

中国外加剂产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外加剂产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/232229232229.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土外加剂是在搅拌混凝土过程中掺入，占水泥质量5%以下的，能显著改善混凝土性能的化学物质，在混凝土中掺入外加剂，具有投资少、见效快、技术经济效益显著的特点。随着科学技术的不断进步，外加剂已越来越多地得到应用，外加剂已成为混凝土除4种基本组分以外的第5种重要组分。

发展历史：1、20世纪90年代初美国首先提出高性能混凝土（HPC）概念，是新型超塑化剂与混凝土材料科学相结合的成功范例。2、1824年英获得波特兰水泥专利，水泥混凝土得到了广泛的应用。3、1962年日本服部健一首先将萘磺酸甲醛缩合物（n 10）用于混凝土分散剂，1964年日本花王石碱公司作为产品销售。4、1963年联邦德国研制成功三聚氰胺磺酸盐甲醛缩合物，同时出现了多环芳烃磺酸盐甲醛缩合的。5、1966年日本首先应用高强混凝土，开始生产预应力混凝土桩柱。6、1971~1973年，德国首先将超塑化剂研制成功流态混凝土，混凝土垂直泵送高度达到310m。7、发展方向是HPC及使用复合超塑化剂（CSP）的研究，实现HPC配合比全算法设计和CSP配方设计。

中国报告网发布的《中国外加剂产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界外加剂工业运行概况分析

第一节2015年世界外加剂工业发展现状分析

一、全球外加剂市场需求分析

二、世界外加剂应用情况分析

三、国外外加剂产品结构分析

第二节2015年世界外加剂行业区域格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2016-2022年世界外加剂工业市场前景预测分析

第二章世界外加剂主要生产企业分析

第一节日本花王株式会社

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节SIKA（西卡）公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节麦斯特公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节富斯乐公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三章2015年中国外加剂行业运行环境分析

第一节2015年中国外加剂行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国外加剂行业政策环境分析

一、混凝土外加剂标准

二、混凝土外加剂中释放的氨的限量

三、混凝土外加剂应用技术规范

四、混凝土外加剂标准中的有关问题

第三节2015年中国外加剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国外加剂行业发展形势分析

第一节2015年中国外加剂行业运行态势分析

一、外加剂行业发展历程

二、21世纪我国混凝土外加剂的选择与探索

三、外加剂行业发展机遇

第二节2015年中国外加剂行业存在的问题分析

一、地区发展不平衡

二、欠款问题

三、不良竞争扰乱市场

第三节2015年中国外加剂行业发展对策分析

一、加强外加剂生产技术和应用技术研究

二、加强人才培养

三、注重行业品牌建设

四、倡导诚信经营

第五章2015年中国外加剂产业市场运营分析

第一节2015年中国外加剂的技术发展现状分析

一、铁路客运专线用外加剂

二、聚羧酸系高性能减水剂及其应用技术

三、外加剂在商品混凝土应用中存在的问题及解决方法

第二节2015年中国外加剂市场运行分析

一、外加剂市场需求分析

二、混凝土外加剂出口形势

三、合成外加剂生产企业规模分析

四、外资企业进入中国市场步伐加快

第三节2015年中国外加剂市场动态分析

第六章中国化学试剂与助剂制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂（38244090）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国防冻剂（38200000）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国防冻剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国防冻剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国防冻剂进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国防冻剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国外加剂行业竞争格局分析

第一节 2015年中国外加剂行业集中度分析

一、外加剂市场集中度

二、外加剂生产企业分布

第二节 2015年中国外加剂行业竞争现状分析

一、外加剂技术竞争分析

二、外加剂价格竞争

三、外加剂国内外竞争分析

第三节2015年中国外加剂行业竞争策略分析

第十章中国优势外加剂企业竞争性财务数据分析

第一节北京恒安外加剂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节淮安市同波海水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节潍坊创业工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节潍坊昌大化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节营口同剂新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节南通众诚生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节武汉联合石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京纽维逊建筑工程技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节略.....

第十一章2015年中国水泥行业运行动态分析

第一节2015年中国水泥产业发展概况

一、中国水泥工业的发展回顾

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格情况

第二节2015年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

第三节2015年中国水泥行业存在的问题分析

一、我国水泥行业发展的隐忧

二、水泥企业市场营销存在的问题

三、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节2015年中国水泥行业的发展对策分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十二章2016-2022年中国外加剂行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国外加剂产品发展趋势预测分析

一、外加剂技术发展趋势分析

二、外加剂行业发展方向分析

第二节2016-2022年中国外加剂行业市场发展前景预测分析

一、外加剂供给预测分析

二、外加剂需求预测分析

三、外加剂进出口形势预测分析

第三节2016-2022年中国外加剂行业市场盈利能力预测分析

第十三章2016-2022年中国外加剂行业投.资机会与投.资风险分析

第一节2016-2022年中国外加剂行业投.资机会分析

一、外加剂行业吸引力分析

二、外加剂行业区域投.资潜力分析

第二节2016-2022年中国外加剂行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2016-2022年中国外加剂行业投.资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/232229232229.html>