

2011-2015年中国台式电脑行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国台式电脑行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/9224292242.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2009年第二季度起，随着整体经济环境从金融危机中逐步复苏，中国PC市场快速回暖，尤其是消费PC市场。如2010年第一季度消费台式机增长33.2%，消费笔记本增长89.6%。然而随着延期购买客户的购买力渐渐释放完毕，市场需求也进入周期性放缓阶段。

进入2010年，全球PC行业开始创建新的格局。据数据显示全球PC业一季度销量再创新高，同比增长高达27.4%，这是金融危机爆发后，PC行业的季度出货量首次重回增长20%以上的水平。展望2010年，微软Win7系统的推出、苹果iPad掀起的平板电脑消费热潮以及笔记本的强劲增长正推动PC市场加速向前。

在PC市场这块巨大的蛋糕里，台式电脑仍然霸占着巨大的一块。虽然近几年笔记本电脑异军突起，但台式机市场仍然有庞大的市场份额在支撑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国台式电脑行业深度调研及市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国台式电脑行业的概念，接着分析了中国台式电脑行业发展环境，然后对中国台式电脑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国台式电脑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国台式电脑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 台式电脑行业发展概述

第一节 台式电脑行业定义

一、台式电脑定义

二、台式电脑应用

第二节 台式电脑行业发展概况

一、台式电脑行业发展简述

二、台式电脑国内行业现状阐述

第三节 台式电脑产品发展历程

第二章 2009-2010年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2009-2010年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

- 1、市场的规模
- 2、电脑硬件方面
- 3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第三章 2008-2010年中国电脑企业数据分析

第一节 2008-2010年中国台式电脑行业总体数据分析

- 一、2008年中国台式电脑行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国台式电脑行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国台式电脑行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国台式电脑行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国台式电脑行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国台式电脑行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国台式电脑行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国台式电脑行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国台式电脑行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国台式电脑行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国台式电脑行业不同所有制企业数据分析

第四章 2009-2010年中国台式电脑产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国台式电脑行业政策环境分析

- 一、电脑“家电下乡”政策简析
- 二、电脑售后服务政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国台式电脑产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国台式电脑产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国台式电脑产业发展综述

- 一、台式电脑产业发展回顾
- 二、台式电脑价格分析
- 三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节 2009-2010年中国台式电脑产业市场分析

- 一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第二节 2009-2010年中国台式机市场机遇与挑战并存

- 一、进军三到六级市场
- 二、“家电下乡”的巨大挑战
- 三、不断拓展销售渠道
- 四、一体机PC是否有市场

第六章 2008-2010年中国台式电脑产量统计分析

第一节 2008年中国台式电脑产量数据分析

- 一、2008年全国台式电脑产量数据分析
- 二、2008年台式电脑重点省市数据分析

第二节 2009年中国台式电脑产量数据分析

- 一、2009年全国台式电脑产量数据分析
- 二、2009年台式电脑重点省市数据分析

第三节 2010年中国台式电脑产量数据分析

- 一、2010年全国台式电脑产量数据分析
- 二、2010年台式电脑重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国中国台式电脑消费市场研究

第一节 中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

第二节 中国及其对台式电脑市场的影响分析

第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

第四节 中国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

- 一、价格
- 二、质量及式样
- 三、品牌
- 四、配置
- 五、便利与否

第五节 2009-2010年中国台式电脑市场主要销售策略分析

- 一、广告对台式电脑销售的影响程度分析
- 二、顾客回头率相关因素解析
- 三、多种多样的诱人营销

第六节 中国台式电脑当前市场成功者案例分析

第八章 2009-2010年中国台式电脑产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国台式电脑产业竞争现状分析

- 一、中外竞争力对比分析
- 二、台式电脑市场价格竞争分析

三、台式电脑品牌竞争格局分析

第二节 2009-2010年中国台式电脑区域格局分析

一、台式电脑区域集中度分析

二、台式电脑市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国台式电脑产业竞争存在问题分析

第九章 2009-2010年中国台式电脑行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 台式电脑行业主要企业基本情况

一、同方股份有限公司

二、紫光股份有限公司

三、中国长城计算机深圳股份有限公司

四、戴尔（中国）有限公司

五、东莞市方正科技电脑有限公司

六、联想（北京）有限公司

七、上海惠普有限公司

八、浙江万思计算机制造有限公司

第二节 台式电脑行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 台式电脑行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 台式电脑行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 台式电脑行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章 2011-2015年中国台式电脑产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国台式电脑行业发展趋势分析

一、台式电脑发展前景展望

二、台式电脑技术发展方向分析

三、计算机整机制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国台式电脑市场预测分析

一、台式电脑产量预测分析

二、台式电脑市场需求预测分析

三、台式电脑市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国台式电脑市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国台式电脑行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国台式电脑主板行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国台式电脑行业投资机会分析

一、计算机整机制造行业盈利能力预测分析

二、台式电脑投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国台式电脑行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/9224292242.html>