

中国赛事文旅行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国赛事文旅行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赛事文旅是以观赏、参加各类竞赛及尝试刺激与挑战等为目的开展的旅游活动。近年来，随着互联网产业快速发展与成熟，人们对体育、电子竞技、运动会等赛事关注度日益上升，受众群体进一步得到扩展，尤其是像欧洲足球锦标赛、NBA、英雄联盟等专项运动联赛，都拥有全球较高知名度的体育赛事IP，培育时间长，粉丝群体数量庞大，进而促进观赛游市场发展，特别是出境观赛游。

根据凯撒旅游相关资料可知，游客对到大型赛事现场为体育明星或中国运动员助威加油，是非常向往的，例如在2017年8月的西班牙超级杯赛，在能容纳10万人的诺坎普球场看台上，每500人中就有一名凯撒旅游的客人。

因此，伴随游客观赛游的热情不断高涨，为当地的旅游业提供巨大的消费群体基础，而且不少的旅行社还会推出专项的赛事文旅相关主题活动及服务，如观看一场比赛寻访偶像足迹、购买明星周边等。根据数据显示，2019年我国中超大型体育赛事观看人次为16亿人，同比增长11.9%；CBA大型体育赛事观看人次为10.8亿人，同比增长6.9%。因此，随着NBA、足球杯等大型赛事关注度持续上升，赛事文旅行业市场发展空间大。

数据来源：观研天下整理

纵观国内市场，近年来，在国家一系列政策的带动下，我国体育市场消费潜力加快释放，产业规模也不断扩大。按照体育产业十三五规划，到2020年我国体育产业总规模超过3万亿；《全民健身计划（2021 - 2025年）》要求，到2025年，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

数据来源：观研天下整理

而体育类赛事文旅是指游客以体育项目参与者的身份前往居住地以外的地方进行比赛和练习，如国际马拉松赛、高尔夫、滑雪等，以体育赛事为平台，以体育旅游为导向，并且结合当地的风土人情，带动该地的吃、住、行、游等相关产业发展，进而兑现经济文化等多重价值，顺带着为旅游者带来丰富的赛事文旅体验。

现阶段，有部分省市已经在积极开展且规划“赛事+文旅”活动与项目，打造特色“文旅之区”“赛事之城”。例如，宁海每年重阳节到次年4月，都会举办“千里走宁海活动”，吸引38个俱乐部，共30000人次参加。而此次赛事的举办也促进宁海旅游人数增长，截止2019年宁海旅游接待人次达2040.7万人次，旅游总收入达202.41亿元。

目前国内部分省市打造赛事文旅相关活动情况

地区名称

相关活动

浙江省杭州市桐庐县

全年举办全民健身活动100多场，成功举办国际半程马拉松赛、抢渡富春江挑战赛、国际50后羽球达人邀请赛等大型品牌赛事。在2020年第四届中国·桐庐抢渡富春江挑战赛中，旅游人数约1000人，同时当日晚《春江花月夜》演出吸引500余名参赛选手及家属观看

广南县

举办“句町拳王”争霸赛五届，“句町拳王”国际金腰带争霸赛现场观众单场最低1.4万人，网络直播观看人数单场最低1176万余人，并且在比赛中先后展示了广南铜鼓手巾舞、文山州广南县壮族“弄娅歪”、广南壮族民族特色手工刺绣工艺等，创造了半小时1.1万人浏览广南高原农特产的直播佳绩

大同市

大同·长城1号旅游公路全长258公里，连接众多长城古堡、古村落，以及云冈石窟、摩天岭等多个风景名胜。大同市体育局在大同·长城1号旅游公路规划设置户外运动线路，将户外运动线路融合边塞文化、军旅文化、塞外风情，打造以长城古堡古村落为主题的骑游、徒步、定向、房车、露营经典线路。

杭州市

萧山区将以亚运会为契机，促进体育场馆建设运营、赛事组织和产品开发相结合。提前谋划亚运场馆赛后利用，积极引进国内外知名大型体育赛事、演艺活动。推动戴村郊野运动小镇、瓜沥棒球公园、朝阳休闲运动公园等建设。大力发展体育动漫、体育影视、电子竞技等体育文创产业，创新体育产品，开发一批文化康体项目，打造具有地方特色和国际风范的“文旅之区”“赛事之城”。

邵武市

举办张三丰故里·邵武古道越野赛，有800多名跑者进行参赛，在赛事期间游客人数由平时节假日的平均1000人次/天，暴增至3万人次/天，随之产生的餐饮、住宿、农副产品消费也水涨船高，预计可为古镇带来营业收入超300万元

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国赛事文旅行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国赛事文旅行业发展概述

第一节 赛事文旅行业发展情况概述

一、赛事文旅行业相关定义

二、赛事文旅特点分析

三、赛事文旅行业基本情况介绍

四、赛事文旅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、赛事文旅行业需求主体分析

第二节 中国赛事文旅行业生命周期分析

一、赛事文旅行业生命周期理论概述

二、赛事文旅行业所属的生命周期分析

第三节 赛事文旅行业经济指标分析

一、赛事文旅行业的赢利性分析

二、赛事文旅行业的经济周期分析

三、赛事文旅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球赛事文旅行业市场发展现状分析

第一节 全球赛事文旅行业发展历程回顾

第二节全球赛事文旅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲赛事文旅行业地区市场分析

- 一、亚洲赛事文旅行业市场现状分析
- 二、亚洲赛事文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲赛事文旅行业市场前景分析

第四节北美赛事文旅行业地区市场分析

- 一、北美赛事文旅行业市场现状分析
- 二、北美赛事文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美赛事文旅行业市场前景分析

第五节欧洲赛事文旅行业地区市场分析

- 一、欧洲赛事文旅行业市场现状分析
- 二、欧洲赛事文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲赛事文旅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界赛事文旅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球赛事文旅行业市场规模预测

第三章 中国赛事文旅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对赛事文旅行业的影响分析

第三节中国赛事文旅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对赛事文旅行业的影响分析

第五节中国赛事文旅行业产业社会环境分析

第四章 中国赛事文旅行业运行情况

第一节中国赛事文旅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国赛事文旅行业市场规模分析

一、影响中国赛事文旅行业市场规模的因素

二、中国赛事文旅行业市场规模

三、中国赛事文旅行业市场规模解析

第三节中国赛事文旅行业供应情况分析

一、中国赛事文旅行业供应规模

二、中国赛事文旅行业供应特点

第四节中国赛事文旅行业需求情况分析

一、中国赛事文旅行业需求规模

二、中国赛事文旅行业需求特点

第五节中国赛事文旅行业供需平衡分析

第五章 中国赛事文旅行业产业链和细分市场分析

第一节中国赛事文旅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、赛事文旅行业产业链图解

第二节中国赛事文旅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对赛事文旅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对赛事文旅行业的影响分析

第三节我国赛事文旅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国赛事文旅行业市场竞争分析

第一节中国赛事文旅行业竞争现状分析

一、中国赛事文旅行业竞争格局分析

二、中国赛事文旅行业主要品牌分析

第二节中国赛事文旅行业集中度分析

一、中国赛事文旅行业市场集中度影响因素分析

二、中国赛事文旅行业市场集中度分析

第三节中国赛事文旅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国赛事文旅行业模型分析

第一节中国赛事文旅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国赛事文旅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国赛事文旅行业SWOT分析结论

第三节中国赛事文旅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国赛事文旅行业需求特点与动态分析

第一节中国赛事文旅行业市场动态情况

第二节中国赛事文旅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节赛事文旅行业成本结构分析

第四节赛事文旅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国赛事文旅行业价格现状分析

第六节中国赛事文旅行业平均价格走势预测

一、中国赛事文旅行业平均价格趋势分析

二、中国赛事文旅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国赛事文旅行业所属行业运行数据监测

第一节中国赛事文旅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国赛事文旅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国赛事文旅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国赛事文旅行业区域市场现状分析

第一节中国赛事文旅行业区域市场规模分析

一、影响赛事文旅行业区域市场分布的因素

二、中国赛事文旅行业区域市场分布

第二节中国华东地区赛事文旅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区赛事文旅行业市场分析

- (1) 华东地区赛事文旅行业市场规模
- (2) 华南地区赛事文旅行业市场现状
- (3) 华东地区赛事文旅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区赛事文旅行业市场分析

- (1) 华中地区赛事文旅行业市场规模
- (2) 华中地区赛事文旅行业市场现状
- (3) 华中地区赛事文旅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区赛事文旅行业市场分析

- (1) 华南地区赛事文旅行业市场规模
- (2) 华南地区赛事文旅行业市场现状
- (3) 华南地区赛事文旅行业市场规模预测

第五节华北地区赛事文旅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区赛事文旅行业市场分析

- (1) 华北地区赛事文旅行业市场规模
- (2) 华北地区赛事文旅行业市场现状
- (3) 华北地区赛事文旅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区赛事文旅行业市场分析

- (1) 东北地区赛事文旅行业市场规模
- (2) 东北地区赛事文旅行业市场现状
- (3) 东北地区赛事文旅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区赛事文旅行业市场分析

- (1) 西南地区赛事文旅行业市场规模
- (2) 西南地区赛事文旅行业市场现状
- (3) 西南地区赛事文旅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区赛事文旅行业市场分析
 - (1) 西北地区赛事文旅行业市场规模
 - (2) 西北地区赛事文旅行业市场现状
 - (3) 西北地区赛事文旅行业市场规模预测

第十一章 赛事文旅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国赛事文旅行业发展前景分析与预测

第一节中国赛事文旅行业未来发展前景分析

一、赛事文旅行业国内投资环境分析

二、中国赛事文旅行业市场机会分析

三、中国赛事文旅行业投资增速预测

第二节中国赛事文旅行业未来发展趋势预测

第三节中国赛事文旅行业规模发展预测

一、中国赛事文旅行业市场规模预测

二、中国赛事文旅行业市场规模增速预测

三、中国赛事文旅行业产值规模预测

四、中国赛事文旅行业产值增速预测

五、中国赛事文旅行业供需情况预测

第四节中国赛事文旅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国赛事文旅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国赛事文旅行业进入壁垒分析

一、赛事文旅行业资金壁垒分析

二、赛事文旅行业技术壁垒分析

三、赛事文旅行业人才壁垒分析

四、赛事文旅行业品牌壁垒分析

五、赛事文旅行业其他壁垒分析

第二节 赛事文旅行业风险分析

一、赛事文旅行业宏观环境风险

二、赛事文旅行业技术风险

三、赛事文旅行业竞争风险

四、赛事文旅行业其他风险

第三节 中国赛事文旅行业存在的问题

第四节 中国赛事文旅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国赛事文旅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国赛事文旅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国赛事文旅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 赛事文旅行业营销策略分析

一、赛事文旅行业产品策略

二、赛事文旅行业定价策略

三、赛事文旅行业渠道策略

四、赛事文旅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592255.html>