

中国火锅行业发展现状研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、火锅概述

火锅一般是指以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开来涮煮各类食物的烹调方式。典型的火锅食材包括各种肉类、海鲜类、蔬菜类、豆制品类、菌菇类、蛋类制品、主食等，将其放入煮开的清水或特制的高汤锅底烫熟后食用。有些吃法还会蘸上调味料一起食用。火锅按照地域区分大致可以分为两类，即北派火锅（包括老北京火锅、涮羊肉火锅、羊蝎子火锅等）和南派火锅（川系火锅、粤系火锅、云贵系火锅等）。

在产业链方面，火锅行业上游涉及火锅食材（蔬菜、肉制品、水产品等）、火锅调味料（底料、蘸料等）等原材料的供应，中游的参与者主要为火锅餐饮门店，直接向终端消费者并提供火锅餐饮服务。

火锅行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、我国火锅行业市场规模有望回升，2023年有望达5293亿元

由于火锅容易实现规模化、标准化，可复制性强，其标准化程度高、管理体系成熟、有着广泛的群众基础，持续吸引众多企业入局，其市场规模不断扩大，疫情后火锅市场回暖显著。以2022年全国餐饮总收入43941亿元来计算，火锅品类市场规模约占总市场份额的11%，2022年火锅市场规模6046亿元，已超过疫情前的水准，2023年有望回升至5200亿元左右。

数据来源：观研天下整理

3、重庆、成都、北京成三大“火锅之城”

在区域分布方面，华东地区聚集全国30%的火锅门店，粤式火锅、泰式火锅、鱼虾火锅等各类火锅百花齐放，其中重庆、成都、北京的火锅门店数量众多，如珮姐老火锅、萍姐火锅、朱光玉火锅馆等，被称为三大“火锅之城”。

数据来源：观研天下整理

4、火锅行业加速内卷：有人退场，有人扩张

近年来，我国火锅市场持续火热，吸引许多玩家入局。根据数据显示，截至2023年11月，火锅在营门店总数在53.0万家左右；门店数在50家以下的火锅品牌占比近9成，门店数在100家以上的火锅品牌数占比5.1%。按照城市等级分布来看，新一线城市门店占比最高，达到21.22%，其次为三线、四线、二线城市，分别占比20.65%、18.27%、17.02%，下沉市场发展空间广阔。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

进入2023年，我国火锅行业内卷愈发严重，卷服务、卷配菜、卷锅底、卷场景……尤其是在价格方面，如“困在68元一锅的底料争议中”、“平价小火锅回归”等，人均消费价位在120元以上的火锅品牌不到一成。盛香亭转转热卤、农小锅、小涮哥、森季旋转火锅等平价小火锅逐渐在全国化扩张，并且越来越多品牌推出平价小火锅，例如海底捞推出人均不到80元的子品牌“嗨捞火锅”、巴奴推出人均约35元的“桃娘下饭小火锅”等。

数据来源：观研天下整理

5、部分火锅品牌及时止损，并且对产品、服务、渠道等进行创新

因此，在火锅行业加速内卷下，我国部分品牌出现发展瓶颈，不得不及时止损。根据相关资料可知，2023年11月24日，由艺人陈赫所创办的贤合庄卤味火锅门店已不到150家，与高峰期800多家相比缩水严重；由呷哺呷哺旗下凑凑火锅前CEO张振纬操盘的谢谢锅全面关停。数据显示，2023年11月，我国火锅行业增速已重新回到62%的高位，开关店比达7.25%。

数据来源：观研天下整理

面对行业加速内卷，越来越多品牌推出相关自救方案，在产品种类、服务、渠道等进行创新。例如，海底捞更于2023年采取一系列新举措，包括提供夜宵服务、在夜市摆摊、切入演唱会聚餐场景，并开设新副牌，如嗨捞火锅、围吉山云贵川炭火与发酵Bistro和海鲜工坊等；朱光玉火锅馆、赵美丽火锅、萍姐火锅、后火锅凭借着独特场景、手艺、产品，市场热度持续攀升。

此外，部分火锅品牌选择把火锅作为主菜，搭配其他正餐菜品，以广顺兴为例，主打“猪肚鸡火锅+粤菜”，强化“老广味道，到广顺兴”的品牌定位，有利于广顺兴在粤菜大本营之外的地区打开市场。在场景创新方面，笨姐居民楼火锅、山城十八号·天台火锅店把门店开在居民楼、天台中，殷火锅把门店开在公园里，对火锅场景进行升级，为消费者营造出松弛感和氛围感。

2023年全国部分采取“火锅+正餐”模式的火锅品牌一览	类别	扩充的菜品类型	代表品牌
猪肚鸡+粤菜	茶点、烧腊、煲仔饭、炒菜		广顺兴、捞王锅物料理
粥底火锅+粤菜	炒菜、炒饭、小吃、烧烤		太良堡毋米粥、滋粥楼
酸汤火锅+贵州菜	炒菜、焖饭、凉拌菜		老凯俚酸汤鱼、贵厨酸汤牛肉
冰煮羊+内蒙菜	烧烤、凉拌菜、奶制品		羊没了内蒙菜、锡林阿玛冰煮羊

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国火锅行业发展概述

第一节 火锅行业发展情况概述

- 一、火锅行业相关定义
- 二、火锅特点分析
- 三、火锅行业基本情况介绍
- 四、火锅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、火锅行业需求主体分析

第二节 中国火锅行业生命周期分析

- 一、火锅行业生命周期理论概述
- 二、火锅行业所属的生命周期分析

第三节 火锅行业经济指标分析

- 一、火锅行业的赢利性分析
- 二、火锅行业的经济周期分析
- 三、火锅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球火锅行业市场发展现状分析

第一节 全球火锅行业发展历程回顾

第二节 全球火锅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲火锅行业地区市场分析

- 一、亚洲火锅行业市场现状分析
- 二、亚洲火锅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲火锅行业市场前景分析

第四节 北美火锅行业地区市场分析

- 一、北美火锅行业市场现状分析
- 二、北美火锅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美火锅行业市场前景分析

第五节 欧洲火锅行业地区市场分析

- 一、欧洲火锅行业市场现状分析
- 二、欧洲火锅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲火锅行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界火锅行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球火锅行业市场规模预测

第三章 中国火锅行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对火锅行业的影响分析

第三节 中国火锅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对火锅行业的影响分析

第五节 中国火锅行业产业社会环境分析

第四章 中国火锅行业运行情况

第一节 中国火锅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国火锅行业市场规模分析

- 一、影响中国火锅行业市场规模的因素
- 二、中国火锅行业市场规模
- 三、中国火锅行业市场规模解析

第三节 中国火锅行业供应情况分析

- 一、中国火锅行业供应规模
- 二、中国火锅行业供应特点

第四节 中国火锅行业需求情况分析

- 一、中国火锅行业需求规模
- 二、中国火锅行业需求特点

第五节 中国火锅行业供需平衡分析

第五章 中国火锅行业产业链和细分市场分析

第一节 中国火锅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火锅行业产业链图解

第二节 中国火锅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火锅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火锅行业的影响分析

第三节 我国火锅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国火锅行业市场竞争分析

第一节 中国火锅行业竞争现状分析

一、中国火锅行业竞争格局分析

二、中国火锅行业主要品牌分析

第二节 中国火锅行业集中度分析

一、中国火锅行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅行业市场集中度分析

第三节 中国火锅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国火锅行业模型分析

第一节 中国火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国火锅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火锅行业SWOT分析结论

第三节 中国火锅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国火锅行业需求特点与动态分析

第一节 中国火锅行业市场动态情况

第二节 中国火锅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火锅行业成本结构分析

第四节 火锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国火锅行业价格现状分析

第六节 中国火锅行业平均价格走势预测

一、中国火锅行业平均价格趋势分析

二、中国火锅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火锅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国火锅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火锅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火锅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国火锅行业区域市场现状分析

第一节 中国火锅行业区域市场规模分析

一、影响火锅行业区域市场分布的因素

二、中国火锅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区火锅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火锅行业市场分析

(1) 华东地区火锅行业市场规模

(2) 华南地区火锅行业市场现状

(3) 华东地区火锅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火锅行业市场分析

(1) 华中地区火锅行业市场规模

(2) 华中地区火锅行业市场现状

(3) 华中地区火锅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火锅行业市场分析

(1) 华南地区火锅行业市场规模

(2) 华南地区火锅行业市场现状

(3) 华南地区火锅行业市场规模预测

第五节 华北地区火锅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区火锅行业市场分析

- (1) 华北地区火锅行业市场规模
- (2) 华北地区火锅行业市场现状
- (3) 华北地区火锅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区火锅行业市场分析

- (1) 东北地区火锅行业市场规模
- (2) 东北地区火锅行业市场现状
- (3) 东北地区火锅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区火锅行业市场分析

- (1) 西南地区火锅行业市场规模
- (2) 西南地区火锅行业市场现状
- (3) 西南地区火锅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区火锅行业市场分析

- (1) 西北地区火锅行业市场规模
- (2) 西北地区火锅行业市场现状
- (3) 西北地区火锅行业市场规模预测

第十一章 火锅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅行业未来发展前景分析

一、火锅行业国内投资环境分析

二、中国火锅行业市场机会分析

三、中国火锅行业投资增速预测

第二节 中国火锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅行业规模发展预测

一、中国火锅行业市场规模预测

二、中国火锅行业市场规模增速预测

三、中国火锅行业产值规模预测

四、中国火锅行业产值增速预测

五、中国火锅行业供需情况预测

第四节 中国火锅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国火锅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国火锅行业进入壁垒分析

一、火锅行业资金壁垒分析

二、火锅行业技术壁垒分析

三、火锅行业人才壁垒分析

四、火锅行业品牌壁垒分析

五、火锅行业其他壁垒分析

第二节 火锅行业风险分析

一、火锅行业宏观环境风险

二、火锅行业技术风险

三、火锅行业竞争风险

四、火锅行业其他风险

第三节 中国火锅行业存在的问题

第四节 中国火锅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国火锅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国火锅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国火锅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火锅行业营销策略分析

一、火锅行业产品策略

二、火锅行业定价策略

三、火锅行业渠道策略

四、火锅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682222.html>