

2016-2022年中国旅游度假村市场产销调研及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅游度假村市场产销调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/252240252240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游度假村市场产销调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年中国旅游度假村产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、旅游产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节2014-2016年中国旅游度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

第三节2014-2016年中国旅游度假村行业发展社会环境分析

- 一、中国旅游消费需求分析
- 二、居民旅游消费分析

第二章2014-2016年世界旅游度假村市场发展状况分析

第一节2014-2016年世界旅游度假村市场发展概况

- 一、世界旅游度假村基本运营情况分析
- 二、世界旅游度假村建设现状分析
- 三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场
- 第二节2014-2016年世界主要国家旅游度假村市场情况分析
 - 一、美国旅游度假村市场分析
 - 二、西班牙旅游度假村市场分析
 - 三、澳大利亚旅游度假村市场分析
- 第三节2016-2022年世界旅游度假村行业发展趋势分析
- 第三章2014-2016年中国旅游度假村行业市场运行形势分析
 - 第一节2014-2016年中国旅游度假村行业规划设计分析
 - 一、旅游度假村设计目标
 - 二、设计主体分析
 - 三、设计技能分析
 - 第二节2014-2016年中国旅游度假村行业经营管理分析
 - 一、强化战略管理
 - 二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略
 - 三、降低季节性影响
 - 四、提高员工素质及加强内部管理
 - 第三节2014-2016年中国影响旅游度假村市场发展的因素
 - 一、环境的因素
 - 二、自身发展因素
- 第四章2014-2016年中国旅游度假村行业市场动态分析
 - 第一节热门旅游城市新度假村陆续登场
 - 一、澳门银河
 - 二、三亚康莱德度假村
 - 三、西藏拉萨瑞吉度假酒店
 - 四、黑龙江亚布力滑雪场
 - 第二节2014-2016年中国旅游度假村市场分析
 - 一、中国的旅游度假村产业迅猛发展
 - 二、度假旅游成为时尚
 - 三、度假旅游在国民经济中的地位
 - 第三节2014-2016年中国旅游度假村走向分析
 - 一、客源变化
 - 二、观光性度假让位
 - 三、无主题向有主题转化

第四节2014-2016年中国旅游度假村行业市场消费分析

- 一、旅游度假村消费总额
- 二、旅游旅游度假村消费结构分析

第五节2014-2016年中国旅游度假村主要指标情况分析

- 一、客房出租率
- 二、客房收入

第五章2016年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节2016年中国旅游度假村消费者调查分析

- 一、环境满意度
- 二、服务满意度
- 三、硬件设施满意度
- 四、性价比满意度

第二节2016年中国旅游度假村市场调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查
- 六、旅游度假村均价监测调查

第六章2014-2016年中国旅游度假村开发模式分析--温泉度假村

第一节2014-2016年中国温泉度假村发展模式

- 一、特色温泉景区模式--特色温泉+景区
- 二、温泉会议中心模式--温泉+会议休闲
- 三、温泉休闲乐园模式--温泉+运动游乐
- 四、温泉康复基地模式--温泉+康复疗养
- 五、温泉生态庄园模式--温泉+生态农庄
- 六、温泉度假社区模式--温泉+旅游地产

第二节2014-2016年中国温泉度假村开发模式创新

- 一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走温泉+X的大温泉开发之路
- 二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足
- 三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化
- 四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质
- 五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略

第七章中国高尔夫度假村的运营模式探讨

第一节高尔夫度假村的发展现状

- 一、高尔夫度假村意义涵盖
- 二、高尔夫度假村的发展理论依据
- 三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较
- 四、高尔夫度假村的迅速发展
- 五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇
- 六、中国高尔夫度假村数量

第二节 高尔夫度假村的主要经营要素

- 一、高水准的高尔夫球场
- 二、专业的管理人员
- 三、完善的配套设施
- 四、无处不在的高尔夫文化

第三节 我国高尔夫度假村的运营模式

- 一、主要以俱乐部形式运营
- 二、不断拓展市场开发面
- 三、注重配套产品的开发
- 四、积极举办各种高尔夫球会
- 五、政府的支持

第四节 中国高尔夫度假村发展

- 一、广东省就拥有肇庆高尔夫度假村
- 二、棕榈岛高尔夫度假村
- 三、中信高尔夫海滨度假村
- 四、惠州涛景高尔夫度假村

第五节 我国高尔夫度假村的发展趋势

- 一、市场定位更加明晰
- 二、俱乐部的加盟和连锁经营
- 三、往西部发展的趋势
- 四、多样化产品的融合
- 五、国际化、产业化的运作

第八章 2014-2016年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国旅游度假村行业竞争现状分析

- 一、供给增加分析
- 二、旅游度假村国际化
- 三、服务竞争分析

第二节 2014-2016年中国旅游度假村行业重点区域格局分析

- 一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点公司点评

第三节2014-2016年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章2014-2016年中国旅游度假村优势公司竞争力分析

第一节北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第三节北京凤山温泉旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第四节山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第五节上海泛洋旅游度假村有限责任公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第六节无锡太湖能园旅游度假村有限公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第七节苏州市桃园旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第八节杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第九节安吉香溢旅游度假村

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第十节临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司

一、公司基本概况分析

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

四、公司未来规划发展方向分析

第十章2014-2016年中国旅游业发展态势分析

第一节2014-2016年世界旅游业现行指标分析

一、世界旅游各国旅游情况

二、世界旅游业2014-2016年现行指标比较

第二节近三年中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、中国入境旅游主要客源市场情况

三、中国入境游主要城市接待情况

四、中国入境游地区接待情况

五、来华旅游入境人数统计

第三节近几年中国旅游业统计监测

一、中国全年旅游业各项统计情况

二、中国星级饭店统计监测

第十一章2014-2016年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节2014-2016年中国酒店餐饮行业发展状况

- 一、酒店餐饮行业整体发展现状
- 二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节2014-2016年中国经济型酒店的现状分析和发展机会

第三节2016-2022年中国酒店餐饮行业发展态势展望

- 一、2016-2022年酒店餐饮行业相关指标预测方案
- 二、2016-2022年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节2016-2022年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望

第十二章2016-2022年中国旅游度假村行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国旅游度假村投资概况

- 一、中国旅游业投资环境分析
- 二、旅游度假村投资特性
- 三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村

第二节2016-2022年中国旅游度假村投资机会分析

- 一、中国旅游度假村投资的现状与机遇
- 二、乡村旅游度假村蕴藏的机会
- 三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点

第三节2016-2022年中国旅游度假村行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、价格风险
- 三、自然条件变化的风险
- 四、进入本行业的主要障碍
- 五、其他风险分析

第四节权威专家投资建议

第十三章2016-2022年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节2016-2022年中国旅游度假村行业发展前景分析

- 一、出入境旅游的发展
- 二、中国旅游度假村旅游发展的新走向
- 三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析

第二节2016-2022年中国旅游度假村市场的发展趋势分析

- 一、中国旅游度假村市场趋势瞻望
- 二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势
- 三、中国旅游度假村服务的文化趋势

第三节2016-2022年中国旅游度假村建可行性分析

- 一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

图表目录

图表1：2013-2015年中国GDP及增长情况

图表2：2015-2015年我国居民消费价格指数变化情况

图表3：2013-2015年居民收入水平情况

图表4：2013-2015年社会消费品零售总额

图表5：2013-2015年固定资产投资情况

图表6：2013-2015年货物进出口总额

图表7：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表8：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表9：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表10：2013-2015年财政收支情况

图表11：2013-2015年中国居民旅游消费支出统计

图表12：2015年旅游度假村消费者消费总额调查

图表13：2015年旅游度假村消费者消费结构调查

图表14：2013-2015年旅游度假村年均客房出租率变化情况调查

图表15：2013-2015年旅游度假村客房收入情况

图表16：2015年旅游度假村消费者环境满意度调查

图表17：2015年旅游度假村消费者对服务的满意度调查

图表18：2015年旅游度假村消费者对硬件的满意度调查

图表19：2015年旅游度假村消费者对性价比的满意度调查

图表20：2015年旅游度假村消费者性别调查

图表21：2015年旅游度假村消费者年龄调查

图表22：2015年不同类型旅游度假村市场份额情况

图表23：2015年旅游度假村消费者目的地调查

图表24：2015年旅游度假村消费者消费水平调查

图表25：2015年不同旅游度假村消费者旅游度假次数调查

图表26：2015年旅游度假村消费者住宿价格调查

图表27：高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较

图表28：中国高尔夫设施发展走势图

图表29：旅游综合体的发展之路

图表30：旅游综合体进行开发的关键之处

图表31：运作模式示意图

图表32：苏州市桃园旅游度假村交通图

图表33：杭州千岛湖开元度假村未来发展方向

图表34：安吉香溢度假村交通图

图表35：临沂知春湖（国际）温泉度假村公司概况

图表36：2014-2015年1月中国入境旅游接待收汇情况

图表37：2014-2015年中国入境旅游主要客源市场情况

图表38：2015年1-11月中国入境游主要城市接待情况

图表39：2016年1-5月中国入境游主要城市接待情况

图表40：2015年1-11月中国入境游地区接待情况

图表41：2016年1-5月中国入境游地区接待情况

图表42：2015年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）统计

图表43：2016年1-5月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）统计

图表44：2016年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表45：2016年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表46：2016年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表(按星级分)单位：元/间夜

图表47：2016年第一季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表(按星级分)单位：%

图表48：2016年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标比较(按星级分)

图表49：2016年第一季度重点旅游城市环比增长前10名单位：%

图表50：2016年第一季度重点旅游城市环比下降前10名单位：%

图表51：2016年第一季度重点旅游城市同比增长前10名单位：%

图表52：2016年第一季度重点旅游城市同比下降前10名单位：%

图表53：2015年饭店餐饮从业人员流失率

图表54：2015年饭店餐饮从业人员性别比例

图表55：2015年饭店餐饮从业人员学历构成

图表56：饭店餐饮从业人员（主管以上）的来源

图表57：各规划期旅游接待人数和旅游收入单位：万人次；亿元

图表58：景区旅游观光项目

图表59：体验自然温泉项目

图表60：观光农业项目

图表61：特色驿馆项目

图表62：农产品交易中心项目

图表63：路边景观观光项目

图表64：生态农业良性循环图

图表65：建设项目投入估算表单位：万元

略.....

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/252240252240.html>