

# 2019年中国OLED电视市场分析报告- 市场调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国OLED电视市场分析报告-市场调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/442233442233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 OLED电视行业相关概述

##### 第一节 OLED电视行业定义及特点

- 一、OLED电视行业的定义
- 二、OLED电视行业产品特点

##### 第二节 OLED电视行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

#### 第二章 2016-2019年中国OLED电视行业发展环境分析

##### 第一节 OLED电视行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、发展政策与法律法规
  - 1、国家重视OLED产业发展
  - 2、OLED入选国家863计划重大项目
    - 1) 863计划简介
    - 2) OLED入选国家863计划
  - 3、政府主导发起成立OLED产业联盟
    - 1) 中国OLED产业联盟
    - 2) 上海OLED产业联盟
  - 4、OLED企业的关税优惠政策
  - 5、显示器产业政策
    - 1) 国家
    - 2) 地方

##### 第二节 OLED电视行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济走势分析及预测
  - 1、国际宏观经济分析
  - 2、全球经济信心指数
  - 3、全球贸易形势分析
- 二、国内宏观经济走势分析及预测
  - 1、国内宏观经济分析

## 2、国内宏观经济预测

### 第三节 OLED电视行业社会环境分析（S）

#### 一、居民收入变化情况分析

#### 二、居民消费水平分析

#### 三、城市化进程分析

#### 四、中国城市化情况

#### 五、社会信息化程度分析

##### 1、网络普及情况分析

##### 2、社会信息化对OLED产业的影响分析

### 第四节 OLED电视行业技术环境分析（T）

#### 一、OLED的工艺技术概述

##### 1、OLED关键工艺分析

###### 1) OLED的工艺流程

###### 2) OLED的关键工艺

##### 2、OLED的彩色化技术

###### 1) RGB像素独立发光

###### 2) 光色转换（光色转换是以蓝光OLED结合光色转换）

###### 3) 彩色滤光膜

#### 二、OLED大尺寸技术研究

##### 1、中国

###### 1) 生产方面

###### 2) 研发方面

###### 3) 发展制约

###### 4) 解决对策

##### 2、韩国

##### 3、日本

#### 三、OLED产品发展路线分析

#### 四、OLED与LCD技术比较

#### 五、OLED技术发展难点分析

#### 六、OLED技术发展趋势分析

##### 1、OLED应用已导入各项装置

##### 2、发展节能光源 OLED成为全球趋势

##### 3、AM OLED抢占电视和手机

##### 4、P-OLED光源应用

### 第三章 全球OLED电视行业发展概述

#### 第一节 2016-2019年全球OLED电视行业发展情况概述

- 一、全球OLED电视行业发展现状
- 二、全球OLED电视行业发展特征
- 三、全球OLED电视行业市场规模

#### 第二节 2016-2019年全球主要地区OLED电视行业发展状况

- 一、欧洲OLED电视行业发展情况概述
- 二、美国OLED电视行业发展情况概述
- 三、日韩OLED电视行业发展情况概述

#### 第三节 2019-2025年全球OLED电视行业发展前景预测

- 一、全球OLED电视行业市场规模预测
- 二、全球OLED电视行业发展前景分析
- 三、全球OLED电视行业发展趋势分析

#### 第四节 全球OLED电视行业重点企业发展动态分析

### 第四章 中国OLED电视行业发展概述

#### 第一节 中国OLED电视行业发展状况分析

- 一、中国OLED电视行业发展阶段
- 二、中国OLED电视行业发展总体概况
- 三、中国OLED电视行业发展特点分析

#### 第二节 2016-2019年OLED电视行业发展现状

- 一、2016-2019年中国OLED电视行业市场规模
- 二、2016-2019年中国OLED电视行业发展分析
- 三、2016-2019年中国OLED电视企业发展分析

#### 第三节 2019-2025年中国OLED电视行业面临的困境及对策

- 一、中国OLED电视行业面临的困境及对策
  - 1、中国OLED电视行业面临困境
  - 2、中国OLED电视行业对策探讨
- 二、中国OLED电视企业发展困境及策略分析
  - 1、中国OLED电视企业面临的困境
  - 2、中国OLED电视企业的对策探讨
- 三、国内OLED电视企业的出路分析

### 第五章 中国OLED电视行业市场运行分析

#### 第一节 中国OLED电视所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国OLED电视所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国OLED电视所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国OLED产业重点地区发展态势

### 第一节 OLED产业珠三角地区发展态势分析

#### 一、OLED产业珠三角地区发展概况

##### 1、彩虹OLED二期项目已经动工，未来发展潜力巨大

##### 2、广东OLED产业竞争力分析

#### 二、OLED产业珠三角地区分布情况

#### 三、OLED产业珠三角地区发展动态

##### 1、《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》

##### 2、OLED显示屏产学研合作平台在广东成立

### 第二节 OLED产业长三角地区发展态势分析

#### 一、OLED产业长三角地区发展概况

##### 1、上海

##### 2、昆山

#### 二、OLED产业长三角地区分布情况

#### 三、OLED产业长三角地区发展动态

##### 1、南京重点发展新型显示技术

## 2、昆山整合OLED优质资源

### 第三节 OLED产业环渤海地区发展态势分析

#### 一、OLED产业环渤海地区发展概况

#### 二、OLED产业环渤海地区分布情况

#### 三、OLED产业环渤海地区发展动态

##### 1、海尔首发OLED和曲面音乐电视

##### 2、北京市政府高度重视OLED产业发展

### 第四节 OLED产业中西部地区发展态势分析

#### 一、OLED产业中西部地区发展概况

#### 二、OLED产业中西部地区分布情况

#### 三、OLED产业中西部地区发展动态

##### 1、京东方成都OLED设备投资

##### 2、四川虹视新建第五代AMOLED产线2016年投产

### 第五节 OLED产业吉林省发展态势分析

#### 一、OLED产业吉林省发展概况

##### 1、拥有国际先进技术

##### 2、目前公司产能还有待提高

#### 二、OLED产业吉林省发展动态

##### 1、吉林奥莱德开启全国最大OLED企业加速产业化进程

##### 2、长春积极推进OLED产业链建设

## 第七章 中国OLED电视行业上、下游产业链分析

### 第一节 OLED电视行业产业链概述

#### 一、产业链定义

#### 二、OLED电视行业产业链

### 第二节 OLED电视行业主要上游产业发展分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供给分析

#### 三、主要供给企业分析

### 第三节 OLED电视行业主要下游产业发展分析

## 第八章 中国OLED电视行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国OLED电视行业竞争格局分析

#### 一、OLED电视行业区域分布格局

#### 二、OLED电视行业企业规模格局

### 三、OLED电视行业企业性质格局

#### 第二节 中国OLED电视行业竞争五力分析

##### 一、OLED电视行业上游议价能力

##### 二、OLED电视行业下游议价能力

##### 三、OLED电视行业新进入者威胁

##### 四、OLED电视行业替代产品威胁

##### 五、OLED电视行业现有企业竞争

#### 第三节 中国OLED电视行业竞争SWOT分析

##### 一、OLED电视行业优势分析（S）

##### 二、OLED电视行业劣势分析（W）

##### 三、OLED电视行业机会分析（O）

##### 四、OLED电视行业威胁分析（T）

#### 第四节 中国OLED电视行业投资兼并重组整合分析

##### 一、投资兼并重组现状

##### 二、投资兼并重组案例

#### 第五节 中国OLED电视行业重点企业竞争策略分析

### 第九章 中国OLED电视行业领先企业竞争力分析

#### 第一节 韩国LG集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 深圳创维数字技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 康佳集团



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 韩国三星集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苹果公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 飞利浦电子公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 深圳市酷开网络科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 松下电器（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十章 2019-2025年中国OLED电视行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2019-2025年中国OLED电视市场前景

- 一、2019-2025年OLED电视市场发展潜力
- 二、2019-2025年OLED电视市场前景展望
- 三、2019-2025年OLED电视细分行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年中国OLED电视市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年OLED电视行业发展趋势
- 二、2019-2025年OLED电视市场规模预测
- 三、2019-2025年OLED电视行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国OLED电视行业供需预测
  - 一、2019-2025年中国OLED电视行业供给预测
  - 二、2019-2025年中国OLED电视行业需求预测
  - 三、2019-2025年中国OLED电视供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、行业发展有利因素与不利因素
  - 二、市场整合成长趋势
  - 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 四、企业区域市场拓展的趋势
  - 五、科研开发趋势及替代技术进展
  - 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2019-2025年中国OLED电视行业投资前景

- 第一节 OLED电视行业投资现状分析
  - 一、OLED电视行业投资规模分析
  - 二、OLED电视行业投资资金来源构成
  - 三、OLED电视行业投资项目建设分析
  - 四、OLED电视行业投资资金用途分析
  - 五、OLED电视行业投资主体构成分析
- 第二节 OLED电视行业投资特性分析
  - 一、OLED电视行业进入壁垒分析
  - 二、OLED电视行业盈利模式分析
  - 三、OLED电视行业盈利因素分析
- 第三节 OLED电视行业投资机会分析
  - 一、产业链投资机会
  - 二、细分市场投资机会
  - 三、重点区域投资机会
  - 四、产业发展的空白点分析
- 第四节 OLED电视行业投资风险分析
  - 一、OLED电视行业政策风险
  - 二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 OLED电视行业投资潜力与建议

一、OLED电视行业投资潜力分析

二、OLED电视行业最新投资动态

三、OLED电视行业投资机会与建议

第十二章 2019-2025年中国OLED电视企业投资战略与客户策略分析

第一节 OLED电视企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 OLED电视企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 OLED电视企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：OLED电视行业特点

图表：OLED电视行业生命周期

图表：OLED电视行业产业链分析

图表：2016-2019年OLED电视行业市场规模分析

图表：2019-2025年OLED电视行业市场规模预测

图表：中国OLED电视行业盈利能力分析

图表：中国OLED电视行业运营能力分析

图表：中国OLED电视行业偿债能力分析

图表：中国OLED电视行业发展能力分析

图表：中国OLED电视行业经营效益分析

图表：2016-2019年OLED电视重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国OLED电视行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国OLED电视行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国OLED电视行业资产情况分析

图表：2016-2019年全球OLED、LCD电视市场销售规模对比

图表：2019-2025年全球OLED电视面板市场规模

图表：2019年全球OLED电视面板市场份额

图表：全球AMOLED量产线分布情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国OLED电视市场分析报告-市场调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/442233442233.html>