

中国牙膏行业发展现状研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是一种凝胶状的洁牙制品，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面，对牙齿及其周边进行清洁，使口腔净化清爽。使用牙膏有效地刷牙对于维持口腔卫生、改善牙齿和牙龈健康至关重要。当前牙膏已成为现代人类生活的必需品。有数据显示，每百万人每年消耗牙膏约620~800吨。

一、行业发展历程

我国牙膏行业开始发展于1949年，到目前共经历了共经历三个阶段，分别是萌芽阶段，外资品牌进入市场并逐渐占据主导地位，本土企业形成差异化竞争优势、取得突破。到目前我国牙膏品牌由外资品牌和本土品牌组成。牙膏市场上的进口品牌主要有高露洁、佳洁士、舒适达等，本土品牌主要有云南白药、冷酸灵、纳爱斯、舒客等，外资品牌一直依靠其高知名度和丰富的产品矩阵在我国市场占据着主导地位。尤其是高露洁和佳洁士这两家美国企业，长期占据着我国国内第一和第二的位置。有资料显示，虽然高露洁在我国的市场份额在不断下降，但2022年高露洁全球市场份额仍然高达41.4%。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

牙膏是主要的基础口腔护理产品，在我国口腔护理行业处于主导地位。口腔健康是身体健康的重要体现，维护口腔健康是防控全身性疾病的重要途径。世界卫生组织将口腔健康列为人体健康的十大标准之一。近年来随着人均可支配收入的增加、消费者购买力的提高、消费升级的推动以及口腔健康意识不断增强，我国人均口腔护理支出稳步增加，市场规模不断扩张。数据显示，2021年我国口腔护理市场规模从2017年的582亿元增至1025亿元，复合年增长率为15.5%。

数据来源：观研天下整理

而随着人们口腔健康意识不断增强，我国牙膏市场总体规模也在持续增长。数据显示，2020年我国牙膏市场规模从2014年的211亿增长至308亿，年复合增长率为6.51%。估计2021年我国牙膏市场规模将增长至330亿，增长率约7.14%。

三、市场供需规模情况

1、产量情况

2012-2020年我国牙膏产量稳步增长，并在2020年达到最高值，为67.59万吨。2021年受国内疫情影响，牙膏产量下降至67.17万吨。

数据来源：观研天下整理

2、需求情况

2012-2021年，我国牙膏表观需求量与产量走势基本相同。2012-2020年我国牙膏表观需求量稳步增长，并在2020年达到最高值，为50.69万吨。2021年牙膏表观需求量下降至50.54万吨，同比下降0.3%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，在审美需求和牙齿健康问题（我国20～60岁的成人患有牙齿敏感的约占30%，60岁以上的老人患有牙齿敏感的约占80%。综合这两种情况，约占总人口39%的中国人有牙齿敏感问题。）的推动下，牙膏市场上出现越来越多功效型的高端牙膏。目前我国牙膏功效已由单一的清洁功效发展为美白、中草药、抗龋齿、抗敏感等多种功效。其中中草药牙膏超过美白牙膏，成为需求最多的功效牙膏。有相关数据显示，2020年，中草药牙膏需求占比为26%，超过美白牙膏（需求占比为25%），占据市场第一的份额。

数据来源：观研天下整理

未来我国牙膏行业仍存在增长空间。虽然目前我国牙膏市场接近饱和，市场渗透率接近100%。但值得注意的是，我国二次刷牙率较低。根据第四次全国口腔健康流行病学调查结果，5岁和12岁儿童每天二次刷牙率分别为24.1%、31.9%，成人每天二次刷牙率为36.1%。因此随着居民生活水平的提高，消费者口腔护理意识逐渐增强，二次刷牙率仍有很大提升空间。假设每天二次刷牙率提高到80%，我国人均年消费牙膏量可由现在的3.8标准支提升为5.5标准支。也就说明，我国牙膏行业市场规模有望进一步扩大。

3、市场规模情况分析

综上所述，目前我国牙膏市场呈现供大于求格局。有数据显示，2021年我国牙膏产量为67.17万吨，表观需求量为50.54万吨，产量比需求量要多16.67万吨。

在此环境下，我国牙膏出口数量要大于进口数量。数据显示，2021年我国牙膏出口数量为191650.6吨，进口数量为25343.4吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2021年我国牙膏出口金额为38860.8万美元，同比增长4.1%；进口金额为20334.6万美元，同比下降5%；。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国牙膏行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国牙膏行业发展概述

第一节 牙膏行业发展情况概述

- 一、牙膏行业相关定义
- 二、牙膏特点分析
- 三、牙膏行业基本情况介绍
- 四、牙膏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、牙膏行业需求主体分析

第二节 中国牙膏行业生命周期分析

- 一、牙膏行业生命周期理论概述
- 二、牙膏行业所属的生命周期分析

第三节 牙膏行业经济指标分析

- 一、牙膏行业的赢利性分析

- 二、牙膏行业的经济周期分析
- 三、牙膏行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球牙膏行业市场发展现状分析

- 第一节 全球牙膏行业发展历程回顾
- 第二节 全球牙膏行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲牙膏行业地区市场分析
 - 一、亚洲牙膏行业市场现状分析
 - 二、亚洲牙膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲牙膏行业市场前景分析
- 第四节 北美牙膏行业地区市场分析
 - 一、北美牙膏行业市场现状分析
 - 二、北美牙膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美牙膏行业市场前景分析
- 第五节 欧洲牙膏行业地区市场分析
 - 一、欧洲牙膏行业市场现状分析
 - 二、欧洲牙膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲牙膏行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界牙膏行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球牙膏行业市场规模预测

第三章 中国牙膏行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对牙膏行业的影响分析
- 第三节 中国牙膏行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对牙膏行业的影响分析
- 第五节 中国牙膏行业产业社会环境分析

第四章 中国牙膏行业运行情况

- 第一节 中国牙膏行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牙膏行业市场规模分析

一、影响中国牙膏行业市场规模的因素

二、中国牙膏行业市场规模

三、中国牙膏行业市场规模解析

第三节 中国牙膏行业供应情况分析

一、中国牙膏行业供应规模

二、中国牙膏行业供应特点

第四节 中国牙膏行业需求情况分析

一、中国牙膏行业需求规模

二、中国牙膏行业需求特点

第五节 中国牙膏行业供需平衡分析

第五章 中国牙膏行业产业链和细分市场分析

第一节 中国牙膏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牙膏行业产业链图解

第二节 中国牙膏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牙膏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牙膏行业的影响分析

第三节 我国牙膏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国牙膏行业市场竞争分析

第一节 中国牙膏行业竞争现状分析

一、中国牙膏行业竞争格局分析

二、中国牙膏行业主要品牌分析

第二节 中国牙膏行业集中度分析

一、中国牙膏行业市场集中度影响因素分析

二、中国牙膏行业市场集中度分析

第三节 中国牙膏行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国牙膏行业模型分析

第一节 中国牙膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国牙膏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国牙膏行业SWOT分析结论

第三节 中国牙膏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国牙膏行业需求特点与动态分析

第一节 中国牙膏行业市场动态情况

第二节 中国牙膏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牙膏行业成本结构分析

第四节 牙膏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国牙膏行业价格现状分析

第六节 中国牙膏行业平均价格走势预测

一、中国牙膏行业平均价格趋势分析

二、中国牙膏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牙膏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国牙膏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牙膏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牙膏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国牙膏行业区域市场现状分析

第一节 中国牙膏行业区域市场规模分析

一、影响牙膏行业区域市场分布的因素

二、中国牙膏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区牙膏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牙膏行业市场分析

(1) 华东地区牙膏行业市场规模

(2) 华南地区牙膏行业市场现状

(3) 华东地区牙膏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牙膏行业市场分析

(1) 华中地区牙膏行业市场规模

(2) 华中地区牙膏行业市场现状

(3) 华中地区牙膏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牙膏行业市场分析

(1) 华南地区牙膏行业市场规模

(2) 华南地区牙膏行业市场现状

(3) 华南地区牙膏行业市场规模预测

第五节 华北地区牙膏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牙膏行业市场分析

(1) 华北地区牙膏行业市场规模

(2) 华北地区牙膏行业市场现状

(3) 华北地区牙膏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牙膏行业市场分析

(1) 东北地区牙膏行业市场规模

(2) 东北地区牙膏行业市场现状

(3) 东北地区牙膏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牙膏行业市场分析

(1) 西南地区牙膏行业市场规模

(2) 西南地区牙膏行业市场现状

(3) 西南地区牙膏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牙膏行业市场分析

(1) 西北地区牙膏行业市场规模

(2) 西北地区牙膏行业市场现状

(3) 西北地区牙膏行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国牙膏行业市场规模区域分布预测

第十一章 牙膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙膏行业未来发展前景分析

一、牙膏行业国内投资环境分析

二、中国牙膏行业市场机会分析

三、中国牙膏行业投资增速预测

第二节 中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙膏行业规模发展预测

一、中国牙膏行业市场规模预测

二、中国牙膏行业市场规模增速预测

三、中国牙膏行业产值规模预测

四、中国牙膏行业产值增速预测

五、中国牙膏行业供需情况预测

第四节 中国牙膏行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国牙膏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国牙膏行业进入壁垒分析

一、牙膏行业资金壁垒分析

二、牙膏行业技术壁垒分析

三、牙膏行业人才壁垒分析

四、牙膏行业品牌壁垒分析

五、牙膏行业其他壁垒分析

第二节 牙膏行业风险分析

一、牙膏行业宏观环境风险

二、牙膏行业技术风险

三、牙膏行业竞争风险

四、牙膏行业其他风险

第三节 中国牙膏行业存在的问题

第四节 中国牙膏行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国牙膏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国牙膏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国牙膏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牙膏行业营销策略分析

一、牙膏行业产品策略

二、牙膏行业定价策略

三、牙膏行业渠道策略

四、牙膏行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612228.html>