

中国农业机械市场行情动态及发展战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械市场行情动态及发展战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/142240142240.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国农村关键要素正在发生结构性变化，农民劳动力结构、农业生产组织方式、农机生产组织方式均处于深刻变革阶段，政府正因势利导地推进农业机械化由量变到质变的转变，“十二五”末，农机大军可能发展到6000万人左右，占第一产业从业人员的25%，其对于农机的需求动力主要来自绝对需求、梯度更新、农机补贴和农机收益购买力。农机消费区域集中度不断提高，拖拉机、收获机、插秧机和其他农业机械等装备产业都将进入一个快速升级的转型期。中国农业机械流通协会近期的一项调查结果显示，农机消费者关注的主要因素首先是质量，其次是价格，再次是品牌，选择“作业效率”的消费者比例有所增加。因此，目前消费者依然处于最基本的大众消费层次，但正在加速向高层次需求发展。

中国报告网发布的《中国农业机械市场行情动态及发展战略分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农业机械行业相关概述	1
第一节 农业机械行业基本概念	1
一、农业机械行业定义分析	1
二、农业机械行业应用情况分析	2
第二节 农业机械行业特性分析	2
一、行业主要经营模式分析	2
二、行业现阶段发展SWOT分析	3
三、行业周期性分析	7
四、行业进入壁垒分析	8
第二章 农业机械行业主要国外市场分析	11

第一节 国外市场整体概述	11
第二节 亚洲地区主要市场概况	15
第三节 欧盟主要国家市场概况	19
第四节 北美地区主要市场概况	22
第三章 农业机械行业国内发展环境分析	28
第一节 宏观经济环境分析	28
一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	35
三、2013年中国宏观经济发展预测分析	37
第二节 农业机械行业主管部门、行业监管体	40
第三节 农业机械行业主要法律法规及政策	41
第四章 农业机械行业产业链分析及对行业的影响	50
第一节 上游原料产业链发展状况分析	50
第二节 下游需求产业链发展情况分析	50
第三节 上下游行业对农业机械行业的影响分析	52
第五章 农业机械行业技术制造工艺发展趋势分析	54
第一节 国内外农业机械行业技术研发现状	54
第二节 产品工艺特点或流程	55
第三节 工艺技术进展和发展趋势	57
第六章 农业机械行业国内市场供需分析	58
第一节 农业机械行业市场现状分析	58
第二节 2006-2011年产品产量分析	64
第三节 2006-2010年市场需求分析	98
第七章 农业机械行业竞争格局分析	108
第一节 农业机械行业竞争结构分析	108
一、现有企业间竞争	108
二、潜在进入者分析	109
三、替代品分析	109
四、供应商议价能力	109
五、客户议价能力	110
第二节 农业机械行业行业集中度分析	110
一、市场集中度分析	110
二、企业集中度分析	110
三、区域集中度分析	111
第三节 行业国际竞争力比较	112

- 一、生产要素 112
- 二、需求条件 113
- 三、支援与相关产业 114
- 四、企业战略、结构与竞争状态 114
- 五、政府的作用 115
- 第八章 农业机械行业主要生产企业分析 116
- 第一节 新疆机械研究院股份有限公司 116
 - 一、企业介绍 116
 - 二、企业经营情况分析 117
- 第二节 中国一拖集团有限公司 119
 - 一、企业介绍 119
 - 二、企业经营情况分析 119
- 第三节 久保田农业机械（苏州）有限公司 121
 - 一、企业介绍 121
 - 二、企业经营情况分析 122
- 第四节 四川东风四通车辆制造有限公司 124
 - 一、企业介绍 124
 - 二、企业经营情况分析 124
- 第五节 山东常林农业装备股份有限公司 126
 - 一、企业介绍 126
 - 二、企业经营情况分析 127
- 第六节 河南千里机械有限公司 129
 - 一、企业介绍 129
 - 二、企业经营情况分析 129
- 第七节 上海纽荷兰农业机械有限公司 131
 - 一、企业介绍 131
 - 二、企业经营情况分析 132
- 第八节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司 134
 - 一、企业介绍 134
 - 二、企业经营情况分析 135
- 第九节 浙江四方集团公司 137
 - 一、企业介绍 137
 - 二、企业经营情况分析 138
- 第十节 长春骏升农用运输机械有限公司 140
 - 一、企业介绍 140

二、企业经营情况分析 140

第九章 2013-2017年农业机械行业发展预测分析 143

第一节 农业机械行业未来发展预测分析 143

一、中国农业机械行业发展方向及投资机会分析 143

二、2013-2017年中国农业机械行业发展规模分析 146

三、2013-2017年中国农业机械行业发展趋势分析 146

第二节 2013-2017年中国农业机械行业供需预测 150

一、2013-2017年中国农业机械行业供给预测 150

二、2013-2017年中国农业机械行业需求预测 150

第十章 2013-2017年中国农业机械行业投资风险预警 154

第一节 政策和体制风险 154

第二节 技术发展风险 154

第三节 市场竞争风险 154

第四节 原材料压力风险 155

第五节 经营管理风险 155

第十一章 2013-2017年中国农业机械行业发展策略及投资建议 156

第一节 农业机械行业发展策略分析 156

一、坚持产品创新的领先战略 156

二、坚持品牌建设的引导战略 156

三、坚持工艺技术创新的支持战略 156

四、坚持市场营销创新的决胜战略 157

五、坚持企业管理创新的保证战略 157

第二节 农业机械行业市场的关键客户战略实施 157

一、实施关键客户战略的必要性 157

二、合理确立关键客户 158

三、对关键客户的营销策略 159

四、强化关键客户的管理 159

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 160

第三节 农业机械行业项目投资建议 162

一、项目投资环境考察 162

二、项目投资产品方向建议 167

三、项目投资其他注意事项 169

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/142240142240.html>