

中国UV油墨行业市场需求及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国UV油墨行业市场需求及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/112237112237.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UV油墨是一种不用溶剂，干燥速度快，光泽好，色彩鲜艳，耐水、耐溶剂、耐磨性好的油墨。目前UV油墨已成为一种较成熟的油墨技术，其污染物排放几乎为零。据统计，UV油墨的年产量日本约1.6万吨，欧洲约1.8万吨，北美约1.9万吨。需注意的是UV油墨中的水性UV油墨是目前UV油墨领域研究的新方向。因为普通UV油墨中的预聚物粘度一般都很大，需加入活性稀释剂稀释，而目前使用的稀释剂丙烯酸酯类化合物具有不同程度的皮肤刺激和毒性，因此在研制低粘度预聚物和低毒性稀释剂的同时，另一个发展方向是研究水性UV油墨，即以水和乙醇作为稀释剂，目前水性UV油墨已研制成功，并在一些印刷企业中得到应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界油墨行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界油墨行业发展概述

- 一、世界油墨产品结构状况
- 二、世界油墨企业发展方式
- 三、世界油墨产业全球化发展剖析

第二节 2010-2011年世界油墨行业市场运行情况分析

- 一、世界油墨市场供需分析
- 二、世界油墨行业市场运行特点分析
- 三、世界油墨价格走势分析

第三节 2010-2011年世界主要地区油墨行业运营情况解析

- 一、欧洲油墨市场发展综述
- 二、美国UV油墨市场简况
- 三、日本印刷油墨的总体概况

第二章 2010-2011年世界UV油墨产业发展态势分析

第一节 UV油墨概述

- 一、UV油墨的定义
- 二、UV油墨的发展史
- 三、UV油墨的成分
- 四、UV油墨的工艺因素
- 五、水性UV油墨固化干燥机理

第二节 2010-2011年国外UV油墨市场和技术的发展分析

一、全球UV油墨市场发展分析

二、UV油墨品种发展状况综述

三、国外UV油墨技术发展迅速

第三节 2011-2015年世界UV油墨产业运行趋向预测分析

第三章 2010-2011年中国油墨行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国油墨行业发展综述

一、中国油墨行业发展回顾

二、化学油墨防伪技术综述

三、中国油墨行业价格走势分析

第二节 2010-2011年中国油墨生产企业的发展分析

一、中国油墨企业发展现状

二、油墨企业获得认证体系绿色通行证

三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

第三节 2010-2011年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第四章 2010-2011年中国UV油墨行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国UV油墨行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国UV油墨行业发展政策环境分析

一、环保油墨标准、

二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

三、三项印刷油墨检测标准

第三节 2010-2011年中国UV油墨行业发展社会环境分析

第五章 2010-2011年中国UV油墨行业营运形式解析

第一节 2010-2011年中国UV油墨的应用概况分析

一、UV油墨发展的新应用

二、丝网印刷用UV油墨的发展

三、工业用UV油墨发展状况

四、UV油墨在凹版移印中的应用

五、混合UV油墨在包装印刷中应用

第二节 2010-2011年中国UV油墨产业发展格局分析

一、UV油墨技术标准分析

二、UV油墨市场产销形势分析

三、UV油墨市场最新资讯分析

第三节 2010-2011年中国UV固化油墨的发展分析

一、UV固化油墨优劣介绍

二、UV固化油墨市场分析

三、UV固化油墨品种发展状况

第六章2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国油墨及类似产品制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2008-2009年中国印刷油墨及其他墨类市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国印刷油墨及其他墨类出口统计

第二节 2008-2009年中国印刷油墨及其他墨类进口统计

第三节 2008-2009年中国印刷油墨及其他墨类进出口价格对比

第四节 中国印刷油墨及其他墨类进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国UV油墨行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国UV油墨行业集中度分析

一、UV油墨市场集中度分析

二、UV油墨生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国UV油墨行业竞争态势分析

- 一、UV油墨技术竞争分析
- 二、UV油墨市场竞争优势分析
- 三、UV油墨市场价格竞争分析

第三节 2010-2011年中国UV油墨行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国UV油墨行业重点企业竞争力分析

第一节 天津东洋油墨有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 杭华油墨化学有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 太阳油墨（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 上海DIC油墨有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 叶氏油墨(中山)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国印刷行业发展概况分析

第一节 2010-2011年中国印刷行业的发展概况分析

- 一、中国印刷工业的发展历程
- 二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点分析

第二节 2010-2011年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

- 一、中国印刷工业的总体差距
- 二、印刷行业发展存在的问题
- 三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第三节 2010-2011年中国印刷业的发展对策分析

- 一、中国印刷业的发展策略
- 二、印刷工业未来的发展方略
- 三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的气氛
- 四、解决印实施刷标准化中存在问题的思路

第十一章 2010-2011年中国稀土材料行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国稀土发光材料终端应用市场分析

- 一、信息显示
- 二、照明
- 三、稀土长余辉荧光粉

第二节 2010-2011年中国真空紫外稀土发光材料的研究进展

- 一、国内外真空紫外稀土发光材料的发展综述
- 二、影响和能量转化效率
- 三、真空紫外区稀土元素的能级结构

第三节 2010-2011年中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展

- 一、特点、物理化学改性以及树脂的选择
- 二、国内外长余辉蓄能发光涂料的开发动向以及应用现状
- 三、长余辉蓄能发光涂料存在的问题和发展趋势

第十二章 2011-2015年中国UV油墨行业投资机会分析与投资风险预警

第一节 2011-2015年中国UV油墨行业投资机会分析

- 一、UV油墨投资潜力分析
- 二、UV油墨投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国UV油墨行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、政策调控风险
- 三、原材料价格波动风险

第三节 2011-2015年中国UV油墨行业企业投资策略与专家建议

第十三章 2011-2015年中国UV油墨行业发展前景与市场预测

第一节 2011-2015年中国油墨行业发展前景展望

一、油墨产品前景分析

二、油墨工业发展趋势

三、环保油墨是行业的发展方向

第二节 2011-2015年中国UV油墨行业市场预测分析

一、UV油墨产能预测分析

二、UV油墨市场需求情况预测分析

三、油墨进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国UV油墨市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国油墨及类似产品制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2009年中国印刷油墨及其他墨类出口统计

图表 2008-2009年中国印刷油墨及其他墨类进口统计

图表 2008-2009年中国印刷油墨及其他墨类进出口价格对比

图表 中国印刷油墨及其他墨类进出口主要来源地及出口目的地

图表 天津东洋油墨有限公司盈利指标情况

图表 天津东洋油墨有限公司资产运行指标状况

图表 天津东洋油墨有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津东洋油墨有限公司盈利能力情况

图表 天津东洋油墨有限公司销售收入情况

图表 天津东洋油墨有限公司成本费用构成情况

图表 杭华油墨化学有限公司盈利指标情况

图表 杭华油墨化学有限公司资产运行指标状况

图表 杭华油墨化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭华油墨化学有限公司盈利能力情况

图表 杭华油墨化学有限公司销售收入情况

- 图表 杭华油墨化学有限公司成本费用构成情况
- 图表 太阳油墨（苏州）有限公司盈利指标情况
- 图表 太阳油墨（苏州）有限公司资产运行指标状况
- 图表 太阳油墨（苏州）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 太阳油墨（苏州）有限公司盈利能力情况
- 图表 太阳油墨（苏州）有限公司销售收入情况
- 图表 太阳油墨（苏州）有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海DIC油墨有限公司盈利指标情况
- 图表 上海DIC油墨有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海DIC油墨有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海DIC油墨有限公司盈利能力情况
- 图表 上海DIC油墨有限公司销售收入情况
- 图表 上海DIC油墨有限公司成本费用构成情况
- 图表 叶氏油墨(中山)有限公司盈利指标情况
- 图表 叶氏油墨(中山)有限公司资产运行指标状况
- 图表 叶氏油墨(中山)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 叶氏油墨(中山)有限公司盈利能力情况
- 图表 叶氏油墨(中山)有限公司销售收入情况
- 图表 叶氏油墨(中山)有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年UV油墨产能预测分析
- 图表 2011-2015年UV油墨市场需求情况预测分析
- 图表 2011-2015年油墨进出口形势预测分析
- 图表 2011-2015年中国UV油墨市场盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国UV油墨行业市场需求及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了UV油墨的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/112237112237.html>