

中国茧丝绸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茧丝绸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蚕丝绸是一种纺织品，主要是指纯桑蚕丝所织造的丝绸产品。蚕丝绸上游包括种桑、养蚕等农业环节，中游包括绢纺和丝织加工、缫丝加工、丝印染精加工等制造行业，下游则是贸易环节。

资料来源：观研天下整理

一、蚕桑养殖面积

蚕桑基地规模化趋势明显。根据商务部发布的数据显示，“十三五”时期，我国桑园面积稳定在1200万亩，蚕茧产量66万吨以上，产量比“十二五”同期增加13%。其中到“十三五”末我国规模化桑园面积达到95.9万亩，占全国总量的8.5%，蚕桑基地的蚕茧产量10.1万吨，占全国总量的14%。

西部的蚕桑优势突出。2020年我国桑园面积1146.5万亩。其中西部地区桑园面积821.4万亩，占比为71.6%；东部地区桑园面积分别为168.7万亩，占比为14.7%；中部地区桑园面积分别为156.3万亩，占比为13.6%。

数据来源：国家茧丝办，观研天下整理

从省市来看，广西、四川、云南、陕西和重庆是我国桑园面积较多地区，合计占全国桑园面积的68.6%。其中2020年，广西是我国桑园面积较多地区，达到了298.2万亩，占比为26%；其次为四川、云南，桑园面积分别为230.9万亩、100万亩，分别占比为20.1%、8.7%。

数据来源：国家茧丝办，观研天下整理

二、蚕茧产量

蚕茧产量方面有所下降，西部优势突出。2020年全国蚕茧产量71.5万吨，同比下降0.8%。其中西部地区蚕茧产量56.5万吨，占比为79.1%；东部地区蚕茧产量9.8万吨，占比为13.7%；中部地区蚕茧产量5.1万吨，占比为7.1%。

数据来源：国家茧丝办，观研天下整理

从省市来看，广西、四川、云南、江苏和广东是我国蚕茧产量较多地区，合计占全国总产量

的83.3%。

三、茧丝绸市场现状

1、市场规模

自2016年以来，我国蚕茧产量持续增长，茧丝市场呈现供给过剩状态，使得蚕丝绸行业市场规模下降。而随着海外丝绸企业崛起，中国丝绸产品出口竞争日趋激烈，海外丝绸产品出口额下降，市场规模将继续下跌，预计在2022年下降至404.2亿元。

数据来源：观研天下整理

2、蚕丝绸主要产品产量

进入2021年蚕丝绸主要产品产量基本稳定。2020年我国规模以上企业生丝产量5.3万吨；其中蚕丝及交织物(含蚕丝 50%)产量3.8亿米，蚕丝被产量924万条。到2021年6月，我国规模以上企业生丝产量22859吨。其中绢丝产量1492吨，同比下降3.17%；绸缎产量18437万米，同比下降5.53%，较去年同期降幅收窄7.86个百分点；蚕丝被产量1269万条，同比增长28.33%，去年同期下降37.51%。

2021年1-6月各省市丝产量表

地区

产量（吨）

增速（%）

广西

7209

-18.8

四川省

4149

-4.88

江苏省

2944

14.36

浙江省

1909

-4.34

安徽省

1279

10.7

云南省

1237

17.47

重庆市

941

12.55

江西省

701

-

河南省

587

-

陕西省

581

36.08

贵州省

550

30.13

山东省

212

-6.21

湖北省

192

74.93

辽宁省

189

9.18

广东省

137

4.49

山西省

41

0.15

资料来源：国家统计局，观研天下整理

2021年1-6月各省市真丝绸缎产量表

地区

产量（万米）

增速（%）

四川省

7230

-26.38

浙江省

5894

15.14

江西省

1330

78.91

重庆市

1031

9.33

江苏省

903

16.34

广西

822

-0.64

安徽省

641

-11.09

山东省

287

-6.22

云南省

154

11.19

山西省

145

22.36

资料来源：国家统计局，观研天下整理

2021年1-6月各省市蚕丝被产量表

地区

产量（万条）

增速（%）

江西省

815

45.39

江苏省

133

12.03

浙江省

127

6.94

湖南省

43

62.01

广东省

43

129.47

山东省

33

48.87

陕西省

23

-50.3

河南省

18

-46.05

广西

9

-2.2

安徽省

9

-21.2
湖北省
9
-62.98
四川省
4
-53.88
云南省
2
59.73
上海市
2
52.95
福建省
2
96.2
重庆市
1
7.07

资料来源：国家统计局，观研天下整理

3、茧丝绸行业经济运行基本情况

进入2021年，茧丝绸行业经济效益有所改善。据国家统计局数据显示，截止到2021年6月，我国茧丝绸行业营业收入303.3亿元，同比增长10.36%，较去年同期提高了27.05个百分点。其中缫丝加工营业收入123.52亿元，同比增长11.16%；丝织加工营业收入148.75亿元，同比增长7.21%；丝印染营业收入31.04亿元，同比增长24.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

截止到2021年6月，我国茧丝绸行业实现利润11.99亿元，同比增长112.14%。其中缫丝加工实现利润5.6亿元，同比增长671.88%，丝织加工实现利润5.3亿元，同比增长18.85%，丝印染加工实现利润1.09亿元，同比增长113.07%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

4、茧丝绸贸易情况

进入2021年以来，内销市场持续增长。数据显示，截止到2021年6月，全国50家丝绸样本企业销售额为14.83亿元，同比增长33.99%。其中真丝绸缎销售额6.02亿元，同比增长72.79%；家纺产品销售额5.54亿元，同比增长27.70%；真丝服装销售额1.94亿元，同比增长13.57%；服饰销售额1.04亿元，同比增长1.41%；其他产品销售额0.30亿元，同比下降42.37%。

出口市场方面逐步回暖。截止到2021年6月，全国真丝绸商品出口5.87亿美元，同比增长6.25%，占全国纺织品服装出口额的0.41%。其中丝类出口1.29亿美元；真丝绸缎出口1.53亿美元，丝绸服装及制品出口3.05亿美元。

进口需求大幅增长。中国海关统计数据显示，2021年1-6月全国真丝绸商品进口2.11亿美元，同比增长105.39%。其中丝类进口2815.30万美元，真丝绸缎进口945.03万美元，丝绸服装及制品进口17400万美元。

三、市场发展前景

政策利好带来发展机遇，推动茧丝绸行业向高质量发展。根据商务部发布《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》显示，《意见》提出了行业发展取得新成效、结构调整迈出新步伐、科技创新实现新突破、品牌建设创造新优势、文化传承迈上新台阶、绿色发展达到新标准等6个方面的发展目标。

“十四五”时期茧丝绸发展目标

行业发展取得新成效

规模以上企业工业增加值和利润年均增长率保持在合理区间，桑蚕茧年均产量稳定在70万吨左右，优质蚕茧产量占比达到40%以上；主要丝绸产品产量及出口金额较“十三五”末增长20%以上。

结构调整迈出新步伐

中西部地区桑（柞）蚕生产基地规模化集约化水平不断提升，重点打造30个全国优质茧丝绸生产基地。东部地区精深加工制造能力有效提升，重点打造5-10个丝绸服装家纺产业集群，培育一批专业交易市场。

科技创新实现新突破

建设3-5个国家级茧丝绸科创服务平台，培育若干个企业技术中心。自动化养蚕新设备全面普及，机器选茧、智能缫丝等重大关键技术研发得到新突破，推动蚕丝蛋白在生物医药、电子信息等领域产业化开发初见成效。

品牌建设创造新优势

培育国内知名丝绸品牌50个，重点打造5个以上具有国际影响力的丝绸服装家纺品牌，推动3-5家丝绸企业在主板上市，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。

文化传承迈上新台阶

桑蚕丝绸历史文化遗产得到有效保护，传统民间技艺传承创新，特色文化产品全面开发，培育打造一批丝绸特色小镇、文旅结合产业园、商业街区和文化场馆，多元业态融合发展模式更加成熟。

绿色发展达到新标准

绿色低碳产业链及供应链基本建立，规模以上企业单位工业增加值的能耗水耗、主要污染物排放等节能减排指标，达到国家和行业相关标准要求。

资料来源：《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》，观研天下整理

《意见》明确6个方面的重点任务，即实施创新驱动战略、增强核心竞争力，加快产业结构优化、推动高质量发展，要加强质量品牌建设、构建竞争新优势，传承弘扬丝绸文化、坚定产业文化自信，助力乡村振兴战略、推动绿色低碳发展，实行高水平对外开放、开创合作共赢新局面。同时注重可操作性，提出了19项推进茧丝绸行业高质量发展的具体任务。

资料来源：《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国茧丝绸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国茧丝绸行业发展概述

第一节茧丝绸行业发展情况概述

一、茧丝绸行业相关定义

二、茧丝绸行业基本情况介绍

三、茧丝绸行业发展特点分析

四、茧丝绸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、茧丝绸行业需求主体分析

第二节中国茧丝绸行业生命周期分析

一、茧丝绸行业生命周期理论概述

二、茧丝绸行业所属的生命周期分析

第三节茧丝绸行业经济指标分析

一、茧丝绸行业的赢利性分析

二、茧丝绸行业的经济周期分析

三、茧丝绸行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球茧丝绸行业市场发展现状分析

第一节全球茧丝绸行业发展历程回顾

第二节全球茧丝绸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲茧丝绸行业地区市场分析

一、亚洲茧丝绸行业市场现状分析

二、亚洲茧丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茧丝绸行业市场前景分析

第四节北美茧丝绸行业地区市场分析

一、北美茧丝绸行业市场现状分析

二、北美茧丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、北美茧丝绸行业市场前景分析

第五节欧洲茧丝绸行业地区市场分析

一、欧洲茧丝绸行业市场现状分析

二、欧洲茧丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲茧丝绸行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界茧丝绸行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球茧丝绸行业市场规模预测

第三章 中国茧丝绸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对茧丝绸行业的影响分析

第三节中国茧丝绸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对茧丝绸行业的影响分析

第五节中国茧丝绸行业产业社会环境分析

第四章 中国茧丝绸行业运行情况

第一节中国茧丝绸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国茧丝绸行业市场规模分析

一、影响中国茧丝绸行业市场规模的因素

二、中国茧丝绸行业市场规模

三、中国茧丝绸行业市场规模解析

第三节中国茧丝绸行业供应情况分析

- 一、中国茧丝绸行业供应规模
- 二、中国茧丝绸行业供应特点
- 第四节中国茧丝绸行业需求情况分析
 - 一、中国茧丝绸行业需求规模
 - 二、中国茧丝绸行业需求特点
- 第五节中国茧丝绸行业供需平衡分析

第五章 中国茧丝绸行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国茧丝绸行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、茧丝绸行业产业链图解
- 第二节中国茧丝绸行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对茧丝绸行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对茧丝绸行业的影响分析
- 第三节我国茧丝绸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国茧丝绸行业市场竞争分析

- 第一节中国茧丝绸行业竞争要素分析
 - 一、产品竞争
 - 二、服务竞争
 - 三、渠道竞争
 - 四、其他竞争
- 第二节中国茧丝绸行业竞争现状分析
 - 一、中国茧丝绸行业竞争格局分析
 - 二、中国茧丝绸行业主要品牌分析
- 第三节中国茧丝绸行业集中度分析
 - 一、中国茧丝绸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国茧丝绸行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国茧丝绸行业模型分析

第一节中国茧丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国茧丝绸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国茧丝绸行业SWOT分析结论

第三节中国茧丝绸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国茧丝绸行业需求特点与动态分析

第一节中国茧丝绸行业市场动态情况

第二节中国茧丝绸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节茧丝绸行业成本结构分析

第四节茧丝绸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国茧丝绸行业价格现状分析

第六节中国茧丝绸行业平均价格走势预测

一、中国茧丝绸行业平均价格趋势分析

二、中国茧丝绸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国茧丝绸行业所属行业运行数据监测

第一节中国茧丝绸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国茧丝绸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国茧丝绸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国茧丝绸行业区域市场现状分析

第一节中国茧丝绸行业区域市场规模分析

影响茧丝绸行业区域市场分布的因素

中国茧丝绸行业区域市场分布

第二节中国华东地区茧丝绸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茧丝绸行业市场分析

(1) 华东地区茧丝绸行业市场规模

(2) 华南地区茧丝绸行业市场现状

(3) 华东地区茧丝绸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茧丝绸行业市场分析

- (1) 华中地区茧丝绸行业市场规模
- (2) 华中地区茧丝绸行业市场现状
- (3) 华中地区茧丝绸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茧丝绸行业市场分析

- (1) 华南地区茧丝绸行业市场规模
- (2) 华南地区茧丝绸行业市场现状
- (3) 华南地区茧丝绸行业市场规模预测

第五节华北地区茧丝绸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区茧丝绸行业市场分析

- (1) 华北地区茧丝绸行业市场规模
- (2) 华北地区茧丝绸行业市场现状
- (3) 华北地区茧丝绸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区茧丝绸行业市场分析

- (1) 东北地区茧丝绸行业市场规模
- (2) 东北地区茧丝绸行业市场现状
- (3) 东北地区茧丝绸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区茧丝绸行业市场分析

- (1) 西南地区茧丝绸行业市场规模
- (2) 西南地区茧丝绸行业市场现状
- (3) 西南地区茧丝绸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区茧丝绸行业市场分析

- (1) 西北地区茧丝绸行业市场规模
- (2) 西北地区茧丝绸行业市场现状
- (3) 西北地区茧丝绸行业市场规模预测

第十一章 茧丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国茧丝绸行业发展前景分析与预测

第一节中国茧丝绸行业未来发展前景分析

一、茧丝绸行业国内投资环境分析

二、中国茧丝绸行业市场机会分析

三、中国茧丝绸行业投资增速预测

第二节中国茧丝绸行业未来发展趋势预测

第三节中国茧丝绸行业规模发展预测

一、中国茧丝绸行业市场规模预测

二、中国茧丝绸行业市场规模增速预测

三、中国茧丝绸行业产值规模预测

四、中国茧丝绸行业产值增速预测

五、中国茧丝绸行业供需情况预测

第四节中国茧丝绸行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国茧丝绸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国茧丝绸行业进入壁垒分析

一、茧丝绸行业资金壁垒分析

二、茧丝绸行业技术壁垒分析

三、茧丝绸行业人才壁垒分析

四、茧丝绸行业品牌壁垒分析

五、茧丝绸行业其他壁垒分析

第二节茧丝绸行业风险分析

一、茧丝绸行业宏观环境风险

二、茧丝绸行业技术风险

三、茧丝绸行业竞争风险

四、茧丝绸行业其他风险

第三节中国茧丝绸行业存在的问题

第四节中国茧丝绸行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国茧丝绸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国茧丝绸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国茧丝绸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节茧丝绸行业营销策略分析

一、茧丝绸行业产品营销

二、茧丝绸行业定价策略

三、茧丝绸行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572230.html>