

# 2009-2012年中国家用医疗器械行业市场发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国家用医疗器械行业市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/3223932239.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章家用医疗器械市场整体介绍

#### 第一节 家用医疗器械行业介绍

- 一、家用医疗器械行业
- 二、超市连锁行业

#### 第二节 家用医疗器械销售方式介绍

- 一、传统的销售方式
- 二、加盟连锁的销售方式

#### 第三节 家用医疗器械行业的特征

- 一、价格优惠
- 二、品种齐全
- 三、专业服务

### 第二章 2008-2009年中国家用医疗器械行业的运行环境

#### 第一节 2008-2009年家用医疗器械行业经济环境

- 一、GDP增长情况
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

#### 第二节 2008-2009年家用医疗器械行业政策环境

- 一、相关行业政策影响
- 二、进出口政策

#### 第三节 2008-2009年家用医疗行业运行的社会环境

- 一、21世纪人口老龄化
- 二、空巢老人现象
- 三、中国的传统美德——孝敬父母
- 四、居民生活水平提高

### 第三章 2008-2009年中国家用医疗器械行业的市场现状

#### 第一节 “小荷才露尖尖角”的态势

- 一、新兴行业
- 二、发展空间可观

#### 第二节 2008-2009年家用医疗器械行业销售模式

一、门店销售

二、目录销售

三、网络销售

第三节 2008-2009年家用医疗器械行业市场定位

一、质优价廉

二、品种齐全

三、专业服务

四、打造企业品牌

第四章2008-2009年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局

第一节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的竞争对手

一、家用医疗器械商务网站

二、家用医疗器械品牌加盟连锁店

三、家用医疗器械超市连锁

第二节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势

一、竞争优势

二、竞争劣势

第三节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的核心竞争力

一、现场专业的指导服务

二、多形式的促销活动

第五章 2008-2009年中国家用医疗器械行业链整体格局

第一节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的产业链

一、产业链构成

二、产业链优化趋势

第二节 2008-2009年国外家用医疗器械重点制造企业介绍

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子医疗集团

三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团

四、拜耳集团

五、日本阿洛卡

第三节 2008-2009年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍

一、航卫通用电气医疗系统有限公司

二、欧姆龙（大连）有限公司

三、海阿洛卡医用仪器有限公司

- 四、西门子迈迪特磁共振有限公司
- 五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司
- 六、杭州京冷医疗器械有限公司
- 七、上海光电医用电子仪器有限公司

#### 第四节 2008-2009年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍

- 一、中国医疗器械工业公司
- 二、上海医疗器械股份有限公司
- 三、江苏金鹿集团
- 四、山东威高集团有限公司
- 五、深圳安科高技术股份有限公司
- 六、汕头超声仪器研究所
- 七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司
- 八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司
- 九、苏州六六视觉科技股份有限公司
- 十、珠海友通科技有限公司简介
- 十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- 十二、深圳益心达医学新技术有限公司

### 第六章 2008-2009年中国家用医疗器械行业的供需平衡

#### 第一节 2008-2009年中国家用医疗器械行业需求

- 一、常用医疗器械的需求情况
- 二、中高档医疗器械的需求情况

#### 第二节 2008-2009年中国家用医疗器械行业供应

- 一、常用医疗器械的供应情况
- 二、中高档医疗器械的供应情况

#### 第三节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的供需平衡

### 第七章 2009-2012年中国家用医疗器械行业的投资及风险

#### 第一节 2009-2012年中国家用医疗器械行业投资机会

- 一、人口老龄化
- 二、新兴行业
- 三、可借鉴经验丰富

#### 第二节 2009-2012年中国家用医疗器械行业投资风险

- 一、财务风险
- 二、政策风险

### 三、贸易风险

### 四、营销风险

### 五、渠道风险

## 第八章 2009-2012年中国家用医疗器械企业发展战略与规划

### 第一节 2009-2012年中国家用医疗器械企业战略

#### 一、核心竞争力

#### 二、竞争地位

### 第二节 2009-2012年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节 2009-2012年中国家用医疗器械行业SWOT

#### 一、优势 ( Strengths )

#### 二、劣势(Weaknesses)

#### 三、机会(Opportunities)

#### 四、风险(Threats)

## 第九章 专家相关建议

### 第一节 企业融资方式多样化

### 第二节 “以人中心”的经营理念

### 第三节 专业化服务

### 第四节 地区扩张战略

### 第五节 渠道优化管理

## 图表目录

图表：我国年龄别人口构成

图表：我国国内生产总值和财政收支

图表：全国居民消费价格与商品零售价格指数

图表：2004-2008年中国各省市老年人口数量分布表

图表：2004-2008年常用家用医疗器械统计表

图表：2008年各省市家用医疗器械生产企业数量分布表

图表：2008年各省市家用医疗器械生产企业比例分布图

图表：我国医疗器械生产企业中各种所有制企业分布

图表：2008年全国家用医疗器械生产企业生产总值规模分布比例图

图表：2004-2008年我国医疗器械年进出口贸易数据统计表

图表：2007年我国医疗器械主要的贸易伙伴

图表：2004-2008年中美医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2008年中日医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2008年中德医疗器械进出口贸易数据

图表：2008年我国医疗器械进出口商品种类对比

图表：2004-2008年我国医疗器械加工贸易统计

图表：我国各地区医疗机构数量

图表：2008年我国各类医疗机构数量

图表：2008年我国医院、妇幼保健院等级情况

图表：2008年我国各级医院比例

图表：2008年我国各地区医院等级情况

图表：世界医疗器械生产企业销售收入前30名

图表：2008年世界医疗器械前十名公司运作情况

图表：2007年美国GE医疗销售收入及利润

图表：2007年西门子医疗公司医疗器械销售收入

图表：2007年西门子医疗在全球的销售分布

图表：2007年飞利浦医疗销售收入及利润

图表：2007年飞利浦医疗在全球的销售分布

图表：医疗器械分类判定表

图表：不同风险等级医疗器械产品上市审批的文件要求

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/3223932239.html>