

2019年中国油漆市场分析报告- 产业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国油漆市场分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/392240392240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油漆是一种能牢固覆盖在物体表面，起保护、装饰、标志和其他特殊用途的化学混合物涂料。其中，油漆是古代的叫法；涂料，是现代文明称呼，包含更多的科技成分，在现代科技和工业领域应用广泛。

近几年，中国经济发展逐渐疲软，房地产行业不景气，涂料企业的发展较为缓慢。加之，我国涂料正处在油转水的转型升级阶段，在未有较大突破前，预计我国的涂料产量增速将继续维持较低水平，约5%左右。据数据显示：2017年中国涂料产量达到2041万吨，同比增长7.43%；2018年中国涂料产量将达到**万吨，同比增长**%。

2013-2018年中国涂料行业产量规模情况

数据来源：国家统计局

随着企业与企业间的整合及资金的整合，我国涂料行业的集中度进一步提高。2017年，我国涂料行业资产规模达到2918.08亿元，同比增长4.89%；行业毛利率为19.7%，销售利润率为14.7%，行业销售获利能力得到改善。预计2018年，我国涂料行业资产规模达到**亿元，同比增长**%；行业毛利率为**%，销售利润率为**%。

2013-2018年中国涂料行业资产总计情况

数据来源：商务委

2013-2018年涂料行业毛利率与销售利润率变化情况

数据来源：商务委

随着国家对VOCs排放的要求更加严格，各地也相继出台了控制VOCs排放总量的明文要求，并要求从2018年1月1日起还对苯、甲苯等VOCs征收环保税，因此使用溶剂型涂料的额外成本将大幅提升，水性涂料的优势将逐渐显现，从而助力油转水进程。未来水性涂料将得到大力发展。（XY）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界涂料行业总体运行情况分析

第一节 2015-2018年全球涂料行业的整体发展状况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、2015-2018年全球涂料市场特征分析

第二节 2015-2018年北美涂料行业发展形势分析

- 一、北美涂料业联系紧密发展趋同
- 二、美国木器涂料市场现状及发展前景
- 三、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高
- 四、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节 2015-2018年西欧涂料工业市场格局分析

- 一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张
- 二、英国涂料行业发展特点全解析
- 三、法国涂料市场呈现分化趋势
- 四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 2015-2018年其他国家和地区涂料产业运行态势分析

- 一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间
- 二、日本注重水性涂料开发及应用
- 三、印度涂料行业喜中有忧
- 四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显
- 五、中东涂料市场仍将快速发展
- 六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第二章 2015-2018年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2015-2018年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2015-2018年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2015-2018年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2015-2018年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2015-2018年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第三章 2015-2018年世界油漆市场整体运营状况分析

第一节 2015-2018年世界油漆市场发展环境分析

第二节 2015-2018年世界油漆市场发展格局

一、世界油漆市场产能分析

二、世界油漆需求结构分析

三、世界生产油漆技术发展分析

四、世界油漆市场动态分析

第三节 2015-2018年世界主要国家油漆市场运行态势剖析

一、日本

二、美国

三、德国

第四节 2019-2025年世界油漆市场发展趋势分析

第四章 世界品牌油漆企业营运状况浅析

第一节 阿克苏诺贝尔公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 PPG工业公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 宣威公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 杜邦公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 ICI集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 巴斯夫公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华士伯公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 速霸多公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 汉高公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五章 2015-2018年中国油漆行业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国油漆市场政策环境分析

- 一、《涂料制造业清洁生产评价指标体系》
- 二、政府采购绿色清单扩容水性涂料
- 三、欧盟提高油性漆环保标准
- 四、禁用油漆推广水性漆需政策
- 五、中国水溶性涂料新标准将施行
- 六、《中国涂料行业管理准则》开始实施
- 七、中国涂料出口遭遇REACH法规
- 八、造船业新涂层标准之争

第三节 2015-2018年中国油漆市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第六章 2015-2018年中国油漆行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国油漆行业总体状况分析

- 一、油漆产品构成
- 二、中国油漆行业发展规模分析
- 三、中国油漆行业技术发展分析

第二节 2015-2018年中国油漆行业发展动态分析

- 一、宝塔山油漆紧抓“十三五”发展低碳经济
- 二、京城三环内建材市场油漆实物禁上架
- 三、杭州油漆隆重推出五款专业重防腐涂料
- 四、三峡油漆宣布以自有资金对成都油漆厂进行增资
- 五、上海振华重工打造“中国第一重防腐油漆品牌”

第三节 2015-2018年中国油漆市场发展现状分析

- 一、我国油漆行业生产情况分析

二、我国油漆市场销售情况分析

三、国际油价上涨带动油漆涨价

四、我国油漆产品市场供需现状分析

五、我国油漆市场品牌竞争综述

第四节 2015-2018年中国油漆行业现存问题分析

第七章 中国涂料制造行业主要数据监测分析

第一节 中国涂料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国涂料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国油漆进出口情况分析

第一节 中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口情况分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口情况分析

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口情况分析

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节 中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口情况分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口情况分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口情况分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第三节 中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口情况分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进口情况分析

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料出口情况分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

第九章 2015-2018年中国油漆市场竞争结构及竞争趋势分析

第一节 油漆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 油漆企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 2015-2018年中国油漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2015-2018年中国油漆行业竞争中存的问题

第五节 2019-2025年中国油漆行业竞争趋势分析

第十章 中国油漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 海虹老人牌（昆山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市展辰达化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 沈阳化工油漆厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中华制漆（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东昌裕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广州珠江化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 东莞大宝化工制品有限公司本部

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2015-2018年油漆上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料市场供应概况

第二节 主要原材料2015-2018年价格现状分析

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 2019-2025年中国油漆行业发展趋势与盈利预测分析

第一节 2019-2025年中国油漆行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2019-2025年中国油漆行业发展趋势分析

一、安全低耗成为发展趋势

二、环保趋势决定水性涂料将代替醇酸油漆

三、油价将促使油漆业洗牌

第三节 2019-2025年中国油漆行业市场预测分析

一、油漆行业市场供给预测分析

二、油漆行业市场销量预测分析

第四节 2019-2025年中国油漆市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国油漆行业投资战略研究分析

第一节 2015-2018年中国油漆行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2019-2025年中国油漆行业投资机会分析

一、油漆行业投资潜力分析

二、油漆行业吸引力分析

三、油漆行业融资方式分析

第三节 2019-2025年中国油漆行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

- 图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2018年中国三产业增加值结构图
- 图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015-2018年中国货币供应量统计表
- 图表：2018年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2015-2018年中国外汇储备走势图
- 图表：2015-2018年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2015-2018年中国就业人数走势图
- 图表：2015-2018年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2015-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2015-2018年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2018年人口数量及其构成
- 图表：2015-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2015-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2015-2018年中国城镇化率走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国油漆市场分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/392240392240.html>