

2021年中国干燥综合征药物市场分析报告- 市场全景评估与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国干燥综合征药物市场分析报告-市场全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/562237562237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据观研报告网发布的《2021年中国干燥综合征药物市场分析报告-市场全景评估与投资战略规划》显示，干燥综合症由外分泌腺体的自身免疫性破坏引起，是一种慢性全身性自身免疫性疾病，可能表现为单一的疾病发作，也可能伴随其他自身免疫性疾病，临床表现从轻度症状（如干眼症、口干症及腮腺肿大等典型干燥症状）到涉及多器官系统的严重全身性症状，例如关节炎、关节痛、肌痛、肺部疾病、消化道疾病、神经疾病及淋巴瘤。而且，由于干燥综合症的症状通常与其他疾病的症状重叠或相似，且除了干燥综合症外可以引发干燥症状的原因众多，所以干燥综合症的诊断存在困难。

2016-2020年，全球及中国干燥综合症发病人数增长保持相对稳定。根据弗若斯特沙利文数据显示，全球干燥综合症患者发病人数由2016年的373.35万人增加至2020年的389.77万人，其中中国63.13万人；预计2025年全球干燥综合症患者发病人数将达到409.28万人，中国64.18万人。

2016-2025年全球干燥综合症发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

2016-2025年中国干燥综合症发病人数预测情况

数据来源：观研天下整理

目前，全球范围内干燥综合症的有效药物尚未获准，可缓解症状的药物则主要是胆碱能激动剂、皮质类固醇、免疫抑制剂等，但是由于皮质类固醇及免疫抑制剂可导致广泛的非选择性免疫抑制，所以日常的标准治疗经常出现严重不良事件。由此可见，干燥综合症的治疗存在巨大未满足需求。

由上述可知，现阶段，用于干燥综合症适应症患者缓解症状的主要非生物药品为免疫抑制剂，该类药品均于20世纪获批上市，主要包括甲氨蝶呤（于1953年首次获美国FDA批准）、硫唑嘌呤（于1968年首次获美国FDA批准）及环磷酰胺（于1959年首次获美国FDA批准）等。不过，这类药品基本上以仿制药形式上市。

此外，根据弗若斯特沙利文数据显示，全球并无用作治疗干燥综合症的生物药获批。在中国，用于治疗干燥综合症的创新生物药的在研管线数量相对较小，仅有两种处于II期临床阶段的候选药物，包括荣昌生物的泰它西普。

美国及中国治疗干燥综合症的在研创新生物药

序号

靶点

药品代码

公司名称

拟上市地

临床进展

公开日期

1

CD80、CD86

BMS-188667

百时美施贵宝

美国

III期

2016.09

2

BAFF-R

VAY736

诺华制药

美国

II期

2016.11

3

CD40

CFZ533

诺华制药

美国

II期

2019.04

4

ICOSL

AMG-557

安进公司

美国

II期

2015.01

5

RNA

RSLV-132

ResolveTherapeutics

美国

II期

2017.08

6

CD40

VIB4920

Vielabio

美国

II期

2019.10

7

CD40L

SAR441344

Immunext

美国

II期

2020.10

8

IL7RA

OSE-127

Effimune

美国

II期

2020.10

9

BLyS,IL-17A

LY3090106

礼来

美国

I期

2015.11

10

IL-12/23

CNTO-1275

杨森

美国

I期

2019.09

11

LILRA4

VIB7734

VielaBio

美国

I期

2019.01

12

BLyS、APRIL

RC18

荣昌生物

中国

II期

2019.07

13

CD40L

VIB4920

VielaBio

中国

II期

2020.09

数据来源：观研天下整理

综上所述，受临床需求尚未满足及不断推出的创新生物药的推动，全球干燥综合症治疗药物的市场预计将快速增长。根据弗若斯特沙利文数据显示，2020年，全球干燥综合症治疗药物市场规模达到22亿美元，预计2025年将增至35亿美元。其中，中国干燥综合症治疗药物市场规模在2020年达到1.6亿美元，预计2025年将达至2.7亿美元，2020-2025年复合年增长率为11.5%。

2016-2025年全球干燥综合症治疗药物行业市场规模及预测情况

数据来源：观研天下整理

2016-2025年中国干燥综合征治疗药物行业市场规模及预测情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国干燥综合征药物市场分析报告-市场全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【目录大纲】第一章 2017-2021年中国干燥综合征药物行业发展概述第一节 干燥综合征药物行业发展情况概述一、干燥综合征药物行业相关定义二、干燥综合征药物行业基本情况介绍三、干燥综合征药物行业发展特点分析四、干燥综合征药物行业经营模式1、生产模式2、采购模式3、销售/服务模式五、干燥综合征药物行业需求主体分析第二节 中国干燥综合征药物行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、干燥综合征药物行业产业链条分析三、产业链运行机制（1）沟通协调机制（2）风险分配机制（3）竞争协调机制四、中国干燥综合征药物行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国干燥综合征药物行业生命周期分析一、干燥综合征药物行业生命周期理论概述二、干燥综合征药物行业所属的生命周期分析第四节 干燥综合征药物行业经济指标分析一、干燥综合征药物行业的赢利性分析二、干燥综合征药物行

业的经济周期分析三、干燥综合征药物行业附加值的提升空间分析第五节 中国干燥综合征药物行业进入壁垒分析一、干燥综合征药物行业资金壁垒分析二、干燥综合征药物行业技术壁垒分析三、干燥综合征药物行业人才壁垒分析四、干燥综合征药物行业品牌壁垒分析五、干燥综合征药物行业其他壁垒分析第二章2017-2021年全球干燥综合征药物行业市场发展现状分析第一节 全球干燥综合征药物行业发展历程回顾第二节 全球干燥综合征药物行业市场区域分布情况第三节 亚洲干燥综合征药物行业地区市场分析一、亚洲干燥综合征药物行业市场现状分析二、亚洲干燥综合征药物行业市场规模与市场需求分析三、亚洲干燥综合征药物行业市场前景分析第四节 北美干燥综合征药物行业地区市场分析一、北美干燥综合征药物行业市场现状分析二、北美干燥综合征药物行业市场规模与市场需求分析三、北美干燥综合征药物行业市场前景分析第五节 欧洲干燥综合征药物行业地区市场分析一、欧洲干燥综合征药物行业市场现状分析二、欧洲干燥综合征药物行业市场规模与市场需求分析三、欧洲干燥综合征药物行业市场前景分析第六节2021-2026年世界干燥综合征药物行业分布走势预测第七节 2021-2026年全球干燥综合征药物行业市场规模预测第三章 中国干燥综合征药物产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国干燥综合征药物行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国干燥综合征药物产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国干燥综合征药物行业运行情况第一节 中国干燥综合征药物行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国干燥综合征药物行业市场规模分析第三节 中国干燥综合征药物行业供应情况分析第四节 中国干燥综合征药物行业需求情况分析第五节 我国干燥综合征药物行业细分市场分析1、细分市场一2、细分市场二3、其它细分市场第六节中国干燥综合征药物行业供需平衡分析第七节 中国干燥综合征药物行业发展趋势分析第五章 中国干燥综合征药物所属行业运行数据监测第一节 中国干燥综合征药物所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国干燥综合征药物所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国干燥综合征药物所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2017-2021年中国干燥综合征药物市场格局分析第一节 中国干燥综合征药物行业竞争现状分析一、中国干燥综合征药物行业竞争情况分析二、中国干燥综合征药物行业主要品牌分析第二节 中国干燥综合征药物行业集中度分析一、中国干燥综合征药物行业市场集中度影响因素分析二、中国干燥综合征药物行业市场集中度分析第三节 中国干燥综合征药物行业存在的问题第四节 中国干燥综合征药物行业解决问题的策略分析第五节 中国干燥综合征药物行业钻石模型分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章2017-2021年中国干燥综合征

药物行业需求特点与动态分析第一节 中国干燥综合征药物行业消费市场动态情况第二节 中国干燥综合征药物行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 干燥综合征药物行业成本结构分析第四节 干燥综合征药物行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国干燥综合征药物行业价格现状分析第六节 中国干燥综合征药物行业平均价格走势预测一、中国干燥综合征药物行业价格影响因素二、中国干燥综合征药物行业平均价格走势预测三、中国干燥综合征药物行业平均价格增速预测第八章2017-2021年中国干燥综合征药物行业区域市场现状分析第一节 中国干燥综合征药物行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区干燥综合征药物市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区干燥综合征药物市场规模分析四、华东地区干燥综合征药物市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区干燥综合征药物市场规模分析四、华中地区干燥综合征药物市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区干燥综合征药物市场规模分析四、华南地区干燥综合征药物市场规模预测第五节 华北地区干燥综合征药物市场分析一、华北地区概述二、华北地区经济环境分析三、华北地区干燥综合征药物市场规模分析四、华北地区干燥综合征药物市场规模预测第六节 东北地区市场分析一、东北地区概述二、东北地区经济环境分析三、东北地区干燥综合征药物市场规模分析四、东北地区干燥综合征药物市场规模预测第七节 西部地区市场分析一、西部地区概述二、西部地区经济环境分析三、西部地区干燥综合征药物市场规模分析四、西部地区干燥综合征药物市场规模预测第九章2017-2021年中国干燥综合征药物行业竞争情况第一节 中国干燥综合征药物行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国干燥综合征药物行业SCP分析一、理论介绍二、SCP范式三、SCP分析框架第三节 中国干燥综合征药物行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 干燥综合征药物行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2021-2026年中国干燥综合征药物行业发展前景分析与预测第一节 中国干燥综合征药物行业未来发展前景分析一、干燥综合征药物行业国内投资环境分析二、中国干燥综合征药物行业市场机会分析三、中国干燥综合征药物行业投资增速预测第二节 中国干燥综合征药物行业未来发展趋势预测第三节 中国干燥综合征药物行业市场发展预测一、中国干燥综合征药物行业市场规模预测二、中国干燥综合征药物行业市场规模增速预测三、中国干燥综合征药物行业产值规模预测四、中国干燥综合征药物行业产值增速预测五、中国干燥综

合征药物行业供需情况预测第四节 中国干燥综合征药物行业盈利走势预测一、中国干燥综合征药物行业毛利润同比增速预测二、中国干燥综合征药物行业利润总额同比增速预测第十二章 2021-2026年中国干燥综合征药物行业投资风险与营销分析第一节 干燥综合征药物行业投资风险分析一、干燥综合征药物行业政策风险分析二、干燥综合征药物行业技术风险分析三、干燥综合征药物行业竞争风险四、干燥综合征药物行业其他风险分析第二节 干燥综合征药物行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2021-2026年中国干燥综合征药物行业发展战略及规划建议第一节 中国干燥综合征药物行业品牌战略分析一、干燥综合征药物企业品牌的重要性二、干燥综合征药物企业实施品牌战略的意义三、干燥综合征药物企业品牌的现状分析四、干燥综合征药物企业的品牌战略五、干燥综合征药物品牌战略管理的策略第二节 中国干燥综合征药物行业的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国干燥综合征药物行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2021-2026年中国干燥综合征药物行业发展策略及投资建议第一节 中国干燥综合征药物行业产品策略分析一、服务/产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国干燥综合征药物行业营销渠道策略一、干燥综合征药物行业渠道选择策略二、干燥综合征药物行业营销策略第三节 中国干燥综合征药物行业价格策略第四节 观研天下行业分析师投资建议一、中国干燥综合征药物行业重点投资区域分析二、中国干燥综合征药物行业重点投资产品分析图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/562237562237.html>