

# 中国建筑市场发展现状与未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑市场发展现状与未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/172242172242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国际建筑市场的竞争结构正在发生重要变化。为了提高竞争能力，特别是扩展在世界各地承揽工程的地缘优势，越来越多的国家建筑承包商开始走向合作的道路，跨国兼并活动不断增多，国际建筑市场的集中程度随之不断提高，金字塔的顶端更加尖锐。这种发展趋势对后来居上的发展中国家的建筑企业，正在提出新的挑战。

中国报告网发布的《中国建筑市场发展现状与未来前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界建筑业运行状况分析 1

#### 第一节 2012-2013年世界建筑业发展概况 1

##### 一、次贷危机对全球建筑业的影响 1

##### 二、国际建筑业巨擘的发展路径 1

##### 三、国际工程承包企业核心竞争力分析 3

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家建筑业发展分析 7

##### 一、欧盟建筑业产值有所下降 7

##### 二、美国建筑节能策略研究 7

##### 三、法国建筑业 9

##### 四、日本建筑业对中国的经验借鉴 10

#### 第三节 2014-2018年世界建筑业发展趋势分析 14

### 第二章 2011-2013年世界建筑产业重点企业运营情况分析 15

#### 第一节 万喜集团（VINCI） 15

##### 一、公司概况 15

##### 二、2011-2013年公司经营情况分析 17

#### 第二节 布依格集团（BOUYGUESGROUP） 18

##### 一、公司概况 18

##### 二、2011-2013年公司经营情况分析 19

### 第三节 ACS集团 21

#### 一、公司概述 21

#### 二、2011-2013年公司经营情况分析 22

### 第四节 赫蒂夫公司 (HOCHTIEF) 23

#### 一、公司概述 23

#### 二、2011-2012年公司经营情况分析 25

### 第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA) 28

#### 一、公司概述 28

#### 二、2011-2013年公司经营情况分析 28

### 第六节 美国福陆公司 (FLUOR) 30

#### 一、公司概述 30

#### 二、2010-2013年公司经营情况分析 31

## 第三章 2012-2013年中国建筑业发展环境分析 33

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 33

#### 一、中国GDP分析 33

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 33

#### 三、固定资产投资情况分析 34

### 第二节 2012-2013年中国建筑业政策环境分析 37

#### 一、建筑业法规分析 37

#### 二、民用建筑节能条例 39

#### 三、建筑业相关规定 46

### 第三节 2012-2013年中国建筑业社会环境分析 75

#### 一、人口环境分析 75

#### 二、教育环境分析 76

#### 三、文化环境分析 80

#### 四、生态环境分析 81

#### 五、中国城镇化率 83

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 83

## 第四章 2011-2012年中国建筑业运行形势分析 88

### 第一节 2011-2012年中国建筑行业概述 88

#### 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道 88

#### 二、中国国有建筑企业的改革之路 90

#### 三、中国建筑业劳动力发展现状 93

#### 四、建筑业总产值分析 97

#### 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究 98

六、中国对外承包工程的发展分析	102
第二节 2011-2012年中国建筑业面对的问题分析	105
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难	105
二、中国建筑业存在的税收政策问题	110
三、中国学校建筑边缘化的问题	116
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	117
第三节 2011-2012年中国建筑业发展的具体对策分析	118
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考	118
二、加强建筑业安全监管的措施	131
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系	134
四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策	136
五、提升建筑企业国际竞争力的策略	143
第五章 2011-2012年中国房屋和土木工程建筑业运行态势分析	146
第一节 2011-2012年中国房屋工程建筑分析	146
一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料	146
二、国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力	146
三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强	147
四、2011年中国房屋建筑业企业表现良好	148
第二节 2011-2012年中国土木工程建筑产业解析	148
一、高新技术使中国土木工程到达新高度	148
二、中国促进土木工程发展的措施	149
三、土木工程的未来发展趋势	150
第三节 2011-2012年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析	152
一、中国铁路发展政策有利	152
二、2013年中国铁路管理体制改革获得重要进展	154
三、中国公路建设的发展现状	155
四、中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列	159
第六章 2011-2012年中国节能建筑业运行动态分析	161
第一节 2011-2012年中国建筑节能的必要性	161
一、中国建筑节能的发展势在必行	161
二、建筑节能关系到国计民生	161
三、建筑节能可以为中国节约40%的能源	162
四、中国发展建筑节能的影响和积极作用	162
五、中国建筑节能事业的推进分析	164
第二节 2011-2012年中国绿色建筑的发展分析	164

- 一、绿色建筑发展的总体概述 164
- 二、中国绿色建筑成就斐然 166
- 三、中国绿色建筑应走出三大误区 169
- 第三节 2011-2012年中国建筑节能集成化设计的研究与分析 172
  - 一、集成化设计的目的和作用 172
  - 二、集成化设计发展的历史 173
  - 三、集成化设计方法的特点 174
  - 四、集成化设计的流程 175
  - 五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系 176
- 第四节 2011-2012年中国推行建筑节能的困难与措施分析 178
  - 一、推行建筑节能存在的问题 178
  - 二、中国民用建筑节能的问题 179
  - 三、中国建筑节能发展的对策分析 179
  - 四、构建全面的建筑节能服务体系 181
- 第七章 2011-2012年中国智能建筑产业运行走势分析 187
  - 第一节 2011-2012年国际智能建筑发展概况 187
    - 一、世界智能建筑的发展 187
    - 二、国际生态智能建筑简述 188
    - 三、美国智能建筑设计时尚 188
    - 四、日本智能建筑的发展概况 189
  - 第二节 2011-2012年中国智能建筑产业发展概况 191
    - 一、中国智能建筑主要内容 191
    - 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 192
    - 三、中国智能建筑的发展现状 192
    - 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 193
  - 第三节 2011-2012年中国智能建筑存在的问题及对策 193
    - 一、国内智能建筑专业人才稀缺 193
    - 二、中国智能建筑市场问题与对策 194
    - 三、发展智能建筑的要点分析 198
- 第八章 2011-2012年中国建筑产业企业营销策略分析 200
  - 第一节 2011-2012年中国建筑市场营销分析 200
    - 一、企业营销的必要性 200
    - 二、建筑业对营销认识过程 200
    - 三、建筑市场的营销特点分析 201
    - 四、建筑企业营销环境分析 201

## 第二节 2011-2012年中国建筑业企业品牌营销分析 202

- 一、建筑业构筑文化品牌 202
- 二、打造建筑业强势品牌 203
- 三、建筑企业品牌塑造“三步走” 204
- 四、使用品牌战略需提高认识 206

## 第三节 2011-2012年中国建筑企业市场营销策划分析 207

- 一、价格策划 207
- 二、质量品牌策划 207
- 三、技术创新策划 208
- 四、公共关系策划 208
- 五、网络营销策划 210

## 第九章 2011-2012年中国重点省市建筑业运行格局分析 212

### 第一节 北京市 212

- 一、北京建筑业发展回顾 212
- 二、北京市建筑业的发展策略分析 216

### 第二节 上海市 231

- 一、2012年上海重大工程投资1200亿元 231
- 二、上海建筑业受惠于两大“蛋糕” 232
- 三、上海建筑业的发展对策分析 233

### 第三节 重庆市 238

- 一、重庆市建筑业发展特点及形势 238
- 二、重庆市建筑业存在的问题及前景 245

### 第四节 江苏省 247

- 一、江苏建筑业发展分析 247
- 二、江苏建筑业发展存在的问题分析 254
- 三、推动江苏建筑业科学发展的举措 254

### 第五节 其他地区 257

- 一、广西建筑业发展状况 257
- 二、福建省建筑业实现跨越性大发展 259
- 三、山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验 260

## 第十章 2011-2012年中国建筑业市场竞争格局分析 269

### 第一节 2011-2012年中国建筑业竞争现状分析 269

- 一、中国建筑业五大企业跻身“世界级” 269
- 二、中国建筑业国际竞争力仍需提高 269
- 三、中国建筑行业过度竞争的分析 270

## 第二节 2011-2012年中国建筑业企业核心竞争力内容 272

一、市场营销能力 272

二、项目管理能力 273

三、服务创新能力 274

## 第三节 2011-2012年中国建筑企业的竞争战略探讨 274

一、战略定位 274

二、基本竞争战略的实施 275

三、构建企业核心竞争力基本策略 277

四、构造竞争优势战略 279

## 第十一章 2011-2012年中国建筑业上市企业竞争力分析 280

### 第一节 中国中铁股份有限公司（601390）280

一、企业概况 280

二、企业主要经济指标分析 282

三、企业盈利能力分析 284

四、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 285

六、企业成长能力分析 286

### 第二节 中铁二局股份有限公司（600528）286

一、企业概况 286

二、企业主要经济指标分析 287

三、企业盈利能力分析 290

四、企业偿债能力分析 290

五、企业运营能力分析 291

六、企业成长能力分析 291

### 第三节 中国铁建股份有限公司（601186）292

一、企业概况 292

二、企业主要经济指标分析 293

三、企业盈利能力分析 295

四、企业偿债能力分析 296

五、企业运营能力分析 296

六、企业成长能力分析 297

### 第四节 上海隧道工程股份有限公司（600820）297

一、企业概况 297

二、企业主要经济指标分析 299

三、企业盈利能力分析 302

四、企业偿债能力分析	302
五、企业运营能力分析	303
六、企业成长能力分析	303
第五节 北京城建投资发展股份有限公司（600263）	304
一、企业概况	304
二、企业主要经济指标分析	305
三、企业盈利能力分析	308
四、企业偿债能力分析	308
五、企业运营能力分析	309
六、企业成长能力分析	309
第六节 上海建工股份有限公司（600170）	310
一、企业概况	310
二、企业主要经济指标分析	311
三、企业盈利能力分析	313
四、企业偿债能力分析	314
五、企业运营能力分析	314
六、企业成长能力分析	315
第十二章 2014-2018年中国建筑业发展前景及趋势分析	316
第一节 2014-2018年中国建筑业的发展前景预测	316
一、中国建筑业未来发展市场广阔	316
二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长	316
三、2014-2018年中国建筑行业发展预测	320
第二节 2014-2018年中国建筑业的发展趋势分析	323
一、中国建筑行业的发展趋势分析	323
二、未来中国建筑行业的发展热点	324
三、建筑行业信息化发展趋势	324
四、未来几年中国建筑四大发展走向	328
第三节 2014-2018年中国智能建筑的发展前景与趋势	329
一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景	329
二、中国智能建筑的发展趋势分析	330
三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势	332
四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展	333
第十三章 2014-2018年中国建筑业投资机会与风险分析	335
第一节 2014-2018年中国建筑业投资环境分析	335
第二节 2014-2018年中国建筑业投资机会	335

- 一、国内建筑业子行业投资机会分析 335
- 二、中国对外承包工程市场发展潜力大 336
- 三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机 338
- 四、四川地震灾后重建的投资机会 339
- 第三节 2014-2018年中国建筑业企业经营风险详析 340
  - 一、投标报价风险 340
  - 二、垫资风险 341
  - 三、合同管理风险 341
  - 四、债权债务风险 342
- 第四节 专家建议 343
- 第十四章 金融危机对中国建筑行业投资影响及企业应对策略分析 347
  - 第一节 2012年全球性金融危机形势分析 347
  - 第二节 2012年金融危机对建筑的传导机制 347
  - 第三节 2012年金融危机下建筑工业成长性分析 349
    - 一、金融危机对行业影响程度 349
    - 二、影响期限预测 350
  - 第四节 建筑企业应对措施分析 350
    - 一、准确判断，冷静面对，寻求发展 350
    - 二、加强风险管理。 352
    - 三、考虑转型，增加趋势性战略性项目比例。 353
    - 四、注意工程款问题，防止资金链断裂。 353
    - 五、加强重点工程建设，全面推进科技创新。 354

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/172242172242.html>