

中国亚麻酸产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国亚麻酸产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/232236232236.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

-亚麻酸作为人体必需不饱和脂肪酸，在医药、保健、食品市场需求量巨大。WHO和FAO也立项在世界范围内联合推广。但 -亚麻酸迄今不能人工合成，只能依赖于有限的自然资源。然而 -亚麻酸动植物自然资源因为含量问题无法满足市场对高纯度 -亚麻酸原料的需求。虽然通过一些工艺方法可以提纯 -亚麻酸，但因成本、金属残留等客观条件，限制了推广和应用。

作为医药和食品原料，人们更青睐纯天然产品。例如合成VE和天然VE的市场认可价格相差10倍。因此，获取高纯度 -亚麻酸资源是解决这一问题的更好方法。但自然界无法提供市场需求的天然纯品，这使得我们把目光转向能够提高代谢产物含量的技术手段。

中国报告网发布的《中国亚麻酸产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章亚麻酸相关概述

第一节亚麻酸的简述

第二节 -亚麻酸

一、 -亚麻酸特性

二、 -亚麻酸的体内代谢

三、 -亚麻酸的生理功能

第三节 -亚麻酸

一、 -亚麻酸特性

二、 -亚麻酸的体内代谢

三、 -亚麻酸的主要生理功能

节亚麻酸主要生物资源

一、 -亚麻酸主要资源

二、 -亚麻酸主要资源

节人体对两种脂肪酸的量

第二章2015年世界亚麻酸行业发展概况分析

第一节2015年世界营养保健品业发展概况分析

第二节2015年世界亚麻酸市场发展现状

- 一、2015年世界亚麻酸的技术进展
- 二、2015年世界亚麻酸保健品市场运行
- 三、2015年世界亚麻酸存在问题分析

第三节2015年中国亚麻酸主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节2016-2022年世界亚麻酸业发展趋势分析

第三章2015年中国亚麻酸行业市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2015年中国亚麻酸行业政策环境分析

- 一、《保健食品注册管理办法（试行）》
- 二、《保健食品管理办法》
- 三、《陕西省保健用品管理条例》

第三节2015年中国亚麻酸行业社会环境分析

第四章2015年中国亚麻酸行业发展现状综述

第一节2015年中国亚麻酸产业概述

- 一、亚麻酸产业特点分析
- 二、亚麻酸项目分析
- 三、亚麻酸最新资讯分析

第二节2015年中国亚麻酸行业技术分析

- 一、分子蒸馏法
- 二、超临界流体萃取法
- 三、尿素包合法
- 四、冷冻溶剂法生产 α -亚麻酸
- 五、真菌发酵生产 ω -亚麻酸

第三节2015年中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

第五章中国亚麻酸制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2015年中国亚麻酸市场供需分析分析

第一节2015年中国亚麻酸产业动态分析

一、先锋与ASOYIA达成开发极低亚麻酸含量的大豆品种新协议

二、亚麻酸最大允许使用量最大允许残留量标准胶粘影响

第二节2015年中国亚麻酸产业市场分析

一、市场供给情况分析

1、中国亚麻酸生产线情况

2、 一亚麻酸生产线在甘肃榆中投产

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

章2015年中国消费者市场消费调查分析

第一节2015年消费者对亚麻酸的认知程度调查分析

第二节2015年中国分类保健品消费者调查

一、补钙保健品消费者调查

二、提高免疫力类消费者调查分析

第三节2015年消费者对保健品认知渠道调查分析

一、朋友介绍

二、电视购物

三、药店

第四节2015年影响中国消费者购买因素分析

一、价格因素

二、营养价值

三、购买方便

四、广告因素

第八章2015年中国亚麻酸行业市场竞争格局透析

第一节2015年中国亚麻酸行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、成本费用竞争

第二节2015年中国亚麻酸行业市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节2015年中国亚麻酸行业竞争策略分析

第四节2016-2022年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

第九章中国亚麻酸产业主体企业关键性财务指标分析

第一节康恩贝（600572）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节新农开发（600359）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节东阿阿胶（000423）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节金宇集团（600201）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海益寿金许昌生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节其它企业分析

一、安阳化学工业集团有限责任公司

二、许昌元化生物科技有限公司

三、伊犁天药生物科技有限公司

第十章2015年中国保健品产业市场运行新形势分析

第一节2015年中国滋补类保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节2015年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节2015年中国保健品业市场运行分析

一、中国滋补类保健品销售情况

二、中国保健品市场营销现状

三、中国保健品业存在的问题

第四节2016-2022年中国保健品业趋势预测展望

第十一章2015年中国亚麻酸的原料供应形势探析

第一节核桃

一、中国核桃种植概况

二、中国市场核桃供需分析

三、中国市场核桃价格分析

四、2011-2013年中国核桃进出口情况

第二节松仁

- 一、中国核桃种植概况
- 二、中国松仁市场供给情况分析
- 三、中国松仁市场需求分析
- 四、中国市场松仁市场价格走势

第三节亚麻

- 一、2015年中国亚麻产业动态透析
 - 1、哈尔滨建立最大的亚麻交易中心
 - 2、“亚麻大王”进军生物医药
- 二、2015年中国亚麻产业概况
 - 1、亚麻种植情况概述
 - 2、亚麻产业的发展进入创新时代
 - 3、“订单”亚麻成为民和县农民增收的新亮点
- 三、2015年中国亚麻市场供需分析
 - 1、中国亚麻市场供给情况
 - 2、中国亚麻市场消费情况分析
 - 3、张家港口岸亚麻进口强劲回升

第四节2016-2022年中国亚麻酸原料产业趋势预测分析

第十二章2016-2022年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望分析

第一节2016-2022年中国亚麻酸市场趋势预测

- 一、-亚麻酸开发应用前景
- 二、-亚麻酸被会议定为“21世纪绿色的保健食品”
- 三、亚麻酸具有广阔的趋势预测

第二节2016-2022年中国亚麻酸市场发展趋势

- 一、技术发展趋势
- 二、富含亚麻酸的保健品发展趋势
- 三、富含亚麻酸的源料发展趋势

第三节2016-2022年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

第十三章2016-2022年中国亚麻酸行业投资.资机会及风险规避指引

第一节2016-2022年中国亚麻酸行业投资.资周期分析

第二节2016-2022年中国亚麻酸行业投资.资机会分析

- 一、区域投资.资机会
- 二、与产业链相关的投资.资机会分析

第三节2016-2022年中国亚麻酸行业投资.资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、食品、药品安全风险
 - 四、市场运营机制风险
 - 五、技术风险
 - 六、进入退出风险
- 第四节:专家投资建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/232236232236.html>