

# 2011-2015年中国笔记本电脑行业深度评估及投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国笔记本电脑行业深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/9224392243.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年全球PC市场的复苏，个人电脑行业连续三个季度取得两位数的增长，据权威机构研究统计，今年第一季度全球移动计算机销量增长刷新了近8年来的最高记录——增长43.4%，达到了4940万台。2010年第二季度，全球PC出货量达到8290万台，较去年同期增长20.7%。2010年第二季度虽然迷你笔记本电脑出货量增长仍然超过整体笔记本电脑市场出货量，但与过去两个季度70%的增长相比，2010年第二季度，迷你笔记本电脑出货量增长低于20%。惠普公司PC出货量达1445.52万台，以17.4%的市场份额，雄踞二季度全球第一的宝座。

而据9月15日国外消息报道，中国台湾地区原始设计制造商(ODM)称，预计今年第三季度惠普公司的笔记本销量将达到近1000万台，宏碁公司的销量将达到850万至900万台。据称，惠普公司7月份销售250万至270万台笔记本，8月份销量为300万台，宏碁公司7、8月份的笔记本销量分别为近150万台和320万台。由于北美和欧洲零售渠道8月份将库存降低到正常水平，9月份惠普笔记本销量可能增长至420万台，宏碁笔记本销量将增长至360万至380万台。

可以看出，目前正值中国笔记本电脑飞速发展的时代，谁能在当前经济形势下认识局势控制好方向，谁就能够在今后的市场中占得先机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国笔记本电脑行业深度评估及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国笔记本电脑行业的概念，接着分析了中国笔记本电脑行业发展环境，然后对中国笔记本电脑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国笔记本电脑行业的市场现状分析

#### 第一节 笔记本电脑相关概述

- 一、笔记本电脑简介
- 二、笔记本电脑的组成
- 三、笔记本电脑的发展历程

#### 第二节 中国笔记本电脑行业市场政策环境分析

- 一、废旧电子产品回收与环境保护
- 二、废弃家用电器与电子产品污染防治技术政策
- 三、进出口政策分析

### 第三节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第四节 2009-2010年中国笔记本电脑市场技术环境分析

- 一、产品配置兼容的发展
- 二、电池配件技术的革新

## 第二章 2009-2010年世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

### 第一节 2009-2010年世界笔记本电脑市场动态分析

- 一、全球笔记本电脑市场规模分析
- 二、全球笔记本电脑市场需求区域分析
- 三、全球笔记本电脑市场格局分析

### 第二节 2009-2010年世界主要国家运行笔记本电脑分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节 2011-2015年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

### 第一节 2009-2010年中国笔记本电脑市场发展现状分析

- 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 二、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 三、联想一体笔记本电脑火热上市

### 第二节 2009-2010年中国笔记本电脑行业动态分析

- 一、联想3G笔记本电脑全面上市
- 二、山寨笔记本打开市场
- 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

### 第三节 2009-2010年中国笔记本电脑发展存在问题分析

## 第四章 2005-2010年中国笔记本电脑行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2008-2010年中国笔记本电脑行业总体数据分析

- 一、2008年中国笔记本电脑行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国笔记本电脑行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国笔记本电脑行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国笔记本电脑行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国笔记本电脑行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国笔记本电脑行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国笔记本电脑行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国笔记本电脑行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国笔记本电脑行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国笔记本电脑行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国笔记本电脑行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009-2010年中国笔记本电脑业市场动态分析

##### 第一节 2009-2010年中国笔记本电脑市场运行分析

###### 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

###### 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

###### 三、杭州笔记本电脑销量猛增

###### 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

##### 第二节 2009-2010年中国笔记本电脑价格分析

###### 一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

###### 三、影响市场价格的因素分析

##### 第三节 2009-2010年中国笔记本电脑技术新进展分析

###### 一、浅谈09年商务笔记本新技术

###### 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

#### 第六章 2009-2010年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

##### 第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

###### 一、中国笔记本电脑渠道之：传统IT渠道特点

###### 二、笔记本电脑终端之：大型行业直销渠道

###### 三、笔记本电脑终端之：3C渠道

##### 第二节 笔记本电脑企业主要代理模式分析

###### 一、代理模式分析

###### 二、代理支持分析

###### 三、代理政策的几点建议

##### 第三节 2009-2010年中国笔记本电脑市场销售分析

###### 一、渠道增值能力备受关注

###### 二、更多渠道青睐笔记本电脑

###### 三、消费渠道浮出水面

#### 第七章 2009-2010年中国笔记本电脑市场消费调查分析

##### 第一节 消费者购买、使用笔记本电脑情况分析

###### 一、受访者拥有笔记本电脑的比例

###### 二、购买笔记本电脑考虑最多的因素

##### 第二节 购买笔记本的主要用途

### 第三节 笔记本电脑功能和需求调查

- 一、购买笔记本电脑时消费者对具体功能参数的要求
- 二、购买笔记本电脑时消费者对具体配置的要求
- 三、消费者对品牌的认知调查
- 四、国产品牌和进口品牌产品的调查
- 五、笔记本电脑产品的价位调查

## 第八章 2009-2010年中国笔记本电脑市场竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国笔记本电脑市场竞争格局

- 一、笔记本与台式机平分秋色
- 二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析
- 三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

### 第二节 2009-2010年中国笔记本电脑行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国笔记本电脑提升竞争力策略分析

### 第四节 2011-2015年中国笔记本电脑行业竞争趋势分析

## 第九章 2009-2010年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

### 第一节 联想（北京）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 上海惠普有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 戴尔（厦门）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 北大方正科技有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 英顺达科技有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 纬新资通（昆山）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十章2011-2015年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

#### 第一节2011-2015年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

##### 一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

- 二、小屏幕笔记本电脑会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

## 第二节2011-2015年中国笔记本市场预测分析

- 一、笔记本产量预测分析
- 二、笔记本市场需求情况预测分析

## 第三节2011-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

## 第十一章2011-2015年中国笔记本电脑行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国笔记本电脑行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国笔记本电脑行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国笔记本电脑行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、信贷风险分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 联想（北京）有限公司盈利指标情况

图表 联想（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 联想（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联想（北京）有限公司盈利能力情况

图表 联想（北京）有限公司销售收入情况

图表 联想（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 上海惠普有限公司盈利指标情况

图表 上海惠普有限公司资产运行指标状况



图表 上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海惠普有限公司盈利能力情况

图表 上海惠普有限公司销售收入情况

图表 上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表 苏州三星电子电脑有限公司盈利指标情况

图表 苏州三星电子电脑有限公司资产运行指标状况

图表 苏州三星电子电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州三星电子电脑有限公司盈利能力情况

图表 苏州三星电子电脑有限公司销售收入情况

图表 苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成情况

图表 东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标情况

图表 东芝信息机器（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表 东芝信息机器（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 东芝信息机器（杭州）有限公司盈利能力情况

图表 东芝信息机器（杭州）有限公司销售收入情况

图表 东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表 戴尔（厦门）有限公司盈利指标情况

图表 戴尔（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表 戴尔（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表 戴尔（厦门）有限公司盈利能力情况

图表 戴尔（厦门）有限公司销售收入情况

图表 戴尔（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表 北大方正科技有限公司盈利指标情况

图表 北大方正科技有限公司资产运行指标状况

图表 北大方正科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北大方正科技有限公司盈利能力情况

图表 北大方正科技有限公司销售收入情况

图表 北大方正科技有限公司成本费用构成情况

图表 英顺达科技有限公司盈利指标情况

图表 英顺达科技有限公司资产运行指标状况

图表 英顺达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 英顺达科技有限公司盈利能力情况

图表 英顺达科技有限公司销售收入情况

图表 英顺达科技有限公司成本费用构成情况

图表 纬新资通（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 纬新资通（昆山）有限公司资产运行指标状况  
图表 纬新资通（昆山）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 纬新资通（昆山）有限公司盈利能力情况  
图表 纬新资通（昆山）有限公司销售收入情况  
图表 纬新资通（昆山）有限公司成本费用构成情况  
图表 达福（上海）电脑科技有限公司盈利指标情况  
图表 达福（上海）电脑科技有限公司资产运行指标状况  
图表 达福（上海）电脑科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表 达福（上海）电脑科技有限公司盈利能力情况  
图表 达福（上海）电脑科技有限公司销售收入情况  
图表 达福（上海）电脑科技有限公司成本费用构成情况  
图表 仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标情况  
图表 仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产运行指标状况  
图表 仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利能力情况  
图表 仁宝资讯工业（昆山）有限公司销售收入情况  
图表 仁宝资讯工业（昆山）有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国笔记本产量预测分析  
图表 2011-2015年中国笔记本市场需求情况预测分析  
图表 2011-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/9224392243.html>