

# 2018年中国飞机租赁行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国飞机租赁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342236342236.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

与美国等西方主要成熟租赁市场相比，我国的租赁行业整体仍处于发展的初期阶段，其主要体现在目前我国租赁行业的整体市场渗透率仅徘徊在6%上下，而该指标在西方主要成熟市场已达20%以上。但近年来，我国租赁行业整体所取得的成就也为全球市场所认可。据怀特克拉克集团《2016年全球租赁业报告》的数据，我国现已成为仅次于美国的全球第二大租赁市场。尤其是飞机租赁业在我国经过近十年来的发展，租赁渗透率已达到甚至超过了许多欧美国家。正是飞机租赁的高市场渗透率及交易规则全球标准化等特点，使其成为我国租赁行业中最具代表性的一个分支。

### 一、飞机租赁业的发展

飞机租赁起源于二十世纪六十年代，发展至今，已成为全球民航产业不可或缺的组成部分。据统计，1995—2015年，全球范围内由飞机租赁公司拥有的机队占全球民航机队总量的比重由20%提高到了42%；另据Ascend的预测，全球飞机市场的租赁渗透率将在2020年进一步提高至50%。

我国飞机租赁业的起步相对较晚，较长一段时间以来，国内的飞机租赁市场几乎被外资飞机租赁公司所垄断。而这一局面自2007年起被逐渐打破。

在国家各项促进租赁业发展的利好政策下，中资飞机租赁公司如雨后春笋般涌现并成长。数据显示：十年前中资飞机租赁公司仅占有全国430架租赁飞机中的22架；但至2017年年初，在全国1235架租赁飞机中，中资飞机租赁公司占有了583架。中资飞机租赁公司在推动我国飞机租赁业快速发展的同时，也逐渐在国际租赁市场上形成了影响力。在2017年的巴黎航展上，全球租赁公司在波音和空客这两大飞机制造商所下的飞机订单数量，首次超过了航空公司，而这些租赁公司的订单中，有超过三分之一来自于中资飞机租赁公司；另据统计，在现有的全球前二十大飞机租赁公司中，中资租赁公司占据了六席。

### 二、飞机租赁对民航产业的作用

航空公司、飞机制造商、介入民航产业的金融机构是构成整个民航产业的三项基础。下文将分别从民航产业链的这三个方面简要论述飞机租赁对民航产业所起到的重要作用。

#### （一）对航空公司

世界上大多数航空公司都和飞机租赁公司保持着合作，因为飞机租赁至少可为航空公司带来如下四方面的好处：

### 1. 提高机队灵活性及交付速度

飞机租赁可帮助航空公司根据市场环境的变化及自身发展的需求来及时调整机队规模及构成。例如，当自身处于扩张期时，航空公司可在租赁市场中寻找符合要求的飞机来快速补充机队，从而免去了向飞机制造商直接采购时漫长的排队等机位的时间；反之，当自身处于战略收缩期时，航空公司可有选择性地将租赁而来的飞机退租回租赁公司，从而可有效规避飞机残值波动所带来的风险及运力过剩所造成的损失。

### 2. 便于引进新机型

飞机租赁可帮助航空公司及时采用最新、最节能的机型来替换老旧、高耗能的机型，从而起到及时降低航空公司机队运营成本、增强行业内竞争力的作用。

### 3. 增强流动性

若航空公司选择直接向飞机制造商购机，则其在期初就需支付大额的预付款项；而若航空公司选择从租赁公司租用飞机，则可大幅降低其获取飞机所需支付的期初款项，从而释放出流动性，以为公司业务的进一步扩张提供支持。此外，飞机租赁中相对固定的租金支出，也可降低航空公司未来运营成本的不确定性。

### 4. 优化报表

经营性飞机租赁可使航空公司的部分负债表外化，从而可在报表层面起到降低航空公司资产负债率的作用，这也有利于其进一步获取外部融资。

## （二）对飞机制造商

飞机租赁业与飞机制造业之间的相互作用有两个方面：一方面，飞机制造业是整个民航产业链的源头，有了飞机制造业才满足了市场对飞机的需求，才有了整个民航市场；另一方面，飞机租赁公司可为飞机制造商提供更符合航空公司要求的销售解决方案，即可利用自身的客户网络帮助飞机制造商扩大销售并实现经营性现金流的快速回笼，甚至可成为飞机制造商的直接下单客户。此外，飞机租赁公司也可就其与一线航空公司合作的经验，在新机型

的设计和研制等方面为飞机制造商提供建议和支持。

图：飞机资料来源：互联网 实际上，C919 和ARJ21 这两款由我国自主设计和研制的民用客机的最大单一启动用户都是租赁公司。尤其是我国自主设计和研制的大型客机C919，至2017 年9 月末获取的730 架订单中，有超过三分之二来自于中银航空租赁及中航租赁等多家租赁公司。

### （三）对金融机构

飞机本身作为一项资产，其主要特点在于：第一，真正能在全球具有流通性；第二，民航产业的高度管制确保了资产能得到合理的维护；第三，能带来长期且稳定的现金流；第四，是低风险的美资产。

正是飞机资产的上述特点，吸引了众多机构纷纷成立租赁公司以介入飞机租赁业。目前，国内涉足飞机租赁业务的租赁公司可大致分为以下几类：一是由银行或保险公司等金融机构全资设立或控股的租赁公司（这其中具代表性的有中银航空租赁、国银租赁和工银租赁等）；二是航空公司主要为享受税收优惠而设立的租赁公司（如东航租赁、南航租赁等）；三是依托航空制造业为扩展产业链而设立的租赁公司（中航工业集团旗下的中航租赁，是国内目前唯一一家具有航空工业背景的租赁公司）；四是并不包含在上述三类之内的独立第三方租赁公司。这四类飞机租赁公司的涌现起到了丰富飞机租赁业生态，乃至整个金融业的作用，也为投资机构增添了一种实现多元化投资、降低资产组合风险的选择。据波音公司统计，在民航产业过去的几十年中，租赁公司相对于航空公司来说具有更高、更稳定的盈利能力。而也正是越来越多的金融机构参与到飞机租赁业务中，才给整个民航产业的持续向前发展提供了源源不断的动能。

#### （GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国飞机租赁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建

筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国飞机租赁行业发展概述

#### 第一节 飞机租赁行业发展情况概述

- 一、飞机租赁行业相关定义
- 二、飞机租赁行业基本情况介绍
- 三、飞机租赁行业发展特点分析

#### 第二节 中国飞机租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、飞机租赁行业产业链条分析
- 三、中国飞机租赁行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国飞机租赁行业生命周期分析

- 一、飞机租赁行业生命周期理论概述
- 二、飞机租赁行业所属的生命周期分析

#### 第四节 飞机租赁行业经济指标分析

- 一、飞机租赁行业的赢利性分析
- 二、飞机租赁行业的经济周期分析
- 三、飞机租赁行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中飞机租赁行业进入壁垒分析

- 一、飞机租赁行业资金壁垒分析
- 二、飞机租赁行业技术壁垒分析
- 三、飞机租赁行业人才壁垒分析
- 四、飞机租赁行业品牌壁垒分析
- 五、飞机租赁行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球飞机租赁行业市场发展现状分析

## 第一节 全球飞机租赁行业发展历程回顾

## 第二节 全球飞机租赁行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲飞机租赁行业地区市场分析

### 一、亚洲飞机租赁行业市场现状分析

### 二、亚洲飞机租赁行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲飞机租赁行业市场前景分析

## 第四节 北美飞机租赁行业地区市场分析

### 一、北美飞机租赁行业市场现状分析

### 二、北美飞机租赁行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美飞机租赁行业市场前景分析

## 第五节 欧盟飞机租赁行业地区市场分析

### 一、欧盟飞机租赁行业市场现状分析

### 二、欧盟飞机租赁行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟飞机租赁行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界飞机租赁行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球飞机租赁行业市场规模预测

## 第三章 中国飞机租赁产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品飞机租赁总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国飞机租赁行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国飞机租赁产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国飞机租赁行业运行情况

### 第一节 中国飞机租赁行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国飞机租赁行业市场规模分析

### 第三节 中国飞机租赁行业供应情况分析

### 第四节 中国飞机租赁行业需求情况分析

### 第五节 中国飞机租赁行业供需平衡分析

### 第六节 中国飞机租赁行业发展趋势分析

## 第五章 中国飞机租赁所属行业运行数据监测

### 第一节 中国飞机租赁所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国飞机租赁所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国飞机租赁所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国飞机租赁市场格局分析

### 第一节 中国飞机租赁行业竞争现状分析

#### 一、中国飞机租赁行业竞争情况分析

#### 二、中国飞机租赁行业主要品牌分析

### 第二节 中国飞机租赁行业集中度分析

#### 一、中国飞机租赁行业市场集中度分析

#### 二、中国飞机租赁行业企业集中度分析



### 第三节 中国飞机租赁行业存在的问题

### 第四节 中国飞机租赁行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国飞机租赁行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国飞机租赁行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国飞机租赁行业消费特点

### 第二节 中国飞机租赁行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 飞机租赁行业成本分析

### 第四节 飞机租赁行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国飞机租赁行业价格现状分析

### 第六节 中国飞机租赁行业平均价格走势预测

#### 一、中国飞机租赁行业价格影响因素

#### 二、中国飞机租赁行业平均价格走势预测

#### 三、中国飞机租赁行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国飞机租赁行业区域市场现状分析

### 第一节 中国飞机租赁行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区飞机租赁市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区飞机租赁市场规模分析

#### 四、华东地区飞机租赁市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区飞机租赁市场规模分析
- 四、华中地区飞机租赁市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区飞机租赁市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国飞机租赁行业竞争情况

### 第一节 中国飞机租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国飞机租赁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国飞机租赁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 飞机租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国飞机租赁行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国飞机租赁行业未来发展前景分析

#### 一、飞机租赁行业国内投资环境分析

#### 二、中国飞机租赁行业市场机会分析

#### 三、中国飞机租赁行业投资增速预测

### 第二节 中国飞机租赁行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国飞机租赁行业市场发展预测

#### 一、中国飞机租赁行业市场规模预测

#### 二、中国飞机租赁行业市场规模增速预测

#### 三、中国飞机租赁行业产值规模预测

#### 四、中国飞机租赁行业产值增速预测

#### 五、中国飞机租赁行业供需情况预测

### 第四节 中国飞机租赁行业盈利走势预测

#### 一、中国飞机租赁行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国飞机租赁行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国飞机租赁行业投资风险与营销分析

### 第一节 飞机租赁行业投资风险分析

#### 一、飞机租赁行业政策风险分析

#### 二、飞机租赁行业技术风险分析

#### 三、飞机租赁行业竞争风险

#### 四、飞机租赁行业其他风险分析

### 第二节 飞机租赁行业企业经营发展分析及建议

#### 一、飞机租赁行业经营模式

#### 二、飞机租赁行业销售模式

### 三、飞机租赁行业创新方向

#### 第三节 飞机租赁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国飞机租赁行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国飞机租赁行业品牌战略分析

- 一、飞机租赁企业品牌的重要性
- 二、飞机租赁企业实施品牌战略的意义
- 三、飞机租赁企业品牌的现状分析
- 四、飞机租赁企业的品牌战略
- 五、飞机租赁品牌战略管理的策略

### 第二节 中国飞机租赁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国飞机租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国飞机租赁行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国飞机租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国飞机租赁行业定价策略分析

### 第三节 中国飞机租赁行业营销渠道策略

一、飞机租赁行业渠道选择策略

二、飞机租赁行业营销策略

第四节中国飞机租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国飞机租赁行业重点投资区域分析

二、中国飞机租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342236342236.html>