

2021年中国血管介入器械市场分析报告- 市场发展现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国血管介入器械市场分析报告-市场发展现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552261552261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血管介入治疗是经心血管穿刺途径进入心腔内或心血管内实施诊断或者治疗的技术，按照治疗部位不同可以将血管介入器械分为心血管介入器械、脑血管介入器械和外周血管介入器械。

心血管植入器械分类

市场

产品

心血管介入器械

冠脉支架、PTCA球囊扩张导管、导引导管、造影导管、导引导丝等

脑血管介入器械

颈动脉支架、椎动脉支架、颅内心血管支架、微导管、微导丝、远端保护器械、弹簧圈、液态栓塞材料等

外周血管介入器械

大动脉覆膜支架、露骨动脉支架、锁骨下动脉支架、肾动脉支架等数据来源：观研天下整理

在产业链方面，血管介入器械行业上游主要是包括金属材料、高分子材料以及药物涂层材料，下游则主要是心脑血管专科医院和综合医院的心脑血管科。

血管介入器械行业产业链 数据来源：观研天下整理

1、血管介入器械行业上游

我国血管介入器械行业上游主要是金属材料（镍钛合金、钴铬合金、镍铬合金、镁合金等）、高分子材料（聚氨酯、聚己内聚氯乙烯、聚四氟四乙烯、左旋聚乳酸等）、药物涂层材料（免疫抑制剂类、抗增生类涂层药物等）。在金属材料方面，以镁合金为例，在国家政策大力支持下，2010-2019年我国镁合金行业产量整体呈现增长，但增速有所放缓。

2010-2019年中国镁合金行业产量统计情况 数据来源：观研天下整理

同时，由于聚氨酯产品的优越性能以及节能环保特性，国家大力实施建筑节能新政策、推广水性涂料等措施聚氨酯产量及消费量不断增长。根据数据显示，2019年，我国聚氨酯产量为1366万吨，同比上升4.59%，消费量为1185万吨，同比增长4.87%；预计2020年聚氨酯产量将达到1475万吨，消费规模在1245万吨左右。

2014-2020年我国聚氨酯产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

2014-2020年我国聚氨酯消费量及增长情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国血管介入器械行业产业链上游优秀企业主要包括上海丰华(集团)股份有限公司、南京云海特种金属股份有限公司、华峰化学股份有限公司等。

我国血管介入器械行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

经营范围

优势

上海丰华(集团)股份有限公司

主要生产镁合金、铝合金制品,包括镁合金汽车方向盘骨架、铝合金方向盘骨架、手动工具、挤压型材、摩托车件等

背景优势:公司控股股东沿海地产投资(中国)有限公司是沿海绿色家园有限公司全资子公司,实际控制人江鸣为香港人,最近五年内担任沿海国际控股有限公司董事长,沿海绿色家园有限公司董事局副主席,沿海地产投资(中国)有限公司董事长

南京云海特种金属股份有限公司

主营业务为有色金属的冶炼和压延加工业务,主要产品包括铝合金、镁合金、中间合金、压铸件、空调扁管和金属锶等,主要应用于汽车和消费电子产品领域等

产业链及业务规模优势:公司拥有年产10万吨原镁和18万吨镁合金的生产能力,是全球镁行业龙头企业,镁合金市场占有率连续多年保持全球领先。公司已经形成“白云石开采-原镁冶炼-镁合金熔炼-镁合金加工-镁合金回收”完整的镁产业链。公司镁铝深加工产品如镁合金方向盘骨架、铝合金微通道扁管生产规模均居行业前列,具有明显的规模竞争力

客户优势:基本实现对德国宝马、奔驰、大众、日本丰田、本田、日产、美国通用、福特以及国内上汽、一汽、二汽、吉利等主流汽车品牌的全覆盖

技术创新和研发优势:建有“江苏省镁合金材料工程技术研究中心”、“江苏省先进金属材料重点实验室”、“江苏省认定企业技术中心”、“江苏省企业研究生工作站”、“南京市博士后创新实践基地”、“江苏省博士后创新实践基地”、“院士专家工作站”等研发平台

华峰化学股份有限公司

专注于氨纶纤维、聚氨酯原液和精己二酸等产品的研发、生产与销售,是全球聚氨酯制品材料行业龙头企业,拥有韩国、土耳其和巴基斯坦等全资境外子公司,在国内建有浙江和重庆两个生产基地

产品优势:公司“千禧”牌氨纶产品实现10D-2500D规格全品类覆盖,可满足机织、经编和纬编等不同用户需求,生产规模居全球第二、国内第一;“聚峰”牌聚氨酯原液系列产品是行业知名品牌产品,该系列产品被广泛应用于制鞋、汽车、建筑和军工等领域,国内市场占有率达50%以上;“华峰”牌精己二酸主要用于生产聚氨酯原液系列产品、聚酰胺尼龙66系列产品和TPU产品等,广泛应用于工业和医药业,国内市场占有率达40%以上数据来源:观研天下整理

2、血管介入器械行业中游

近年来,在政策和市场因素的推动下,我国血管介入器械行业发展迅速。根据相关数据显示,2019年我国血管介入器械市场规模约为480亿元,同比增长23.39%。

2016-2019年我国血管介入器械行业市场规模情况 数据来源:观研天下整理

现阶段,我国血管介入器械行业主要生产企业主要包括乐普(北京)医疗器械股份有限公司、蓝帆医疗股份有限公司、信立泰、上海康德莱医疗器械股份有限公司、上海微创医疗

器械（集团）有限公司等。

我国血管介入器械行业代表企业优势分析

企业名称

经营范围

优势

乐普（北京）医疗器械股份有限公司

是国内领先的心血管病植介入诊疗器械与设备的高端医疗产品产业集团。公司在国内冠脉支架领域具有巨大的行业领先优势

技术及销售渠道优势：国际第二代生物可吸收支架NeoVas、冠脉药物支架Nano等产品的技术优势，尤其是国内独家、国际领先技术优势的NeoVas生物可吸收支架产品和国际领先技术的人工智能AI-ECG心电分析诊断产品，心脏起搏器、封堵器和心脏瓣膜等产品市场占有率和高新技术产品成长率优势，各医院心血管医生领袖优势，以及对销售终端渠道的把控优势

蓝帆医疗股份有限公司

公司将旗下业务板块分别确立为防护事业部与心脑血管事业部。公司的子公司柏盛国际是全球第四大心脏支架研发、生产和销售企业，子公司吉威医疗在中国冠脉支架市场排名前三，技术优势突出，市场占有率高

产品优势：柏盛国际的产品涵盖BioFreedomTM产品系列、BioMatrixTM产品系列、爱克塞尔（EXCEL）支架、心跃TM（EXCROSSAL）支架以及PTCA冠脉球囊导管和球囊扩张导管等，受益患者已累计超过500万人

信立泰

公司及各子公司主营业务涉及药品、医疗器械产品的研发、生产、销售，主要产品及在研项目包括心血管类药物及医疗器械、头孢类抗生素及原料、骨吸收抑制剂类药物等，涵盖心血管、抗肿瘤、降血糖、抗感染、骨科等治疗领域

上海微创医疗器械（集团）有限公司

业务主要覆盖心血管介入产品、骨科医疗器械、糖尿病及内分泌医疗器械、电生理医疗器械、大动脉及外周血管介入产品、神经介入产品、外科手术等十大领域

产品优势：目前已上市产品178个，主打产品为冠脉药物支架、人工关节、大动脉支架、脑血管支架、电生理设备等。其中，冠脉药物支架产品是第一个国产药物支架系统；关节类产品市场占有率位居全球第五（2013年收购60年历史的美国瑞特（Wright）公司关节重建业务）

上海康德莱医疗器械股份有限公司

专注于介入类医疗器械的研发、生产及销售

产业链优势：公司在国产心内介入器械领域占据领先地位，是国内少数拥有自主模具开发、

产品研发、设备开发、主灭菌等完整产业能力的医疗器械生产企业之一

销售渠道优势：公司先后通过了ISO13485、CE和FDA认证，产品远销全球六大洲超过40个国家及地区数据来源：观研天下整理

3、血管介入器械行业下游

我国血管介入器械行业下游则主要是心脑血管专科医院和综合医院的心脑血管科。心脑血管疾病是一种严重威胁人类，尤其是在50岁以上中老年人群中常见病，具有高患病率、高致残率和高死亡率的特点。因此，随着人口老龄化加剧，心血管病医院建设和发展显得尤其重要。根据数据显示，2019年中国城市共有心血管病医院67个，农村共有心血管病医院27个。

2015-2019年中国心血管病医院数量（按城乡分）统计情况 数据来源：观研天下整理

根据相关资料显示，2020年度，中国医院互联网影响力排行榜中心血管内科类别，中国医学科学院阜外医院以患者评价总分27994分位居榜首。

2020年度全国医院互联网心血管内科类影响力排行榜TOP10

排名

医院名称

科室访问量

线上服务量

患者评价总分

综合评分

1

中国医学科学院阜外医院

135329271

368593

27994

10

2

首都医科大学附属北京安贞医院

58382213

110795

24144

4.953

3

中国人民解放军总医院

36617085

49652

13755

2.689

4

复旦大学附属中山医院

25826381

44481

10611

2.122

5

郑州大学第一附属医院

16729217

29349

8086

1.512

6

西京医院

22497974

47258

4725

1.48

7

江苏省人民医院

13454361

29773

6871

1.339

8

上海交通大学医学院附属瑞金医院

9866936

23214

8085

1.327

9

广东省人民医院

5800266

9614

9326

1.216

10

四川大学华西医院

17688041

15765

6432

1.165数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国血管介入器械市场分析报告-市场发展现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国血管介入器械行业发展概述

第一节 血管介入器械行业发展情况概述

- 一、血管介入器械行业相关定义
 - 二、血管介入器械行业基本情况介绍
 - 三、血管介入器械行业发展特点分析
 - 四、血管介入器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
 - 五、血管介入器械行业需求主体分析
- 第二节 中国血管介入器械行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、血管介入器械行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国血管介入器械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国血管介入器械行业生命周期分析
- 一、血管介入器械行业生命周期理论概述
 - 二、血管介入器械行业所属的生命周期分析
- 第四节 血管介入器械行业经济指标分析
- 一、血管介入器械行业的赢利性分析
 - 二、血管介入器械行业的经济周期分析
 - 三、血管介入器械行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国血管介入器械行业进入壁垒分析
- 一、血管介入器械行业资金壁垒分析
 - 二、血管介入器械行业技术壁垒分析
 - 三、血管介入器械行业人才壁垒分析
 - 四、血管介入器械行业品牌壁垒分析
 - 五、血管介入器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球血管介入器械行业市场发展现状分析

- 第一节 全球血管介入器械行业发展历程回顾
- 第二节 全球血管介入器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲血管介入器械行业地区市场分析

- 一、亚洲血管介入器械行业市场现状分析
- 二、亚洲血管介入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血管介入器械行业市场前景分析

第四节 北美血管介入器械行业地区市场分析

- 一、北美血管介入器械行业市场现状分析
- 二、北美血管介入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血管介入器械行业市场前景分析

第五节 欧洲血管介入器械行业地区市场分析

- 一、欧洲血管介入器械行业市场现状分析
- 二、欧洲血管介入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血管介入器械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界血管介入器械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球血管介入器械行业市场规模预测

第三章 中国血管介入器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国血管介入器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国血管介入器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国血管介入器械行业运行情况

第一节 中国血管介入器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国血管介入器械行业市场规模分析

第三节 中国血管介入器械行业供应情况分析

第四节 中国血管介入器械行业需求情况分析

第五节 我国血管介入器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国血管介入器械行业供需平衡分析

第七节 中国血管介入器械行业发展趋势分析

第五章 中国血管介入器械所属行业运行数据监测

第一节 中国血管介入器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血管介入器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血管介入器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国血管介入器械市场格局分析

第一节 中国血管介入器械行业竞争现状分析

- 一、中国血管介入器械行业竞争情况分析
- 二、中国血管介入器械行业主要品牌分析
- 第二节 中国血管介入器械行业集中度分析
 - 一、中国血管介入器械行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国血管介入器械行业市场集中度分析
- 第三节 中国血管介入器械行业存在的问题
- 第四节 中国血管介入器械行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国血管介入器械行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国血管介入器械行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国血管介入器械行业消费市场动态情况
- 第二节 中国血管介入器械行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 血管介入器械行业成本结构分析
- 第四节 血管介入器械行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国血管介入器械行业价格现状分析
- 第六节 中国血管介入器械行业平均价格走势预测
 - 一、中国血管介入器械行业价格影响因素
 - 二、中国血管介入器械行业平均价格走势预测
 - 三、中国血管介入器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国血管介入器械行业区域市场现状分析

- 第一节 中国血管介入器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区血管介入器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区血管介入器械市场规模分析
- 四、华东地区血管介入器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区血管介入器械市场规模分析
- 四、华中地区血管介入器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区血管介入器械市场规模分析
- 四、华南地区血管介入器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国血管介入器械行业竞争情况

第一节 中国血管介入器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国血管介入器械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国血管介入器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 血管介入器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国血管介入器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国血管介入器械行业未来发展前景分析

一、血管介入器械行业国内投资环境分析

二、中国血管介入器械行业市场机会分析

三、中国血管介入器械行业投资增速预测

第二节 中国血管介入器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国血管介入器械行业市场发展预测

- 一、中国血管介入器械行业市场规模预测
- 二、中国血管介入器械行业市场规模增速预测
- 三、中国血管介入器械行业产值规模预测
- 四、中国血管介入器械行业产值增速预测
- 五、中国血管介入器械行业供需情况预测

第四节 中国血管介入器械行业盈利走势预测

- 一、中国血管介入器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国血管介入器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国血管介入器械行业投资风险与营销分析

第一节 血管介入器械行业投资风险分析

- 一、血管介入器械行业政策风险分析
- 二、血管介入器械行业技术风险分析
- 三、血管介入器械行业竞争风险分析
- 四、血管介入器械行业其他风险分析

第二节 血管介入器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国血管介入器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国血管介入器械行业品牌战略分析

- 一、血管介入器械企业品牌的重要性
- 二、血管介入器械企业实施品牌战略的意义
- 三、血管介入器械企业品牌的现状分析
- 四、血管介入器械企业的品牌战略
- 五、血管介入器械品牌战略管理的策略

第二节 中国血管介入器械行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血管介入器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国血管介入器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国血管介入器械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国血管介入器械行业营销渠道策略

- 一、血管介入器械行业渠道选择策略
- 二、血管介入器械行业营销策略

第三节 中国血管介入器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国血管介入器械行业重点投资区域分析
- 二、中国血管介入器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/552261552261.html>