

中国冰雪旅游行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

冰雪旅游属于冰雪产业。我国冰雪资源主要分布于北方省市地区。其中黑龙江、河北、吉林、北京、青海等地地区均对当地冰雪产业的发展目标以及主导冰雪产业等项目进行了详细规划，并出台相关政策，确保冰雪产业规划的具体落地实施。

自2022年北京冬奥会申办成功以来，国家政策大力支持冰雪运动的发展。例如2016年11月，体育总局发布《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》，提出到2025年，形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局。

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2016年11月2日

体育总局

《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》

到2025年，形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局

2016年11月7日

体育总局、发改委、教育部等23部门

《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020年）》

大力发展群众冰雪运动，实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标

2019年1月23日

发改委、中宣部、教育部等18部门

《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》

以举办2022年冬奥会和冬残奥会为契机，大力发展冰雪运动，加强冰雪人才培养，提升群众普及水平

2019年3月31日

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》

普及冰雪运动，发展冰雪产业，落实条件保障，努力实现我国冰雪运动跨越式发展

2021年2月10日

文旅部、发改委、体育总局

《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023年）》

推动冰雪主题旅游度假区和景区建设，推出国家级、省级滑雪旅游度假地

资料来源：观研天下整理

进入2022年，伴随着冬奥会热度以及国家政策的大力支持，我国冰雪产业不断扩张。根据数据显示，2020年我国冰雪产业总规模从2015年2700亿元增长到6000亿元。而根据《2016-2025年冰雪运动发展规划》要求，到2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元。

数据来源：观研天下整理

在上述背景下，我国冰雪旅游迎来前所未有的发展机遇。尤其是随着2022年北京冬奥会的临近，我国冰雪旅游发展进入快车道。虽然受疫情影响，2019-2020冰雪季我国冰雪旅游人数同比减少约1.3亿人次，冰雪旅游收入达1460亿元，同比损失约2400亿元。但在疫情防控常态化下，游客需求驱动和高品质冰雪旅游供给刺激下，预计市场有所回暖。

根据中国旅游研究院发布数据显示，在北京冬奥会、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级以及冰雪设施全国布局等供需两方面刺激下，全国冰雪休闲旅游人数从2016至2017冰雪季的1.7亿人次增加至2020至2021冰雪季的2.54亿人次，预计2021至2022冰雪季将达到3.05亿人次，我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。

另外根据文化和旅游部数据中心测算，2022年春节假期7天，全国国内旅游出游2.51亿人次，同比减少2.0%，按可比口径恢复至2019年春节假日同期的73.9%；实现国内旅游收入2891.98亿元，同比减少3.9%，恢复至2019年春节假日同期的56.3%。全国冰雪类型景区订单量较去年春节同期上涨68%。

具体来看，春节期间，北京地区的“冰雪”“滑雪”等相关搜索热度平均涨幅均高于215%，冬奥吉祥物“冰墩墩”的搜索热度更是高涨300%。在“北雪南移”趋势下崛起的冰雪乐园，将广州送进热门城市前五，成为南方最火爆的冰雪运动城市。

吉林省春节期间各大雪场成为全国各地滑雪爱好者的打卡地，国家级滑雪旅游度假地万科松花湖度假区滑雪场、长白山万达国际度假区滑雪场接待游客人次同比增长分别达到72%、351%

哈尔滨冰雪大世界、波塞冬旅游度假区、东北虎林园、哈尔滨融创雪世界、哈尔滨极地公园成为游客热门打卡地。春节期间，哈尔滨酒店订单量同比增长104%，景区门票订单量同比增长42%，夜游景区门票订单量同比增长45%。

此外长白山景区累计接待游客6000余人次，长白山火山温泉累计接待游客5000余人次；万科松花湖度假区实现营业收入2833万元，较去年春节期间增长126%；大年初四单日接待游客9100人次，创本雪季单日接待量最高。

与此同时，冰雪旅游逐渐呈现“年轻化、多样化”趋势，相关产业版图不断扩大。在“冬奥效应”的引领下，除了滑雪、滑冰之外，攀冰岩、冰雪探险、雪地马拉松、雪中漂流、寒地极限自驾、雪地摩托穿越等曾经小众的冰雪活动的吸引力也在不断飙升。

其中滑雪成为冬季旅游热点。携程数据显示，2022年春节前三天的滑雪门票订单与去年相比增长33%，滑雪酒店的订单量同比增长52%。酒店人均花费相比去年春节上涨13%。

当前我国冰雪旅游迎来多重利好因素，相关市场有望进一步爆发。一是市场利好，旅游消费升级，游客更重视互动性、体验性强的产品，冰雪旅游符合这一特性。二是赛事利好，冬奥赛事的举办势必带动冰雪旅游的进一步升温。三是持续性政策利好，“三亿人上冰雪”愿景、多省市将冰雪旅游等作为重点产业发展，围绕冬奥经济，逐渐形成了“冰雪制造、救援、度假服务、配套设施”的产业链闭环。

资料来源：观研天下整理（WW）

而冰雪旅游这一 牢 魁 菴 越 護 教 豸 獾 菘 睺 譙 鯨 纂 嶮 度假区策划了“观冬奥 滑粉雪 松花湖 过大年”春节系列主题活动。冬奥比赛期间，度假区在酒店及广场设置多处赛事直播点，同时举行多样的大众滑雪赛事，让大众滑雪与冬奥同行，让更多人参与到冰雪运动中来。

长白山野雪公园准备2月中旬开放。该雪场占地面积近20万平方米，垂直落差1000米，长7.5公里，有望成为国内唯一雪期可持续到5月的雪场，旨在吸引一批国内高端野雪单双板发烧友。

此外在哈尔滨极地公园·海洋馆（一期）的水舞秀场，水舞秀舞者在6米深的“冰海”深处“重现”2022北京冬奥夺冠的经典动作。此前，*ST圣亚就已抓紧布局相关项目，哈尔滨极地馆二期项目“极地公园”于2021年3月开幕。

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国冰雪旅游行业发展概述

第一节冰雪旅游行业发展情况概述

一、冰雪旅游行业相关定义

二、冰雪旅游行业基本情况介绍

三、冰雪旅游行业发展特点分析

四、冰雪旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰雪旅游行业需求主体分析

第二节中国冰雪旅游行业生命周期分析

一、冰雪旅游行业生命周期理论概述

二、冰雪旅游行业所属的生命周期分析

第三节冰雪旅游行业经济指标分析

一、冰雪旅游行业的赢利性分析

二、冰雪旅游行业的经济周期分析

三、冰雪旅游行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球冰雪旅游行业市场发展现状分析

第一节全球冰雪旅游行业发展历程回顾

第二节全球冰雪旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冰雪旅游行业地区市场分析

一、亚洲冰雪旅游行业市场现状分析

二、亚洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪旅游行业市场前景分析

第四节北美冰雪旅游行业地区市场分析

一、北美冰雪旅游行业市场现状分析

二、北美冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪旅游行业市场前景分析

第五节欧洲冰雪旅游行业地区市场分析

一、欧洲冰雪旅游行业市场现状分析

二、欧洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰雪旅游行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界冰雪旅游行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球冰雪旅游行业市场规模预测

第三章中国冰雪旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对冰雪旅游行业的影响分析

第三节中国冰雪旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冰雪旅游行业的影响分析

第五节中国冰雪旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪旅游行业运行情况

第一节中国冰雪旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冰雪旅游行业市场规模分析

一、影响中国冰雪旅游行业市场规模的因素

二、中国冰雪旅游行业市场规模

三、中国冰雪旅游行业市场规模解析

第三节中国冰雪旅游行业供应情况分析

一、中国冰雪旅游行业供应规模

二、中国冰雪旅游行业供应特点

第四节中国冰雪旅游行业需求情况分析

一、中国冰雪旅游行业需求规模

二、中国冰雪旅游行业需求特点

第五节中国冰雪旅游行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国冰雪旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪旅游行业产业链图解

第二节中国冰雪旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰雪旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰雪旅游行业的影响分析

第三节我国冰雪旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国冰雪旅游行业市场竞争分析

第一节中国冰雪旅游行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国冰雪旅游行业竞争现状分析

一、中国冰雪旅游行业竞争格局分析

二、中国冰雪旅游行业主要品牌分析

第三节中国冰雪旅游行业集中度分析

一、中国冰雪旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪旅游行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国冰雪旅游行业模型分析

第一节中国冰雪旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰雪旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪旅游行业SWOT分析结论

第三节中国冰雪旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国冰雪旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国冰雪旅游行业市场动态情况

第二节中国冰雪旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冰雪旅游行业成本结构分析

第四节冰雪旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冰雪旅游行业价格现状分析

第六节中国冰雪旅游行业平均价格走势预测

一、中国冰雪旅游行业平均价格趋势分析

二、中国冰雪旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国冰雪旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冰雪旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冰雪旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国冰雪旅游行业区域市场现状分析

第一节中国冰雪旅游行业区域市场规模分析

影响冰雪旅游行业区域市场分布的因素

中国冰雪旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区冰雪旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪旅游行业市场分析

- (1) 华东地区冰雪旅游行业市场规模
- (2) 华东地区冰雪旅游行业市场现状
- (3) 华东地区冰雪旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪旅游行业市场分析

- (1) 华中地区冰雪旅游行业市场规模
- (2) 华中地区冰雪旅游行业市场现状
- (3) 华中地区冰雪旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪旅游行业市场分析

- (1) 华南地区冰雪旅游行业市场规模
- (2) 华南地区冰雪旅游行业市场现状
- (3) 华南地区冰雪旅游行业市场规模预测

第五节华北地区冰雪旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪旅游行业市场分析

- (1) 华北地区冰雪旅游行业市场规模
- (2) 华北地区冰雪旅游行业市场现状
- (3) 华北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪旅游行业市场分析

- (1) 东北地区冰雪旅游行业市场规模
- (2) 东北地区冰雪旅游行业市场现状
- (3) 东北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰雪旅游行业市场分析

- (1) 西南地区冰雪旅游行业市场规模
- (2) 西南地区冰雪旅游行业市场现状
- (3) 西南地区冰雪旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冰雪旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区冰雪旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区冰雪旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第十一章 冰雪旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国冰雪旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国冰雪旅游行业未来发展前景分析

一、冰雪旅游行业国内投资环境分析

二、中国冰雪旅游行业市场机会分析

三、中国冰雪旅游行业投资增速预测

第二节中国冰雪旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国冰雪旅游行业规模发展预测

一、中国冰雪旅游行业市场规模预测

二、中国冰雪旅游行业市场规模增速预测

三、中国冰雪旅游行业产值规模预测

四、中国冰雪旅游行业产值增速预测

五、中国冰雪旅游行业供需情况预测

第四节中国冰雪旅游行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国冰雪旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冰雪旅游行业进入壁垒分析

一、冰雪旅游行业资金壁垒分析

二、冰雪旅游行业技术壁垒分析

三、冰雪旅游行业人才壁垒分析

四、冰雪旅游行业品牌壁垒分析

五、冰雪旅游行业其他壁垒分析

第二节冰雪旅游行业风险分析

一、冰雪旅游行业宏观环境风险

二、冰雪旅游行业技术风险

三、冰雪旅游行业竞争风险

四、冰雪旅游行业其他风险

第三节中国冰雪旅游行业存在的问题

第四节中国冰雪旅游行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国冰雪旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冰雪旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冰雪旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冰雪旅游行业营销策略分析

一、冰雪旅游行业产品营销

二、冰雪旅游行业定价策略

三、冰雪旅游行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572250.html>