

# 中国黄连产业竞争现状全景分析与企业发展定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄连产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/232228232228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄连，（学名：CoptischinensisFranch.）别名：味连、川连、鸡爪连，属毛茛科、黄连属多年生草本植物，叶基徨，坚纸质，卵状三角形，三全裂，中央裂片卵状菱形，羽状深裂，边缘有锐锯齿，侧生裂片不等2深裂；叶柄长5-12cm。野生或栽培于海拔1000-1900m的山谷凉湿荫蔽密林中。有清热燥湿，泻火解毒之功效。其味入口极苦，有俗语云“哑巴吃黄连，有苦说不出”，即道出了其中滋味。

中国报告网发布的《中国黄连产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一部分行业环境透视

##### 第一章中国黄连行业发展环境

###### 第一节黄连行业及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、黄连的分类

###### 三、黄连的作用

###### 四、行业周期属性

###### 第二节国际宏观经济发展环境

###### 第三节国内经济发展环境

###### 一、中国经济发展阶段

###### 二、2013-2015年中国经济发展状况

###### 三、经济结构调整

###### 四、国民收入状况

###### 五、财政税收政策

##### 第二章中国黄连生产现状分析

###### 第一节黄连行业总体规模

###### 第二节黄连产能概况

###### 一、2013-2015年产能分析

###### 二、2016-2022年产能预测

###### 第三节黄连市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、2016-2022年市场容量预测

第四节黄连产业的生命周期分析

第五节黄连产业供需情况

第三章2014年中国市场分析

第一节原材料市场分析

一、化肥

1、黄连种植对肥料的需求

2、化肥市场现状

二、农药

第二节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

1、黄连生长环境

2、黄连的产地全国各地

3、"黄连之乡"--利川、石柱

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第二部分行业深度分析

第四章2014年中国黄连市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第五章我国黄连行业供需状况分析

第一节黄连行业市场需求分析

第二节黄连行业供给能力分析

第三节黄连行业进出口贸易分析

一、产品的出口分析

二、国内外产品的比较优势

1、地理优势

2、种植工艺

第六章黄连行业竞争绩效分析

## 第一节黄连行业总体效益水平分析

### 第二节黄连行业产业集中度分析

#### 一、黄连行业产业集中度现状

#### 二、黄连行业产业集中度趋势

### 第三节黄连市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

##### 1、直销模式

##### 2、经销模式

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第七章2014年黄连市场趋势预测分析

### 第一节国际市场趋势预测分析

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测

#### 二、2016-2022年行业总产量预测

### 第二节我国中长期市场投资策略预测

#### 一、计划生产

#### 二、按市场行情发展生产种植

#### 三、科学合理发展生产发展

## 第八章我国黄连行业投融资分析

### 第一节我国黄连行业企业所有制状况

#### 一、企业所有制类型

#### 二、黄连相关制品重点企业介绍

### 第二节我国黄连行业外资进入状况

### 第三节我国黄连行业合作与并购

## 第九章黄连产业投资前景研究

### 第一节产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

## 二、如何切入开拓品牌

### 第三部分竞争格局分析

#### 第十章我国黄连行业重点企业分析

##### 第一节三精制药

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 第二节哈药集团有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 第三节太极集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 第四节北京同仁堂

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 第五节云南白药集团股份有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 第六节武汉健民药业集团股份有限公司

###### 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 第七节江中药业股份有限公司

### 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 第十一章2014中国黄连产业投资分析

### 第一节投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节投资机会分析

### 第三节投资前景及对策分析

### 第四节投资趋势预测

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第四部分行业前景调研分析

## 第十二章黄连相关产业2014年走势分析

### 第一节上游行业影响分析

### 第二节下游行业影响分析

## 第十三章黄连行业成长能力及稳定性分析

### 第一节黄连行业生命周期分析

### 第二节黄连行业增长性与波动性分析

### 第三节黄连行业集中程度分析

## 第十四章黄连行业风险趋势分析与对策

### 第一节黄连行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、资金风险

## 第二节黄连行业投资前景及控制策略分析

一、2016-2022年黄连行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年黄连行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年黄连行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年黄连同业竞争风险及控制策略

## 第十五章黄连行业投资机会分析研究

第一节2016-2022年黄连行业主要区域投资机会

第二节2016-2022年黄连行业出口市场投资机会

第三节2016-2022年黄连行业企业的多元化投资机会

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/232228232228.html>