

# 中国冰雪运动行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪运动行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冰雪运动，泛指在冰上与雪地上进行的各种运动，例如：滑雪、冰壶等运动。

国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查公布报告。数据显示，中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%，青少年冰雪运动参与率达到15.62%。

2019-2022年中国冰雪运动行业相关政策汇总

时间

部门

政策

内容

2022-1

国务院

《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》

促进旅游装备技术提升,重点推进夜间旅游装备、旅居车及营地、可移动旅居设备、游乐游艺设施设备、冰雪装备、邮轮游艇、低空旅游装备、智能旅游装备、旅游景区客运索道等自主创新及高端制造。

2021-8

国务院

《全民健身计划（2021—2025年）》

巩固拓展“三亿人参与冰雪运动”成果,大力发展“三大球”运动,推动县域足球推广普及。制定运动项目办赛指南和参赛指引,举办运动项目业余联赛,普及运动项目文化,发展运动项目人口。

2020-9

体育总局教育部

《关于印发深化体教融合促进青少年健康发展意见的通知》

加快推动体育行业协会与行政机关脱钩,充分发挥单项协会的专业性、权威性,教育部学生体协积极配合,以足球、篮球、排球、冰雪等运动项目为引领,并根据项目特点和改革进展情况积极推进。

2020-9

教育部等七部门

关于印发《全国青少年校园足球八大体系建设行动计划》的通知

把校园足球制度体系和治理体系逐渐推广到校园篮球、排球、冰雪运动、武术、田径、体操、游泳、机器人运动和网球等项目上,形成完备的学校体育工作制度体系和治理体系。

2019-11

体育总局发展改革委

关于印发《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》的通知

借助2022北京冬奥会契机,持续实施“冰雪运动南展西扩东进”战略,促进冰雪旅游、冰雪场馆建设、冰雪培训、冰雪器材装备等相关产业发展。积极引导竞赛观赏消费。

2019-10

教育部等四部门

《关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》

扶持特色带动校园冰雪运动普及发展重点面向东北、华北、西北地区遴选冰雪运动特色学校、试点县(区),设立校园冰雪改革试验区,并通过统筹冰雪运动高校高水平运动队和冰雪项目运动训练专业等

2019-10

工业和信息化部、教育部、科技部、文化和旅游部等九部门

《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》

打造冰雪休闲旅游综合体。积极推动建设若干“冰雪运动+冰雪文化+冰雪旅游+冰雪装备器材”的冰雪休闲旅游综合体,兴建一批复合型冰雪旅游基地,营造浓郁的冰雪文化氛围,提供完善的冰雪运动休闲设施,满足大众冰雪消费需求,促进冰雪装备器材推广应用。

2019-9

国务院办公厅

《关于印发体育强国建设纲要的通知》

大力发展群众喜闻乐见的运动项目,扶持推广各类民族民间民俗传统运动项目。建立群众性竞赛活动体系和激励机制,探索多元主体办赛机制。推进冰雪运动“南展西扩东进”战略,带动“三亿人参与冰雪运动”。

2019-9

国务院办公厅

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

促进冰雪产业与相关产业深度融合,合理规划、广泛调动社会力量投资建设冰雪运动场地设施。力争到2022年,冰雪产业总规模超过8000亿元,推动实现“三亿人参与冰雪运动”目标。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国冰雪运动行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国冰雪运动行业发展概述

#### 第一节冰雪运动行业发展情况概述

- 一、冰雪运动行业相关定义
- 二、冰雪运动行业基本情况介绍
- 三、冰雪运动行业发展特点分析
- 四、冰雪运动行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、冰雪运动行业需求主体分析

#### 第二节中国冰雪运动行业生命周期分析

- 一、冰雪运动行业生命周期理论概述
- 二、冰雪运动行业所属的生命周期分析

#### 第三节冰雪运动行业经济指标分析

- 一、冰雪运动行业的赢利性分析
- 二、冰雪运动行业的经济周期分析
- 三、冰雪运动行业附加值的提升空间分析

## 第二章2018-2022年全球冰雪运动行业市场发展现状分析

### 第一节全球冰雪运动行业发展历程回顾

### 第二节全球冰雪运动行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲冰雪运动行业地区市场分析

#### 一、亚洲冰雪运动行业市场现状分析

#### 二、亚洲冰雪运动行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲冰雪运动行业市场前景分析

### 第四节北美冰雪运动行业地区市场分析

#### 一、北美冰雪运动行业市场现状分析

#### 二、北美冰雪运动行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美冰雪运动行业市场前景分析

### 第五节欧洲冰雪运动行业地区市场分析

#### 一、欧洲冰雪运动行业市场现状分析

#### 二、欧洲冰雪运动行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲冰雪运动行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界冰雪运动行业分布走势预测

### 第七节2022-2029年全球冰雪运动行业市场规模预测

## 第三章 中国冰雪运动行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对冰雪运动行业的影响分析

### 第三节中国冰雪运动行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对冰雪运动行业的影响分析

### 第五节中国冰雪运动行业产业社会环境分析

## 第四章 中国冰雪运动行业运行情况

### 第一节 中国冰雪运动行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国冰雪运动行业市场规模分析

#### 一、影响中国冰雪运动行业市场规模的因素

#### 二、中国冰雪运动行业市场规模

#### 三、中国冰雪运动行业市场规模解析

### 第三节 中国冰雪运动行业供应情况分析

#### 一、中国冰雪运动行业供应规模

#### 二、中国冰雪运动行业供应特点

### 第四节 中国冰雪运动行业需求情况分析

#### 一、中国冰雪运动行业需求规模

#### 二、中国冰雪运动行业需求特点

### 第五节 中国冰雪运动行业供需平衡分析

## 第五章 中国冰雪运动行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国冰雪运动行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、冰雪运动行业产业链图解

### 第二节 中国冰雪运动行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对冰雪运动行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对冰雪运动行业的影响分析

### 第三节 我国冰雪运动行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国冰雪运动行业市场竞争分析

### 第一节 中国冰雪运动行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国冰雪运动行业竞争现状分析

一、中国冰雪运动行业竞争格局分析

二、中国冰雪运动行业主要品牌分析

第三节中国冰雪运动行业集中度分析

一、中国冰雪运动行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪运动行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国冰雪运动行业模型分析

第一节中国冰雪运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰雪运动行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪运动行业SWOT分析结论

第三节中国冰雪运动行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国冰雪运动行业需求特点与动态分析



## 第一节中国冰雪运动行业市场动态情况

### 第二节中国冰雪运动行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节冰雪运动行业成本结构分析

### 第四节冰雪运动行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国冰雪运动行业价格现状分析

### 第六节中国冰雪运动行业平均价格走势预测

- 一、中国冰雪运动行业平均价格趋势分析
- 二、中国冰雪运动行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国冰雪运动行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国冰雪运动行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国冰雪运动行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国冰雪运动行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国冰雪运动行业区域市场现状分析

### 第一节中国冰雪运动行业区域市场规模分析

#### 影响冰雪运动行业区域市场分布的因素

## 中国冰雪运动行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区冰雪运动行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区冰雪运动行业市场分析

##### (1) 华东地区冰雪运动行业市场规模

##### (2) 华东地区冰雪运动行业市场现状

##### (3) 华东地区冰雪运动行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区冰雪运动行业市场分析

##### (1) 华中地区冰雪运动行业市场规模

##### (2) 华中地区冰雪运动行业市场现状

##### (3) 华中地区冰雪运动行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区冰雪运动行业市场分析

##### (1) 华南地区冰雪运动行业市场规模

##### (2) 华南地区冰雪运动行业市场现状

##### (3) 华南地区冰雪运动行业市场规模预测

### 第五节华北地区冰雪运动行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区冰雪运动行业市场分析

##### (1) 华北地区冰雪运动行业市场规模

##### (2) 华北地区冰雪运动行业市场现状

##### (3) 华北地区冰雪运动行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区冰雪运动行业市场分析

##### (1) 东北地区冰雪运动行业市场规模

##### (2) 东北地区冰雪运动行业市场现状

### (3) 东北地区冰雪运动行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区冰雪运动行业市场分析

###### (1) 西南地区冰雪运动行业市场规模

###### (2) 西南地区冰雪运动行业市场现状

###### (3) 西南地区冰雪运动行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区冰雪运动行业市场分析

###### (1) 西北地区冰雪运动行业市场规模

###### (2) 西北地区冰雪运动行业市场现状

###### (3) 西北地区冰雪运动行业市场规模预测

### 第十一章 冰雪运动行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章2022-2029年中国冰雪运动行业发展前景分析与预测

### 第一节中国冰雪运动行业未来发展前景分析

#### 一、冰雪运动行业国内投资环境分析

#### 二、中国冰雪运动行业市场机会分析

#### 三、中国冰雪运动行业投资增速预测

### 第二节中国冰雪运动行业未来发展趋势预测

### 第三节中国冰雪运动行业规模发展预测

#### 一、中国冰雪运动行业市场规模预测

#### 二、中国冰雪运动行业市场规模增速预测

#### 三、中国冰雪运动行业产值规模预测

#### 四、中国冰雪运动行业产值增速预测

#### 五、中国冰雪运动行业供需情况预测

### 第四节中国冰雪运动行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国冰雪运动行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国冰雪运动行业进入壁垒分析

#### 一、冰雪运动行业资金壁垒分析

#### 二、冰雪运动行业技术壁垒分析

#### 三、冰雪运动行业人才壁垒分析

#### 四、冰雪运动行业品牌壁垒分析

#### 五、冰雪运动行业其他壁垒分析

### 第二节冰雪运动行业风险分析

#### 一、冰雪运动行业宏观环境风险

#### 二、冰雪运动行业技术风险

#### 三、冰雪运动行业竞争风险

#### 四、冰雪运动行业其他风险

### 第三节中国冰雪运动行业存在的问题

### 第四节中国冰雪运动行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国冰雪运动行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国冰雪运动行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国冰雪运动行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节冰雪运动行业营销策略分析

#### 一、冰雪运动行业产品营销

#### 二、冰雪运动行业定价策略

#### 三、冰雪运动行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572224.html>