

中国心血管介入器械市场行情动态与盈利战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心血管介入器械市场行情动态与盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/142250142250.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心脏介入医疗器械市场潜力巨大。中国人口老龄化趋势明显,08年我国60岁以上人口占比12%,预计到15年、25年和40年将分别达15%、20%和30%。伴随老龄化的是心脑血管疾病发病率、死亡率双升。与欧美发达国家相比,我国介入治疗普及仍显不够。随着更多地区将支架纳入医保,更多二级医院可开展PCI手术,预计未来3年支架用量还将保持30%以上增长。

中国报告网发布的《中国心血管介入器械市场行情动态与盈利战略分析报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 心血管介入器械行业概述 1

第一节 介入治疗简述 1

一、介入放射学的发展 1

二、介入治疗——新兴治疗方法 1

三、介入治疗常用技术 2

1、血管内介入 2

2、非血管内介入 2

四、介入治疗特点 2

第二节 心血管介入治疗及器械阐述 3

一、心血管介入治疗发展 3

二、心血管介入治疗器械发展 4

第二章 2011-2012年中国介入医疗器械产业运行动态分析 6

第一节 2011-2012年中国介入医疗器械市场运行总况 6

一、国内介入医疗器械市场特征 6

二、介入医疗器械研究领域及新进展 7

三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展	9
四、中国心血管介入器械市场规模（按医院终端销售额计）及增长情况	10
第二节2011-2012年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析	10
一、技术和工艺壁垒	10
二、人才壁垒	11
三、专利壁垒	12
四、政策壁垒	12
五、市场渠道壁垒	13
第三节2011-2012年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析	13
第三章 2011-2012年中国心血管介入器械市场运行环境分析	14
第一节 2012年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	21
三、2013年中国宏观经济发展预测分析	23
第二节2011-2012年中国医疗卫生事业的发展	26
一、我国医院的资源情况	26
二、我国医院的诊疗及住院数量	31
三、我国医院病床使用情况	32
四、我国医院工作量情况	33
五、我国医院收支情况	33
六、我国医院住院病人前十位疾病构成	35
第三节2011-2012年中国心血管介入器械政策环境分析	36
一、医改政策影响分析	36
二、医疗器械行业监督管理体制	36
三、医疗器械进出口相关政策分析	38
四、冠状动脉支架相关政策规定	47
第四节2011-2012年中国心血管介入器械应用社会环境分析	48
一、医学科学的进步	48
二、冠心病的介入治疗越来越普及	48
三、中国人口老龄化进程	49
四、中国医疗消费情况	49
五、中国心血管病发病率及死亡率分析	50
六、医疗改革提升消费能力	50
七、医械企业产品线多元化	51
第四章 2010-2012年中国心血管介入器械制造行业主要数据监测分析	52

第一节2010-2012年中国心血管介入器械制造行业总体数据分析	52
一、2010年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析	52
二、2011年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析	53
三、2012年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析	55
第二节2010-2012年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析	57
一、2010年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析	57
二、2011年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析	57
三、2012年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析	58
第三节2010-2012年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析	58
一、2010年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析	58
二、2011年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析	59
三、2012年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析	59
第五章 2010-2012年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析	61
第一节 冠状动脉支架植入手术分析	61
一、冠状动脉支架植入的重要性	61
二、冠状动脉支架植入的危险系数	61
三、冠状动脉支架植入术(PCI)的适应症	61
四、冠状动脉支架植入病例分析	65
五、冠状动脉支架植入术后护理	65
第二节2010-2012年中国冠状动脉支架动态分析	69
一、冠状动脉支架——科技发展引个性化医疗迈步高端	69
二、冠状动脉支架临床应用案例分析	72
1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行	72
2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功	72
三、中国冠脉支架企业对核心技术分析	73
第三节 新型冠状动脉支架——氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究	73
一、临床主流应用支架	73
1、雷帕霉素支架 (sirolimus-eluting stent , SES)	73
2、紫杉醇支架 (paclitaxel eluting stent , PES)	73
二、TITAN2-BAS的临床应用	73
1、Titan2-BAS的实验研究	73
2、Titan2-BAS 结构及特性	74
3、Titan2-BAS国内的研究与应用情况	75
第四节2010-2012年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述	75
一、中国冠脉支架市场规模	75

- 二、先天性心脏病介入医疗器械市场分析 76
- 三、冠状动脉介入医疗器械市场分析 77
 - 1、药物洗脱支架 77
 - 2、裸金属支架 77
 - 3、生物可吸收支架 77
- 四、外资企业在中国冠脉支架市场分析 80
- 五、中国冠脉支架市场优势 81
- 六、国产冠脉支架的市场占有率 81
 - 1、植入数量 81
 - 2、医院终端销售额 81
- 第五节2010-2012年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析 81
 - 一、先天性心脏病治疗概述 81
 - 二、国内心脏病患病率上升 83
 - 三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长 83
 - 四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析 83
- 第六章 2010-2012年中国心血管介入手术配套器械市场分析 84
 - 第一节2010-2012年中国心血管介入手术配套器械综述 84
 - 一、中国配套器械企业迎来复制冠脉支架发展之路的机会 84
 - 二、以球囊导管、导管、导丝等组成的手术配套器械市场规模 84
 - 三、心血管介入配套器械市场的竞争将会加剧 84
 - 四、中国心血管介入配套器械国产化率及进口依赖程度 85
 - 第二节2010-2012年中国心血管介入手术配套器械细分市场分析 85
 - 一、球囊导管 85
 - 二、导管 85
 - 三、导丝 86
 - 四、鞘组和辅助装置 87
- 第七章 2010-2012年国外心血管介入器械生产企业分析 88
 - 第一节 强生CORDIS (CORDIS, J&A;J) 88
 - 第二节 美敦力 (MEDTRONIC) 88
 - 第三节 波士顿科学 (BOSTON SCIENTIFIC) 90
 - 第四节 雅培概腾 (GUIDANT, ABBOTT) 90
 - 第五节 贝朗 (B.BRAUN) 91
- 第八章 2010-2012年中国心血管介入器械重点企业运营关键性财务数据分析 92
 - 第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 92
 - 一、市场份额 92

- 二、心血管介入器械领域地位分析 92
- 三、心血管介入器械的研发情况 93
- 四、乐普正在研发新一代的镁合金可降解支架 93
- 五、企业运营关键性财务指标分析 93
- 第二节 微创医疗器械(上海)有限公司 97
 - 一、市场份额 97
 - 二、心血管介入器械领域地位分析 98
 - 三、心血管介入器械的研发情况 98
 - 四、微创正在研发第三代药物洗脱支架FIREHAWK以及HERCULES球囊导管等新产品 98
 - 五、企业运营关键性财务指标分析 98
- 第三节 吉威医疗 100
 - 一、市场份额 100
 - 二、心血管介入器械领域地位分析 100
 - 三、心血管介入器械的研发情况 101
 - 四、企业运营关键性财务指标分析 101
- 第四节 北京安泰生物医用材料有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 104
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营能力分析 105
 - 六、企业成长能力分析 105
- 第五节 北京华医圣杰科技有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 108
 - 六、企业成长能力分析 108
- 第六节 贝朗医疗(苏州)有限公司 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、企业主要经济指标分析 109
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 110
 - 五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 114

第八节 业聚医疗器械深圳有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 117

第九节 北京福基阳光科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第九章 2013-2017年中国心血管介入器械制造行业发展趋势与投资预测分析 120

第一节 2013-2017年中国心血管介入器械产业前景展望分析 120

一、冠状动脉支架技术革新趋势 120

二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析 122

第二节 2013-2017年中国心血管介入器械制造市场预测分析 122

一、心血管介入器械市场规模预测分析 122

1、冠状动脉支架 122

2、心血管介入手术配套器械 123

二、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析 123

第三节 2013-2017年中国心血管介入器械制造产业投资环境分析 124

第四节 2013-2017年中国心血管介入器械制造产业投资机会分析 125

第五节 2013-2017年中国心血管介入器械制造产业投资风险分析 126

第六节 专家投资建议 127

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/142250142250.html>