

中国珠宝首饰市场产销调研与发展战略研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝首饰市场产销调研与发展战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/162258162258.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般来讲，珠宝首饰主要是指由各种金属材料、珠宝玉石材料、有机材料及仿制品制成的、装饰人体及相关环境的物品。珠宝首饰结合了人类财富、文化、思想，因此既能满足人们的物质生活需要，又能满足人们精神生活的需要，是实用和审美的结合。

随着人类文明的发展，珠宝首饰除稀有珍贵外，还具有独特的文化属性。它不仅是财富的象征，也承载着人类情感和思想。对当代许多消费者而言，拥有、佩戴珠宝首饰更多被视为一种文化、一种时尚、一种生活态度，其以丰富独特的内涵越来越多地满足人们的精神需要。不同材质的珠宝首饰寓意也大不相同，如黄金是财富的象征，铂金代表着优雅的气质，璀璨夺目的钻石象征着纯洁、永恒，被称为“宝石之王”。

珠宝首饰按材质可分为贵金属及其合金、宝石、玉石首饰，其中贵金属及其合金首饰包括金及其合金首饰、铂金及其合金首饰和其他贵金属及其合金首饰；按工艺手段可分为镶嵌类和非镶嵌类；按用途划分为：摆件首饰、挂件首饰、时装首饰和婚礼首饰等。按照材质分类是目前行业较为通用分类方法。

目前，中国是全球上重要的珠宝首饰生产国和消费国。由于历史原因，境内珠宝首饰企业主要起步于二十世纪80年代初期，历经80年代的孕育阶段、90年代的快速发展阶段，现在进入品牌建设阶段。得益于境内人均可支配收入的快速增长和消费结构的升级，境内珠宝首饰发展迅速，已成为继住房、汽车之后境内居民的第三大消费热点。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国珠宝首饰及有关物品制造行业规模以上企业达399家，当中41家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为1.38亿元。2012年珠宝首饰及有关物品制造行业行业总资产达到1156.5亿元，较2011年增长11.74%，行业实现销售收入2797.69亿元，同比增长22.54%。

2012年度中国珠宝首饰及有关物品制造行业利润总额88.98亿元，同比增长4.99%，行业企业平均利润为2230.1万元。

中国报告网发布的中国珠宝首饰产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国珠宝首饰行业发展概述

第一节 珠宝首饰行业概述

一、珠宝首饰的定义

二、珠宝首饰的特点

第二节 珠宝首饰上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、珠宝首饰行业产业链分析

第三节 珠宝首饰行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、珠宝首饰行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界珠宝首饰市场运行形势分析

第一节 2012年全球珠宝首饰行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界珠宝首饰发展走势预测

第三章 2013年中国珠宝首饰产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 珠宝首饰行业主管部门、行业监管体

第三节 中国珠宝首饰行业政策环境分析

第四节 2013年中国珠宝首饰产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国珠宝首饰产业运行情况

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况

一、珠宝首饰行业市场供给情况

二、珠宝首饰行业市场需求情况

三、珠宝首饰行业市场容量

第二节 中国珠宝首饰行业价格走势分析

一、珠宝首饰行业价格影响因素分析

二、2012年珠宝首饰行业价格走势回顾

三、2013-2017年珠宝首饰行业价格走势预测

第三节 中国珠宝首饰行业技术发展分析

第四节 珠宝首饰行业未来发展趋势预测

第五章 中国珠宝首饰市场发展分析

第一节 中国珠宝首饰行业竞争现状

第二节 中国珠宝首饰行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 珠宝首饰行业品牌现状分析

第四节 中国珠宝首饰行业存在的问题

第五节 中国珠宝首饰行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国珠宝首饰行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 珠宝首饰行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国珠宝首饰产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国珠宝首饰所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国珠宝首饰所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国珠宝首饰所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国珠宝首饰所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国珠宝首饰所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国珠宝首饰所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国珠宝首饰所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国珠宝首饰所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国珠宝首饰所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国珠宝首饰所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国珠宝首饰所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国珠宝首饰所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国珠宝首饰所属行业不同所有制企业数据分析

第八章珠宝首饰行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年珠宝首饰行业发展预测

第一节 2013-2017年中国珠宝首饰行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国珠宝首饰市场发展环境分析

二、2013-2017年中国珠宝首饰行业市场规模预测

三、2013-2017年中国珠宝首饰行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国珠宝首饰行业市场供需预测

一、2013-2017年中国珠宝首饰行业供给预测

二、2013-2017年中国珠宝首饰市场需求预测

第三节 2013-2017年中国珠宝首饰行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国珠宝首饰行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年珠宝首饰行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国珠宝首饰行业投资环境分析

第三节 中国珠宝首饰行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国珠宝首饰行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国珠宝首饰行业发展策略及投资建议

第一节 珠宝首饰行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：珠宝首饰行业产业链

图表：2008-2012珠宝首饰行业市场供给

图表：2008-2012珠宝首饰行业市场需求

图表：2008-2012珠宝首饰行业市场规模

图表：2010年中国珠宝首饰所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国珠宝首饰所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国珠宝首饰所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国珠宝首饰所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国珠宝首饰所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国珠宝首饰所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国珠宝首饰所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国珠宝首饰所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国珠宝首饰所属行业不同所有制企业数据分析

图表：珠宝首饰所属行业生命周期判断

图表：珠宝首饰所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国珠宝首饰行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国珠宝首饰行业供给预测

图表：2013-2017年中国珠宝首饰行业需求预测

图表：2013-2017年中国珠宝首饰行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/162258162258.html>