

2018-2023年中国紫菜种植产业市场发展需求调研 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国紫菜种植产业市场发展需求调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302226302226.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

紫菜（Porphyra），是在海中互生藻类的统称。红藻纲，红毛菜科。藻体呈膜状，称为叶状体。紫色或褐绿色。形状随种类而异。紫菜属海产红藻。叶状体由包埋于薄层胶质中的一层细胞组成，深褐、红色或紫色。紫菜固着器盘状，假根丝状。生长于浅海潮间带的岩石上。种类多，主要有条斑紫菜、坛紫菜、甘紫菜等。中国沿海地区已进行人工栽培。21世纪初中国紫菜产量跃居世界第一位。富含蛋白质和碘、磷、钙等。供食用和药用[20]。同时紫菜还可以入药，制成中药，具有化痰软坚、清热利水、补肾养心的功效。紫菜因为能够进行光合作用而常被人误认为是植物；但生物学家普遍认为它不是真正的植物，因为它没有真正的管道组织（木质部和韧皮部），与水草(seagrass)不同。另外，有几种真菌与海苔有关。大型海苔多生长在寒冷地带。人工栽培种类有条斑紫菜和坛紫菜。

二：现状

2016年江苏口岸紫菜出口金额13511万美元,比上年增长16.5%。其中，调味紫菜出口46个国家和地区，出口金额4506万美元，同比分别增长40.7%和38.6%；其中对美国出口763万美元、同比增长101.2%和88.3%，对泰国出口金额532万美元、同比增长10.9%，对俄罗斯出口金额437万美元、同比增长400%，对加拿大出口金额349.2万美元、同比增长4.4%，对日本出口金额298万美元、同比增长115.6%，对荷兰出口金额251万美元、同比增长19.8%，对澳大利亚出口金额223.5万美元、同比增长26.2%；增长幅度超过100%的国家还有哈萨克斯坦、瑞典、以色列、丹麦、印度尼西亚、南非；对香港和巴西出口下降幅度较大。烤紫菜出口企业46家，出口金额8309万美元；其中新增出口企业4家，出口金额增长幅度超过100%的有7家，出口金额超过200万美元的有14家。干紫菜出口9个国家和地区，出口金额695.5万美元，同比下降7.4%。

据数据，2017年1-8月韩国紫菜出口额同比增长51.8%，为3.7亿美元，已刷新2016年创下的历史最高纪录3.5亿美元。

获悉，海洋水产部介绍，在美国等国家紫菜被认为是保健食品深受欢迎，韩国紫菜出口随之迅猛增长。

据初步统计，得益于韩国紫菜出口额增长，今年1-8月全体水产品累计出口总额同比增长11.5%，为15.3亿美元，连续16个月保持增势。

从出口对象国家来看，对日本出口增长10%为5.2亿美元，对美国出口增长19.9%为1.9亿美元，对泰国出口增长52.9%，为1.6亿美元。

图：2003-2014年我国紫菜产量

观研天下发行的报告书《2018-2023年中国紫菜种植产业市场发展需求调研与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

【报告大纲】

第一章紫菜种植行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

- 一、紫菜种植行业研究背景
- 二、紫菜种植行业研究方法及依据
- 三、紫菜种植行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业紫菜种植品质及特点

- 一、行业紫菜种植品质
- 二、行业特点

第三节2017年中国紫菜种植行业经济指标分析

- 一、赢利紫菜种植
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险紫菜种植
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2017年中国紫菜种植行业宏观环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
 - 二、消费价格指数CPI、PPI
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、恩格尔系数
 - 五、工业发展形势
 - 六、固定资产投资情况
 - 七、财政收支状况
 - 八、中国汇率调整
 - 九、货币供应量
 - 十、中国外汇储备
 - 十一、存贷款基准利率调整情况
 - 十二、存款准备金率调整情况
 - 十三、社会消费品零售总额
 - 十四、对外紫菜种植&进出口
 - 十五、城镇人员从业状况
 - 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- #### 第二节紫菜种植产业政策环境变化及影响分析
- #### 第三节紫菜种植产业社会环境变化及影响分析

第三章2017年中国紫菜种植行业运行态势分析

- 第一节2016-2017年紫菜种植行业市场运行状况分析
- 第二节2017年中国紫菜种植行业市场热点分析
- 第三节2017年中国紫菜种植行业市场存在的问题分析
- 第四节2018-2023年中国紫菜种植行业发展面临的新挑战分析

第四章2016-2017年中国紫菜种植所属行业监测数据分析

- 第一节2016-2017年中国紫菜种植所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
- 第二节2017年中国紫菜种植所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析

二、紫菜种植收入结构分析

第三节2016-2017年中国紫菜种植所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业紫菜种植产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2017年中国紫菜种植所属行业成本费用分析

一、紫菜种植成本统计

二、费用统计

第五节2016-2017年中国紫菜种植所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国紫菜种植国内市场综述

第一节中国紫菜种植产品产量分析及预测

一、紫菜种植产业总体产能规模

二、紫菜种植生产区域分布

三、2015-2017年产量

四、2015-2017年消费情况

第二节中国紫菜种植市场需求分析及预测

一、中国紫菜种植需求特点

二、主要地域分布

第三节2018-2023年中国紫菜种植供需平衡预测

第四节中国紫菜种植价格趋势分析

一、中国紫菜种植2018-2023年价格趋势

二、中国紫菜种植当前市场价格及分析

三、影响紫菜种植价格因素分析

四、2018-2023年中国紫菜种植价格走势预测

第六章2015-2017年中国紫菜种植行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区紫菜种植产销情况

二、华北地区紫菜种植行业市场规模

三、华北地区紫菜种植行业趋势预测

第二节华东地区

一、华东地区紫菜种植产销情况

二、华东地区紫菜种植行业市场规模

三、华东地区紫菜种植行业趋势预测

第三节东北地区

一、东北地区紫菜种植产销情况

二、东北地区紫菜种植行业市场规模

三、东北地区紫菜种植行业趋势预测

第四节华中地区

一、华中地区紫菜种植产销情况

二、华中地区紫菜种植行业市场规模

三、华中地区紫菜种植行业趋势预测

第五节华南地区

一、华南地区紫菜种植产销情况

二、华南地区紫菜种植行业市场规模

三、华南地区紫菜种植行业趋势预测

第六节西南地区

一、西南地区紫菜种植产销情况

二、西南地区紫菜种植行业市场规模

三、西南地区紫菜种植行业趋势预测

第七节西北地区

一、西北地区紫菜种植产销情况

二、西北地区紫菜种植行业市场规模

三、西北地区紫菜种植行业趋势预测

第七章紫菜种植重点企业分析

第一节重点企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节重点企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节重点企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节重点企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节重点企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节重点企业6

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节重点企业7

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节重点企业8

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章中国紫菜种植行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节紫菜种植行业市场竞争趋势分析

一、紫菜种植行业竞争格局分析

二、紫菜种植典型企业竞争策略分析

三、紫菜种植行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章中国紫菜种植产业国际竞争力分析

第一节中国紫菜种植产业上下游环境分析

第二节中国紫菜种植产业环节分析

第三节中国紫菜种植企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节紫菜种植企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国紫菜种植企业竞争策略研究

一、供应紫菜种植一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章2018-2023年中国紫菜种植行业发展趋势展望分析

第一节2018-2023年中国紫菜种植行业趋势预测展望

- 一、紫菜种植行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对紫菜种植行业影响研究

第二节2018-2023年中国紫菜种植行业发展趋势分析

第三节2018-2023年中国紫菜种植行业运行状况预测

- 一、中国紫菜种植行业工业总产值预测
- 二、中国紫菜种植行业紫菜种植收入预测
- 三、中国紫菜种植行业利润总额预测
- 四、中国紫菜种植行业总资产预测

第十一章2018-2023年中国紫菜种植行业投资前景分析及建议

第一节2018-2023年中国紫菜种植行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节2018-2023年中国紫菜种植行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节2018-2023年中国紫菜种植行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争紫菜种植战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国紫菜种植产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品紫菜种植总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302226302226.html>