

中国保温冷藏车产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保温冷藏车产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/232253232253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国食品行业的冷链物流的年需求量就达到了1亿吨左右，而年增长率也保持在8%以上。与此同时，为了满足消费者对冷藏、冷冻食品的消费需求，我国的冷库建设发展非常迅速。根据专家的预测，未来10年内，我国的冷藏车年均增长将达到28%以上，冷藏库年均增长30%以上。

我国冷冻食品冷链物流发展仍处于起步阶段，规模化、系统化的冷链物流体系尚未形成，而冷藏保温车占货运汽车的比例仅为0.3%。我国实行改革开放和市场经济，冷藏运输业进入了新的发展时期，相关冷链行业的专业人士大胆的采用新的经营模式。冷藏保温车的使用领域不断拓展，用户结构有了很大变化,经济的发展使冷藏运输产品的需求明显激增，发展冷藏、保温车市场潜力巨大。

随着社会经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，人们对食品的保鲜要求也会越来越高，对冷藏食品的需求不断增多，冷链物流应运而生。冷藏、保温车主要用于生鲜农副产品和食品饮料的储运。由于其具有冷藏、保温的特殊功能，能满足生鲜食品冷藏运输中的保鲜和冷冻要求，使其在冷链物流中起着重要的作用，成为冷链物流的中非常重要的一个环节。

中国报告网发布的《中国保温冷藏车产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章保温冷藏车相关概述

第一节保温车基础阐述

- 一、保温车的特殊功能及装置
- 二、保温车的分类及结构特点
- 三、中国铁路保温车车型及特点
- 四、B23型五节式机械保温车的优点
- 五、BSY型四节式冷冻板保温车组简述

第二节冷藏车概述

- 一、冷藏车特性及用途
- 二、冷藏车构造

三、冷藏车厢体制作技术

四、冷藏机组分析

第三节保温冷藏车行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、保温冷藏车行业产业链模型分析

第二章2013-2015年世界保温冷藏车行业发展概况

第一节2013-2015年世界物流产业发展格局

第二节2013-2015年世界保温冷藏车行业发展现状

一、保温冷藏车行业发展特点

二、世界保温冷藏车技术进展

三、世界保温冷藏车市场浅析

四、世界保温冷藏车发展中存在的问题

第三节2013-2015年世界冷藏车主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、俄罗斯

第四节2016-2022年世界冷藏车发展趋势分析

第三章2013-2015年中国保温冷藏车市场运行环境解析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

一一、2013年国内生产总值初步核算568845亿元

二、2013年全国居民消费价格指数

三、2013-2015年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元

六、2013年社会消费品零售总额234380亿元

七、2013年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节2013-2015年中国保温冷藏车政策环境分析

一、保温冷藏车行业标准

二、中国汽车燃油税费政策调整

三、《中国道路运输业发展规划要》

第三节2013-2015年中国保温冷藏车技术环境分析

一、厢体保温及结构新技术

二、制冷机组及压缩机的新技术

第四节2013-2015年中国保温冷藏车社会环境分析

一、人们生活水平的不断提高

二、人们对冷藏食品的需求不断增加

三、交通运输业蓬勃发展

第四章2013-2015年中国冷链物流行业运行新形势透析

第一节2013-2015年中国物流行业运行总况

一、中国物流业处于快速发展阶段

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国冷链物流行业逐步发展壮大

四、中国冷链物流业持续平稳较快发展

五、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节2013-2015年中国冷链物流市场发展情况简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节2013-2015年中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式

三、我国食品冷藏运输体系尚未成形

四、我国冷链物流公路运输发展势头良好

五、集装箱冷藏运输市场发展迅猛

六、国内冷藏运输企业壮大的建议

第四节2013-2015年中国冷链物流行业热点问题探讨与策略应对

一、中国冷链物流系统技术存在的不足

二、中国冷链物流标准亟待完善

三、中国冷链物流行业发展对策及建议分析

第五章2013-2015年中国保温冷藏车发展现状综述

第一节中国保温冷藏车发展历程

第二节2013-2015年中国冷藏车产品特点

一、中国冷藏车制冷方式

二、中国冷藏设备应用分析

三、中国冷藏企业引进技术动态

第三节2013-2015年中国保温冷藏车行业发展现状

一、中国保温冷藏车行业发展特征

二、中国保温冷藏车行业发展规模

三、中国保温冷藏车行业技术革新进展

第四节2013-2015年中国保温冷藏车市场运营分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势分析
- 三、影响价格的原因
- 四、进出口贸易综述

第五节2013-2015年中国保温车行业发展中存在的问题

- 一、技术水平参差不齐
- 二、保温厢式车在密封与耐久性与国际水平存在差距

第六章中国保温冷藏车制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国保温冷藏车重点区域市场运行态势分析

第一节华东地区

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔
- 三、上海市冷藏运输发展状况
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准
- 六、2016-2022年华东地区保温冷藏车需求预测分析

第二节中部地区

- 一、2013-2015年河南省首个冷链物流园投入运营
- 二、2013-2015年陕西太白蔬菜冷链物流中心建成
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业
- 五、2016-2022年中部地区保温冷藏车需求预测分析

第三节华南地区

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业
- 二、江西省强化冷链物流设备管理
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心

五、2016-2022年华南地区保温冷藏车需求预测分析

第四节西部地区

一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展

二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展

三、四川省不断加快冷链物流业发展

四、重庆市冷链物流发展前景乐观

五、2016-2022年西部地区保温冷藏车需求预测分析

第八章2013-2015年中国保温冷藏车产品市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国保温冷藏车行业竞争力分析

一、中国保温冷藏车行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国保温冷藏车行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国保温冷藏车行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国保温冷藏车行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、保温冷藏车“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2013-2015年中国保温冷藏车行业竞争策略分析

第九章2013-2015年中国保温冷藏车上游行业市场研究分析

第一节2013-2015年中国上游一行业市场研究分析

一、上游一行业产销状分析

二、上游一行业市场价格情况分析

三、上游一行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第二节2013-2015年中国上游二行业市场研究分析

- 一、上游二行业产销状分析
- 二、上游二行业市场价格情况分析
- 三、上游二行业生产商情况
- 四、上游二行业市场发展前景预测

第三节2013-2015年中国上游行业二市场研究分析

- 一、上游三行业产销状分析
- 二、上游三行业市场价格情况分析
- 三、上游三行业生产商情况
- 四、上游三行业市场发展前景预测

第四节上游行业发展对保温冷藏车影响因素分析

第十章2013-2015年中国保温冷藏车细分应用领域分析

第一节果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 五、果蔬冷链物流的注意事项
- 六、中国果蔬冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第二节乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 五、中国乳制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第三节肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 四、中国肉制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第四节水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

五、中国水产品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第五节医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第十一章中国保温冷藏车重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节中集集团(000039)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节江铃汽车(000550)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节广州市宝龙特种汽车股份有限公司（600988）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节北京北铃专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节大连大洋运输冷冻工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节略.....

第十二章2016-2022年中国保温冷藏车发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国保温冷藏车发展前景

一、保温冷藏车前景将十分广阔

二、保温冷藏车市场潜力巨大

三、保温冷藏车冷链物流的宠儿

第二节2016-2022年中国保温冷藏车发展趋势

一、中型车被轻、微型和重型车所取代

二、新能源冷藏车越来越受欢迎

三、冷藏运输业向专业、规模、现代化方向发展

四、货车厢式化厢式专用化与多功能化趋势日渐明显

第三节2016-2022年中国专用车市场发展方向

一、市郊、乡镇为主要用户群体的专用车发展方向

二、服务于城市的专用车发展方向

三、建立整车、服务、备件、信息四位一体化的机制

第四节2016-2022年中国保温冷藏车市场预测

第十三章2016-2022年中国保温冷藏车行业投资建议分析

第一节2016-2022年中国保温冷藏车企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2016-2022年中国保温冷藏车企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节2016-2022年中国保温冷藏车企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、保温冷藏车企业海外营销模式建议

第十四章2016-2022年中国保温冷藏车行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国保温冷藏车行业投.资环境分析

第二节2016-2022年中国保温冷藏车行业投.资特性分析

一、2016-2022年中国保温冷藏车行业行业进入壁垒分析

二、2016-2022年中国保温冷藏车行业行业盈利模式分析

三、2016-2022年中国保温冷藏车行业行业盈利因素分析

第三节2016-2022年中国保温冷藏车行业投.资机会分析

一、保温冷藏车投.资潜力分析

二、保温冷藏车投.资吸引力分析

第四节2016-2022年中国保温冷藏车行业投.资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十五章2016-2022中国保温冷藏车投.资价值分析

第一节保温冷藏车行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节保温冷藏车行业发展的空白点分析

第三节投.资回报率比较高的投.资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

第六节观点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/232253232253.html>