

中国阿胶市场发展态势与盈利战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国阿胶市场发展态势与盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/172250172250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿胶一般采用三级分销模式：批发商、分销商、零售商。

而在终端的零售商渠道中又主要有4种：药店、医院、超市、直营店。

OCT的药店终端是企业当前主要的销售渠道，占销售收入的75%。

医院渠道主要是公司的复方阿胶浆产品，占销售收入的15%，超市和直营店渠道占比约为10%。

分销渠道虽然只有三级但由于批发商到分销商的分销层次并不清楚，实际的分销链条要长得多，销售区域间的相互串货和渠道价格混乱现象十分常见，实施“控制销售“，采取了“经销商作减法，分销商作加法”的原则，大幅度减少经销商的数量，将产品的销售价格、各级渠道价格、渠道存货和终端销量增长控制在自己手里，保证渠道秩序的稳定，掌握终端销售话语权。

中国报告网发布的《中国阿胶市场发展态势与盈利战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 阿胶产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 阿胶市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、价格特征 3

三、渠道特征 4

四、购买特征 5

第四节 行业发展周期特征分析 6

第二章 阿胶行业环境分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	14
三、2013年中国经济发展预测分析	17
第二节 中国阿胶行业政策环境分析	18
一、产业政策分析	18
二、相关产业政策影响分析	35
第三节 中国阿胶行业技术环境分析	39
一、中国阿胶技术发展概况	39
二、中国阿胶产品工艺特点或流程	40
三、中国阿胶行业技术发展趋势	53
第四节 阿胶行业发展动态分析	57
一、2010年河北问题阿胶流入市场 市民药店盼望彻查	57
二、2011年阿胶市场亟待规范	57
三、2012年东阿阿胶市场策略面临考验	58
四、福胶投资20亿拓产 阿胶产量瓶颈仍在驴皮来源	59
第三章 全球阿胶市场分析	61
第一节 阿胶产能分析及预测	61
一、2008-2012年全球阿胶产能分析	61
二、2014-2018年全球阿胶产能预测	71
第二节 阿胶产品产量分析及预测	71
一、2008-2012年全球阿胶产量分析	71
二、2014-2018年全球阿胶产量预测	72
第三节 阿胶市场需求分析及预测	72
一、2008-2012年全球阿胶市场需求分析	72
二、2014-2018年全球阿胶市场需求预测	74
第四章 中国阿胶市场分析	75
第一节 阿胶市场现状分析及预测	75
一、2008-2012年中国阿胶市场规模分析	75
二、2014-2018年中国阿胶市场规模预测	75
第二节 阿胶产品产能分析及预测	76
一、2008-2012年中国阿胶产能分析	76
二、2014-2018年中国阿胶产能预测	77
第三节 阿胶产品产量分析及预测	77
一、2008-2012年中国阿胶产量分析	77
二、2014-2018年中国阿胶产量预测	78
第四节 阿胶市场需求分析及预测	78

- 一、2008-2012年中国阿胶市场需求分析 78
- 二、2014-2018年中国阿胶市场需求预测 79
- 第五节 阿胶进出口数据分析 80
 - 一、2008-2012年中国阿胶进出口数据分析 80
 - 二、2014-2018年国内阿胶产品未来进出口情况预测 80
- 第五章 阿胶产业渠道分析 81
 - 第一节 2012年国内阿胶产品的需求地域分布结构 81
 - 第二节 2008-2012年中国阿胶产品重点区域市场消费情况分析 81
 - 一、华东 81
 - 二、中南 82
 - 三、华北 82
 - 四、西部 83
 - 第三节 2012年国内阿胶产品的经销模式 83
 - 第四节 渠道格局 84
 - 第五节 渠道形式 84
 - 第六节 渠道要素对比 84
 - 第七节 阿胶行业国际化营销模式分析 85
 - 第八节 2012年国内阿胶产品生产及销售投资运作模式分析 85
 - 一、国内生产企业投资运作模式 85
 - 二、国内营销企业投资运作模式 85
 - 三、外销与内销优势分析 86
- 第六章 阿胶主要生产厂商发展概况 87
 - 第一节 山东省东阿阿胶股份有限公司（000423） 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、企业主要经济指标分析 89
 - 三、企业成长性分析 91
 - 四、企业经营能力分析 92
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 92
 - 第二节 山东福胶集团有限公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、企业主要经济指标分析 94
 - 三、企业成长性分析 95
 - 四、企业经营能力分析 95
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 96
 - 第三节 陵县天衢堂阿胶食品有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业成长性分析 98
- 四、企业经营能力分析 98
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 98
- 第四节 平阴东阿镇怀德堂阿胶制品有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业成长性分析 100
 - 四、企业经营能力分析 100
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 101
- 第五节 山东德兴堂阿胶制品有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业成长性分析 103
 - 四、企业经营能力分析 103
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 103
- 第七章 阿胶行业相关产业分析 105
 - 第一节 阿胶行业产业链概述 105
 - 第二节 阿胶上游行业发展状况分析 107
 - 一 上游原材料生产情况分析 107
 - 二 上游原材料需求情况分析 110
 - 第三节 阿胶下游行业发展情况分析 112
 - 第四节 未来几年内中国阿胶行业竞争格局发展趋势分析 115
- 第八章 工程阿胶类药品及保健品市场分析 116
 - 第一节 阿胶保健品市场分析 116
 - 一、阿胶保健品主要应用分析 116
 - 二、阿胶保健品市场特点分析 117
 - 三、阿胶保健品市场现状与规模分析 118
 - 四、阿胶保健品市场主要产品和企业分析 118
 - 第二节 阿胶药品市场分析 122
 - 一、阿胶药品主要应用分析 122
 - 二、阿胶药品市场特点分析 122
 - 三、阿胶药品市场现状与规模分析 124
 - 四、阿胶药品渠道分析 125

五、阿胶药品销售分析（各剂型销售增长、市场份额等）	125
六、阿胶药品市场主要产品的企业及市场销售分析	126
第九章 2014-2018年阿胶行业前景展望与趋势预测	127
第一节 阿胶行业投资价值分析	127
一、2014-2018年国内阿胶行业盈利能力分析	127
二、2014-2018年国内阿胶行业偿债能力分析	127
三、2014-2018年国内阿胶产品投资收益率分析预测	127
四、2014-2018年国内阿胶行业运营效率分析	127
第二节 2014-2018年国内阿胶行业投资机会分析	128
一、国内强劲的经济增长对阿胶行业的支撑因素分析	128
二、下游行业的需求对阿胶行业的推动因素分析	128
三、阿胶产品相关产业的发展对阿胶行业的带动因素分析	128
第三节 2014-2018年国内阿胶行业投资热点及未来投资方向分析	129
一、产品发展趋势	129
二、价格变化趋势	129
三、用户需求结构趋势	130
第四节 2014-2018年国内阿胶行业未来市场发展前景预测	130
一、市场规模预测分析	130
二、市场结构预测分析	130
三、市场供需情况预测	131
第十章 2014-2018年阿胶行业投资战略研究	132
第一节 2014-2018年中国阿胶行业发展的关键要素	132
一、生产要素	132
二、需求条件	132
三、支援与相关产业	132
四、企业战略、结构与竞争状态	133
五、政府的作用	133
第二节 2014-2018年中国阿胶投资机会分析	133
一、阿胶行业投资前景	133
二、阿胶行业投资热点	134
三、阿胶行业投资区域	134
四、阿胶行业投资吸引力分析	134
第三节 2014-2018年中国阿胶投资风险分析	134
一、技术风险分析	134
二、原材料风险分析	135

- 三、政策/体制风险分析 135
- 四、进入/退出风险分析 135
- 五、经营管理风险分析 136
- 第十一章 阿胶项目的投资建议 137
 - 一、目标群体建议（应用领域） 137
 - 二、产品分类与定位建议 137
 - 三、价格定位建议 138
 - 四、技术应用建议 138
 - 五、投资区域建议 138
 - 六、销售渠道建议 139
 - 七、资本并购重组运作模式建议 139
 - 八、融资模式分析 141
 - 九、企业经营管理建议 143
 - 十、重点客户建设建议 143
 - 十一、上下游企业联合协作建议 144
 - 十二、形象塑造品牌营销方式建议 144

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/172250172250.html>