中国土地流转行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国土地流转行业需求特点与动态分析

第一节 中国土地流转行业消费市场动态情况

第二节 中国土地流转行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 土地流转行业成本结构分析

第四节 土地流转行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国土地流转行业价格现状分析

第六节 中国土地流转行业平均价格走势预测

一、中国土地流转行业价格影响因素

二、中国土地流转行业平均价格走势预测

三、中国土地流转行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国土地流转行业区域市场现状分析

第一节 中国土地流转行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区土地流转市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土地流转市场规模分析

四、华东地区土地流转市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土地流转市场规模分析

四、华中地区土地流转市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土地流转市场规模分析

四、华南地区土地流转市场规模预测

第九章 2017-2020年中国土地流转行业竞争情况

第一节 中国土地流转行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国土地流转行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国土地流转行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 土地流转行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国土地流转行业发展前景分析与预测

第一节 中国土地流转行业未来发展前景分析

一、土地流转行业国内投资环境分析

二、中国土地流转行业市场机会分析

三、中国土地流转行业投资增速预测

第二节 中国土地流转行业未来发展趋势预测

第三节 中国土地流转行业市场发展预测

一、中国土地流转行业市场规模预测

二、中国土地流转行业市场规模增速预测

三、中国土地流转行业产值规模预测

四、中国土地流转行业产值增速预测

五、中国土地流转行业供需情况预测

第四节 中国土地流转行业盈利走势预测

一、中国土地流转行业毛利润同比增速预测

二、中国土地流转行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国土地流转行业投资风险与营销分析

第一节 土地流转行业投资风险分析

一、土地流转行业政策风险分析

二、土地流转行业技术风险分析

三、土地流转行业竞争风险分析

四、土地流转行业其他风险分析

第二节 土地流转行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国土地流转行业发展战略及规划建议

第一节 中国土地流转行业品牌战略分析

- 一、土地流转企业品牌的重要性
- 二、土地流转企业实施品牌战略的意义
- 三、土地流转企业品牌的现状分析
- 四、土地流转企业的品牌战略
- 五、土地流转品牌战略管理的策略

第二节 中国土地流转行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国土地流转行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 土地流转行业竞争力提升策略

- 一、土地流转行业产品差异性策略
- 二、土地流转行业个性化服务策略
- 三、土地流转行业的促销宣传策略
- 四、土地流转行业信息智能化策略
- 五、土地流转行业品牌化建设策略
- 六、土地流转行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国土地流转行业发展策略及投资建议

第一节 中国土地流转行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国土地流转行业营销渠道策略

一、土地流转行业渠道选择策略

二、土地流转行业营销策略

第三节 中国土地流转行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国土地流转行业重点投资区域分析

二、中国土地流转行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532218532218.html>