

中国流量仪表行业市场盈利及供需预测分析报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国流量仪表行业市场盈利及供需预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/112246112246.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流量仪表生产企业在我国已经有了一定的发展历史，很多流量仪表企业都是从95年以前就开始从事流量仪表产品的生产。流量仪表的生产虽然被公认为一种具备较高科技含量的活动，但是流量仪表行业的门槛不高，却也是明显的事实。

流量仪表产品生产需要较高科技含量，是因为流量仪表技术在我国已经逐步发展成熟，在部分流量仪表的科研和生产能力上，我国已经达到了世界先进水平。流量仪表行业门槛不高的说法，则是因为流量仪表企业所生产的产品之间，存在着很大的质量差距。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界流量仪表行业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界流量仪表行业概述

- 一、世界流量仪表供需状况分析
- 二、全球流量仪表行业市场发展现状
- 三、国外流量仪表行业运营特点分析

第二节 2010-2011年世界流量仪表行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、德国

第三节 2011-2015年世界流量仪表行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年国外流量仪表主要生产企业经营分析

第一节 美国GE公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第二节 Instromet(荷)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第三节 Emerson

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第四节 Controlotron(美)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第五节 Krohne(德)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第六节 Rosemount

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第三章2010-2011年中国流量仪表业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国流量仪表业政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、行业相关法律法规分析

三、流量仪表产业政策分析

第三节 2010-2011年中国流量仪表业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国流量仪表业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国仪器仪表行业总体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国仪器仪表行业发展总体概况分析

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表工业的现状
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节 2010-2011年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节 2010-2011年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第五章 2010-2011年中国流量仪表市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国流量仪表生产情况分析

- 一、中国流量仪表生产总体概况
- 二、流量仪表消费总体情况
- 三、流量仪表生产影响因素分析

第二节 2010-2011年中国流量仪表市场发展现状解析

- 一、中国流量仪表市场结构分析
- 二、国内流量仪表市场需求形势
- 三、流量仪表应用情况分析

第三节 2010-2011年中国流量仪表市场动态分析

- 一、流量仪表发展的趋势和应用进展分析
- 二、中国流量仪表行业的发展现状和关注点
- 三、中国流量仪表整体规模分析

第六章 2010-2011年中国流量仪表热点产品分析

第一节 电磁流量计

- 一、电磁流量计概述
- 二、电磁流量计应用情况分析
- 三、电磁流量计市场销售形势

第二节 超声流量计

- 一、超声流量计应用领域分析
- 二、超声流量计国外生产企业概述
- 三、超声流量计技术开发情况

第三节 科氏流量计

- 一、科式流量计原理
- 二、科式流量计生产情况分析
- 三、科式流量计市场潜力展望

第四节 其它热点产品

- 一、两相流量计
- 二、热式流量计
- 三、新型节流装置

第七章2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章2008-2009年中国煤气表市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国煤气表出口统计

第二节 2008-2009年中国煤气表进口统计

第三节 2008-2009年中国煤气表进出口价格对比

第四节 中国煤气表进出口主要来源地及出口目的地

第九章2008-2009年中国其他气量计市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国其他气量计出口统计

第二节 2008-2009年中国其他气量计进口统计

第三节 2008-2009年中国其他气量计进出口价格对比

第四节 中国其他气量计进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2010-2011年中国气体流量计产业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国气体流量计产业基本概述

一、概述

二、气体流量计产品特点

三、气体流量计技术参数

四、仪表选型

第二节 2010-2011年中国气体流量计产业运行态势分析

一、气体超声流量计市场分析

二、美国通用电气气体超声波流量计在中国市场分析

三、气体流量计主要品牌分析

第三节 2010-2011年气体流量测量技术的新进展分析

第十一章 2010-2011年中国流量仪表行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国流量仪表行业集中度分析

一、中国流量仪表市场集中度不高

二、流量仪表生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国流量仪表行业竞争态势分析

一、流量仪表产品技术竞争分析

二、流量仪表市场价格竞争分析

三、流量仪表生产成本竞争分析

第三节 2010-2011年中国流量仪表行业竞争策略分析

第十二章 2010-2011年中国中国流量仪表业竞争对手分析

第一节 湖北爱默生自动化系统工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京瑞普三元仪表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 余姚市银环流量仪表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江天信仪表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海光华仪表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 丹东东发气体测控仪器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江富马仪表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国流量仪表行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国流量仪表产品发展趋势预测分析

一、流量仪表技术走势分析

二、流量仪表行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国流量仪表行业市场发展前景预测分析

一、流量仪表供给预测分析

二、流量仪表需求预测分析

三、流量仪表进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国流量仪表行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2011-2015年中国流量仪表行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国流量仪表行业投资机会分析

一、流量仪表行业吸引力分析

二、流量仪表行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国流量仪表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十五章 2011-2015年中国流量仪表企业经营与营销策略分析

第一节 2011-2015年中国流量仪表市场营销策略分析

一、流量仪表市场营销策略分析

二、流量仪表企业营销策略发展及建议

第二节 2011-2015年中国流量仪表市场企业经营发展分析

一、流量仪表市场企业发展现状及存在问题

二、流量仪表市场企业应对策略

第三节 分析师观点

第十六章 2011-2015年中国流量仪表行业贸易预警与投资建议

第一节 2011-2015年中国流量仪表行业贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、近期人民币汇率变化的影响

四、中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节 2011-2015年中国流量仪表行业项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

五、行业分析基本结论

六、项目投资可研报告基本框架

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2009年中国煤气表出口统计

图表 2008-2009年中国煤气表进口统计

图表 2008-2009年中国煤气表进出口价格对比

图表 中国煤气表进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他气量计出口统计

图表 2008-2009年中国其他气量计进口统计

图表 2008-2009年中国其他气量计进出口价格对比

图表 中国其他气量计进出口主要来源地及出口目的地

图表 湖北爱默生自动化系统工程有限公司盈利指标情况

图表 湖北爱默生自动化系统工程有限公司资产运行指标状况

图表 湖北爱默生自动化系统工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北爱默生自动化系统工程有限公司盈利能力情况

图表 湖北爱默生自动化系统工程有限公司销售收入情况

图表 湖北爱默生自动化系统工程有限公司成本费用构成情况

图表 北京瑞普三元仪表有限公司盈利指标情况

图表 北京瑞普三元仪表有限公司资产运行指标状况

图表 北京瑞普三元仪表有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京瑞普三元仪表有限公司盈利能力情况

图表 北京瑞普三元仪表有限公司销售收入情况

图表 北京瑞普三元仪表有限公司成本费用构成情况

图表 余姚市银环流量仪表有限公司盈利指标情况

图表 余姚市银环流量仪表有限公司资产运行指标状况

图表 余姚市银环流量仪表有限公司资产负债能力指标分析

图表 余姚市银环流量仪表有限公司盈利能力情况

图表 余姚市银环流量仪表有限公司销售收入情况

图表 余姚市银环流量仪表有限公司成本费用构成情况

图表 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司销售收入情况

图表 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江天信仪表有限公司盈利指标情况

图表 浙江天信仪表有限公司资产运行指标状况

图表 浙江天信仪表有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江天信仪表有限公司盈利能力情况

图表 浙江天信仪表有限公司销售收入情况

图表 浙江天信仪表有限公司成本费用构成情况

图表 上海光华仪表有限公司盈利指标情况

图表 上海光华仪表有限公司资产运行指标状况

图表 上海光华仪表有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海光华仪表有限公司盈利能力情况

图表 上海光华仪表有限公司销售收入情况

图表 上海光华仪表有限公司成本费用构成情况

图表 丹东东发气体测控仪器有限公司盈利指标情况

图表 丹东东发气体测控仪器有限公司资产运行指标状况

图表 丹东东发气体测控仪器有限公司资产负债能力指标分析

图表 丹东东发气体测控仪器有限公司盈利能力情况

图表 丹东东发气体测控仪器有限公司销售收入情况

图表 丹东东发气体测控仪器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江富马仪表有限公司盈利指标情况

图表 浙江富马仪表有限公司资产运行指标状况

图表 浙江富马仪表有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江富马仪表有限公司盈利能力情况

图表 浙江富马仪表有限公司销售收入情况

图表 浙江富马仪表有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国流量仪表供给预测分析

图表 2011-2015年中国流量仪表需求预测分析

图表 2011-2015年中国流量仪表进出口形势预测分析

图表 2011-2015年中国流量仪表行业市场盈利能力预测分析

图表 略.....

《中国流量仪表行业市场盈利及供需预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了流量仪表的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品

牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/112246112246.html>