

中国刀具、夹具行业市场发展格局及投资趋势分析 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国刀具、夹具行业市场发展格局及投资趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/142238142238.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国日用五金业已经跨入世界前列。现在中国五金产业中至少有70%为民营企业，为中国五金行业发展的主力军。中国逐步成为世界五金加工大国和出口大国，并且已成为世界五金生产大国之一，拥有广阔的市场和消费潜力。仔细了解不难发现，中国五金工具集刀具的发展大致有一个趋势。

国内刀具行业经济运行数据显示，2011年国内市场刀具消费总额再创新高，达到400亿元，比之2010年330亿元的消费总额增加了70亿元，同比增长21.2%。其中，国产刀具销售总额为265亿元，同比增长20.5%，进口刀具销售总额为135亿元，同比增长22.7%。工具分会提供的数据同时显示，2011年我国国产刀具的生产总量达到了350亿元，出口刀具85亿元，同比增长21.4%。按此增速计算，预计2012年刀具消费规模达到485亿以上。

中国报告网发布的《中国刀具、夹具行业市场格局及投资趋势分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 刀具、夹具行业相关概述	1
第一节 刀具、夹具行业基本概念	1
一、刀具、夹具行业定义分析	1
二、刀具、夹具行业应用情况分析	1
第二节 刀具、夹具行业特性分析	2
一、行业主要经营模式分析	2
二、行业现阶段发展SWOT分析	2
三、行业周期性分析	4
四、行业进入壁垒分析	5
第二章 刀具、夹具行业主要国外市场分析	7

第一节 国外市场整体概述	7
第二节 亚洲地区主要市场概况	7
第三节 欧盟主要国家市场概况	7
第四节 北美地区主要市场概况	8
第三章 刀具、夹具行业国内发展环境分析	9
第一节 宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2013年中国经济发展预测分析	18
第二节 刀具、夹具行业主管部门、行业监管体	22
第三节 刀具、夹具行业主要法律法规及政策	22
第四章 刀具、夹具行业产业链分析及对行业的影响	24
第一节 上游原料产业链发展状况分析	24
第二节 下游需求产业链发展情况分析	40
第三节 上下游行业对刀具、夹具行业的影响分析	55
第五章 刀具、夹具行业技术制造工艺发展趋势分析	56
第一节 国内外刀具、夹具行业技术研发现状	56
第二节 产品工艺特点或流程	59
第三节 工艺技术进展和发展趋势	61
第六章 刀具、夹具行业国内市场供需分析	63
第一节 刀具、夹具行业市场现状分析	63
第二节 产品产量分析	66
第三节 市场需求分析	67
第七章 刀具、夹具行业竞争格局分析	69
第一节 刀具、夹具行业竞争结构分析	69
一、现有企业间竞争	69
二、潜在进入者分析	69
三、替代品分析	69
四、供应商议价能力	70
五、客户议价能力	70
第二节 刀具、夹具行业行业集中度分析	71
一、市场集中度分析	71
二、企业集中度分析	71
三、区域集中度分析	71
第三节 行业国际竞争力比较	72

- 一、生产要素 72
- 二、需求条件 73
- 三、支援与相关产业 73
- 四、企业战略、结构与竞争状态 73
- 五、政府的作用 74
- 第八章 刀具、夹具行业主要生产企业分析 75
- 第一节 安徽华菱西厨装备集团股份有限公司 75
 - 一、企业介绍 75
 - 二、企业经营情况分析 75
- 第二节 西华县叶埠口乡中原联合铁业开发公司 77
 - 一、企业介绍 77
 - 二、企业经营情况分析 77
- 第三节 扬州市邮谊工具制造有限公司 79
 - 一、企业介绍 79
 - 二、企业经营情况分析 80
- 第四节 泰州市飞天模具有限公司 82
 - 一、企业介绍 82
 - 二、企业经营情况分析 82
- 第五节 浙江金龙刀剑有限公司 84
 - 一、企业介绍 84
 - 二、企业经营情况分析 85
- 第六节 马鞍山市恒利达机械刀片有限公司 87
 - 一、企业介绍 87
 - 二、企业经营情况分析 88
- 第七节 阳东县东城猎人刀具厂 90
 - 一、企业介绍 90
 - 二、企业经营情况分析 90
- 第八节 山特维克圆柄工具(廊坊)有限公司 93
 - 一、企业介绍 93
 - 二、企业经营情况分析 93
- 第九节 重庆金忠刀业有限责任公司 95
 - 一、企业介绍 95
 - 二、企业经营情况分析 95
- 第十节 深圳市高昇五金制品有限公司 97
 - 一、企业介绍 97

二、企业经营情况分析 98

第九章 2013-2017年刀具、夹具行业发展预测分析 100

第一节 刀具、夹具行业未来发展预测分析 100

一、中国刀具、夹具行业发展方向及投资机会分析 100

二、2013-2017年中国刀具、夹具行业发展规模分析 100

三、2013-2017年中国刀具、夹具行业发展趋势分析 101

第二节 2013-2017年中国刀具、夹具行业供需预测 102

一、2013-2017年中国刀具、夹具行业供给预测 102

三、2013-2017年中国刀具、夹具行业需求预测 102

第十章 2013-2017年中国刀具、夹具行业投资风险预警 104

第一节 政策和体制风险 104

第二节 技术发展风险 104

第三节 市场竞争风险 105

第四节 原材料压力风险 105

第五节 经营管理风险 106

第十一章 2013-2017年中国刀具、夹具行业发展策略及投资建议 107

第一节 刀具、夹具行业发展策略分析 107

一、坚持产品创新的领先战略 107

二、坚持品牌建设的引导战略 107

三、坚持工艺技术创新的支持战略 107

四、坚持市场营销创新的决胜战略 108

五、坚持企业管理创新的保证战略 108

第二节 刀具、夹具行业市场重点客户战略实施 108

一、实施重点客户战略的必要性 108

二、合理确立重点客户 109

三、对重点客户的营销策略 110

四、强化重点客户的管理 110

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 111

第三节 刀具、夹具行业项目投资建议 113

一、项目投资环境考察 113

二、项目投资产品方向建议 114

三、项目投资其他注意事项 115

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/142238142238.html>