

中国儿童用药行业发展深度调研与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童用药行业发展深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童用药是指适合14岁以下未成年人特殊体质及需求的一类药品，对于药品剂量、安全性、口味等都有特殊的需求，如通常使用剂量更小、利用矫味剂来改善药品入口的苦味等。儿童用药是维系儿童生命安全和保障儿童健康事业发展的重要支撑，对于满足儿科诊疗需求、防治各类儿童疾病、提高儿科医疗质量、提升儿童健康水平有着非常特殊的意义和价值。目前儿童常用的药物种类丰富，常见类型如下：

资料来源：观研天下整理

我国儿童人口基数庞大。自2016年全面二胎放开以来，两次二孩生育政策促进了生育率提升，我国儿童人口数量整体呈上升趋势。例如2016年当年新生儿人口数量同比上升7.9%至1786万人；2017年出生率以二孩为主，二孩出生人数占比高达51.2%，二孩出生人数占比已经超过一孩出生人数占比。尽管2019年全国生育水平略有下降，但从生育孩次看，出生人口中二孩及以上比重明显高于一孩，二孩及以上比重达59.5%，比上年提高2.1个百分点，这说明“全面两孩”政策持续发挥作用。随着我国“全面三胎”政策的落实，新生儿的数量增多，对儿童药需求也将不断增加，也意味着我国的儿科用药市场空间极大。据国家统计局数据，2021年中国0-14岁人数为2.47亿人，占中国总人口的17.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

政策春风频频出台。近年来，为鼓励国内药企加大儿童药的研发和生产，我国陆续出台了一系列政策。例如2014年出台的《关于保障儿童用药的若干意见》，涉及儿童药研发、使用、报销等政策；2016年CDE发布了《关于临床急需儿童用药申请优先审评审批品种评定基本原则及首批优先审评品种的公告》，正式公布首批优先审评审批的5个儿童用药注册申请；2016-2019年国家卫计委等三部门联合发布了三批鼓励研发申报儿童药品清单，合计105个品种，其中大部分为国外已上市但国内缺乏的儿童适宜剂型和规格，为我国儿科用药研发指明了方向；截至2021年底，共发布了《儿童用药(化学药品)药学开发指导原则(试行)》《真实世界研究支持儿童用药物研发与审评的技术指导原则(试行)》等12项儿童用药专项指导原则以指导儿童用药的开发。

儿童用药市场实现快速增长。近年来在对儿童用药需求不断增加以及利好政策的持续推动下，我国儿童用药市场实现快速增长。而根据《2019年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，2019年末，全国0-15岁人口为24977万人，占总人口的17.8%；然而目前我国儿童用药市场规模约占整个医药行业5%，反映出儿童用药市场远未饱和，未来市场空间广阔。根据数据显示，2020年，我国儿童用药市场规模从2015年的591亿元增长至948亿元，年均复合增长率为9.9%。估计2021年我国儿科用药市场规模将超过1000亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

儿童用药研发逐渐有所成就。目前我国药审中心优先审评资源逐年加大向具有临床优势的新药、儿童用药、罕见病药物注册申请倾斜。根据国家药监局发布2021年度药品审评报告显示，2021年我国共115件注册申请(69个品种)纳入优先审评审批程序，其中符合儿童生理特征儿童用药品新品种、剂型和规格34件，占比29.57%；4个纳入优先审评审批序列，获批数量远高于往年。包括儿科吸入制剂、轮状病毒疫苗、中药颗粒剂等重要品种和剂型。2022年1-4月，国家药监局药审中心已完成30件儿童用药技术审评任务，共计21个品种，包含8个优先审评审批品种。

与此同时，在利好政策频频下，国内药企们也跃跃欲试。除了长期深耕于儿童用药的一众药企，比如济川、达因、健民等，包括恒瑞医药、以岭药业等大厂正在将自家药物适应症拓展到儿童适应症，以及一批新的Biotech以各种形式参与到其中，比如天境生物、先为达生物、爱科百发、维昇药业、百泰生物、贝美药业等。

儿童用药市场缺口巨大，“供不应求”成为市场痛点。虽然近年我国儿童用药市场不断发展，但由于研究起步晚、基础薄弱，使得供给不足问题突出，适宜儿童的剂型、规格也非常缺乏，尤其是低龄儿童、新生儿用药普遍“成人化”，儿科专用药的缺乏导致儿童使用成人药现象普遍。目前市场存在品种少、剂型少、规格少、特药少的“四少”局面。品种少方面，根据国家药监局数据显示，目前在我国3,500多种化学药品制剂中，供应儿童专用的药品不足60种，90%的药品无适用于儿童剂型。截至2022年5月我国获得批文的产品数约1.84万个，其中儿童药约930个，占比5%。

数据来源：米内网，观研天下整理

剂型少方面，目前我国儿童药以颗粒剂、片剂、口服溶液剂为主。有数据显示。2021年在儿童药市场上，颗粒剂、片剂、口服溶液剂占比分别为32%、25%、21%，合计占比达到78%；而散剂、丸剂和胶囊剂类型占比均不足10%，分别只有7%、6%、3%。

数据来源：米内网，观研天下整理

规格少方面，不同体重儿童用药剂量不同，2021年，我国儿童药超过90%产品只有1个规格，两个规格的产品占比6%；3个规格以上的产品占比仅3%。

数据来源：米内网，观研天下整理

特药少方面，2021年我国儿童以呼吸系统、抗感染用药及消化系统等普药占比分别达到38%、23%、17%，而肿瘤疾病、心血管疾病、神经系统疾病等特药较少，均占比不足10%。

数据来源：米内网，观研天下整理

由此可见，目前开发儿童专用药至关重要。这是因为儿童不是成人的缩小版，儿童体内呈现

的药动学和药效特征与成人存在较大差异。一是儿童各个器官尚未发育完全，其肝脏代谢酶活性、肾清除率、血脑屏障等与成人存在较大差异；二是儿童的成是动态渐进的，不同生长阶段对药物的清除和代谢能力具有非线性的差异。根据2016年《国家药品不良反应监测报告》显示，中国儿童用药不良反应发生率为12.9%，其中新生儿高达24.4%，而成人只有6.9%。因此不能简单地将成人药通过减量等方式用于儿童，开发儿童专用药至关重要。（WW）

观研报告网发布的《中国儿童用药行业发展深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国儿童用药行业发展概述

第一节 儿童用药行业发展情况概述

- 一、儿童用药行业相关定义
- 二、儿童用药特点分析
- 三、儿童用药行业基本情况介绍

四、儿童用药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童用药行业需求主体分析

第二节 中国儿童用药行业生命周期分析

一、儿童用药行业生命周期理论概述

二、儿童用药行业所属的生命周期分析

第三节 儿童用药行业经济指标分析

一、儿童用药行业的赢利性分析

二、儿童用药行业的经济周期分析

三、儿童用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球儿童用药行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童用药行业发展历程回顾

第二节 全球儿童用药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲儿童用药行业地区市场分析

一、亚洲儿童用药行业市场现状分析

二、亚洲儿童用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童用药行业市场前景分析

第四节 北美儿童用药行业地区市场分析

一、北美儿童用药行业市场现状分析

二、北美儿童用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童用药行业市场前景分析

第五节 欧洲儿童用药行业地区市场分析

一、欧洲儿童用药行业市场现状分析

二、欧洲儿童用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童用药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界儿童用药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球儿童用药行业市场规模预测

第三章 中国儿童用药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对儿童用药行业的影响分析

第三节 中国儿童用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对儿童用药行业的影响分析

第五节 中国儿童用药行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童用药行业运行情况

第一节 中国儿童用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国儿童用药行业市场规模分析

一、影响中国儿童用药行业市场规模的因素

二、中国儿童用药行业市场规模

三、中国儿童用药行业市场规模解析

第三节 中国儿童用药行业供应情况分析

一、中国儿童用药行业供应规模

二、中国儿童用药行业供应特点

第四节 中国儿童用药行业需求情况分析

一、中国儿童用药行业需求规模

二、中国儿童用药行业需求特点

第五节 中国儿童用药行业供需平衡分析

第五章 中国儿童用药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国儿童用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童用药行业产业链图解

第二节 中国儿童用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童用药行业的影响分析

第三节 我国儿童用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国儿童用药行业市场竞争分析

第一节 中国儿童用药行业竞争现状分析

一、中国儿童用药行业竞争格局分析

二、中国儿童用药行业主要品牌分析

第二节 中国儿童用药行业集中度分析

一、中国儿童用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童用药行业市场集中度分析

第三节 中国儿童用药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国儿童用药行业模型分析

第一节 中国儿童用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国儿童用药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童用药行业SWOT分析结论

第三节 中国儿童用药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国儿童用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国儿童用药行业市场动态情况

第二节 中国儿童用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 儿童用药行业成本结构分析

第四节 儿童用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国儿童用药行业价格现状分析

第六节 中国儿童用药行业平均价格走势预测

一、中国儿童用药行业平均价格趋势分析

二、中国儿童用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童用药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国儿童用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国儿童用药行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童用药行业区域市场规模分析

一、影响儿童用药行业区域市场分布的因素

二、中国儿童用药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区儿童用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童用药行业市场分析

(1) 华东地区儿童用药行业市场规模

(2) 华东地区儿童用药行业市场现状

(3) 华东地区儿童用药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童用药行业市场分析

(1) 华中地区儿童用药行业市场规模

(2) 华中地区儿童用药行业市场现状

(3) 华中地区儿童用药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童用药行业市场分析

(1) 华南地区儿童用药行业市场规模

(2) 华南地区儿童用药行业市场现状

(3) 华南地区儿童用药行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童用药行业市场分析

(1) 华北地区儿童用药行业市场规模

(2) 华北地区儿童用药行业市场现状

(3) 华北地区儿童用药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童用药行业市场分析

- (1) 东北地区儿童用药行业市场规模
- (2) 东北地区儿童用药行业市场现状
- (3) 东北地区儿童用药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童用药行业市场分析

- (1) 西南地区儿童用药行业市场规模
- (2) 西南地区儿童用药行业市场现状
- (3) 西南地区儿童用药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童用药行业市场分析

- (1) 西北地区儿童用药行业市场规模
- (2) 西北地区儿童用药行业市场现状
- (3) 西北地区儿童用药行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国儿童用药行业市场规模区域分布预测

第十一章 儿童用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国儿童用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童用药行业未来发展前景分析

一、儿童用药行业国内投资环境分析

二、中国儿童用药行业市场机会分析

三、中国儿童用药行业投资增速预测

第二节 中国儿童用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童用药行业规模发展预测

一、中国儿童用药行业市场规模预测

二、中国儿童用药行业市场规模增速预测

三、中国儿童用药行业产值规模预测

四、中国儿童用药行业产值增速预测

五、中国儿童用药行业供需情况预测

第四节 中国儿童用药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国儿童用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国儿童用药行业进入壁垒分析

一、儿童用药行业资金壁垒分析

二、儿童用药行业技术壁垒分析

三、儿童用药行业人才壁垒分析

四、儿童用药行业品牌壁垒分析

五、儿童用药行业其他壁垒分析

第二节 儿童用药行业风险分析

一、儿童用药行业宏观环境风险

二、儿童用药行业技术风险

三、儿童用药行业竞争风险

四、儿童用药行业其他风险

第三节 中国儿童用药行业存在的问题

第四节 中国儿童用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国儿童用药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国儿童用药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国儿童用药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 儿童用药行业营销策略分析

一、儿童用药行业产品策略

二、儿童用药行业定价策略

三、儿童用药行业渠道策略

四、儿童用药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612225.html>