

2009年中国创意产业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国创意产业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/3226232262.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 创意产业相关概述

- 一、创意产业的定义
- 二、创意产业的特点
- 三、创意产业简述
- 四、发达国家创意产业的界定
- 五、创意产业主要涉及行业领域
- 六、文化创意产业概述
- 七、文化创意产业特征

第三章 2008年全球主要国家创意产业发展浅析

一、美国创意产业

- (一) 文化创意产业分类
- (二) “高成本，高收益”的投资理念
- (三) 美国支持文化艺术事业举措
- (四) 美国创意产业的特点

二、英国创意产业

- (一) 英国创意产业发展历程回顾
- (二) 英国文化创意产业发展的独特之处
- (三) 英国对文化创意产业分权式的管理方法
- (四) 英国文化创意产业发展现状概述

三、韩国创意产业

- (一) 韩国创意产业历程回顾
- (二) “韩流”文化出口主打产品
- (三) 韩国创意产业发展特点

四、加拿大创意产业

- (一) 发展概况
- (二) 文化市场的运作及其四级管理体系
- (三) 加拿大政府还实行了不少保护本国文化市场的举措

第二章 2008年中国创意产业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国创意产业政策环境

- (一) 《文化产业促进法》
- (二) 《北京市文化创意产业的范围与分类》
- (三) 《关于加快创意产业发展的意见》
- (四) 《关于促进创意产业园区发展的实施意见》
- (五) 《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》

三、2008年中国创意产业技术环境

- (一) GIS：基于技术的创意产业
- (二) 文化创意产业离不开IT技术

第四章 2008年中国创意产业发展概况

一、中国创意产业基地简述

二、中国对创意产业的界定及产业的核心

三、2008年中国创意产业现状概述

- (一) 创意“旋风”推动产业结构升级
- (二) 政府扶持为产业发展开道
- (三) 培养人才开拓产业之“源”

四、2008年中国文化创意产业存在的问题

- (一) 市场不成熟
- (二) 需求不稳定
- (三) 产业链尚不完整

五、2008年中国文化创意产业发展途径

- (一) 一个好的创业环境
- (二) 高效的政策支持机制
- (三) 高技术的基础设施
- (四) 数字网络和高度市场化的交易平台

六、案例

- (一) “超级女声”的创意产业化研究
- (二) 难忘今宵——春节联欢晚会的创意产业化研究
- (三) 同一个奥运，不同的创意——从人文奥运到创意奥运
- (四) 设计尽显创意——华硕屡获殊荣

第五章 2008年中国文化创意产业子行业发展

一、旅游业

- (一) 中国旅游业总体
- (二) 旅游业利用外资情况
- (三) 中国文化旅游业概况

(四) 旅游业发展策略

二、影视业

(一) 广播影视产业发展综述

(二) 广播影视产业

(三) 中国电视剧发展情况

(四) 中国广播影视业改革

(五) 影视产业的发展策略

三、动漫业

(一) 中国动漫产业发展总体

(二) 中国动漫产业

(三) 中国动画发展

(四) 动漫产业存在问题与对策

四、音像业

(一) 中国音像产业总体

(二) 中国音像产业政策

(三) 中国音像出版业发展

(四) 中国音像业发展问题与策略

五、出版业

(一) 中国出版业总体概况

(二) 图书报刊出版业

(三) 中国出版业改革发展

(四) 中国出版业面临的问题与策略

第六章 2008年中国创意产业其他细分产业概况

一、网络游戏业

(一) 中国网络游戏黄金产业链

(二) 中国网络游戏市场发展状况

(三) 国内手机网络游戏产业发展综述

(四) 中国网络游戏业机遇与威胁

(五) 中国网络游戏业发展策略

二、培训业

(一) 中国IT培训市场的四大特点

(二) 中国培训行业存在的若干问题

(三) 中国培训产业发展面临的危机

(四) 解决培训行业发展问题的建议

三、文物及文物保护

- (一) 文物的概念界定
- (二) 文物保护的范围及重要性
- (三) 2008年中国文物资源保护概况
- (四) 2008年中国在文物保护方面的立法状况
- (五) 浅析中国法律对文物保护的作用

第七章 2008年中国创意产业竞争格局透析

一、2008年中外创意产业竞争差异

- (一) 中外创意产业竞争实力比较
- (二) 中外创意产业竞争能力比较
- (三) 中外创意产业竞争潜力比较

二、2008年中外创创意产业竞争力

- (一) 创意产业的核心竞争力
- (二) 创意产业竞争力的七大内容
- (三) 提升中国创意产业竞争力的战略

三、2008年中国旅游产业竞争力

- (一) 2008年中国旅游业竞争力状况
- (二) 2008年中国旅游业全球竞争的优劣势
- (三) 提高旅游业竞争力的改革措施

四、2008年中国其他细分产业竞争

- (一) 中国出版业竞争
- (二) 提高电影产业的竞争力的建议
- (三) 提升中国音像业竞争的对策

第八章 2008年中国创意产业基地建设情况

一、四川创意产业基地建设动态

- (一) 2008年四川三家公司获国家第三批文化产业示范基地
- (二) 四川德阳三星堆文化产业园
- (三) 四川省九寨沟演艺产业群

二、陕西文化产业基地发展动态

- (一) 2008年陕西动漫产业发表倡议书
- (二) 国家级文化产业示范基地曲江新区
- (三) 陕西省将重点打造十大文化基地

三、北京文化产业基地介绍

- (一) 北京数字娱乐产业示范基地
- (二) 中关村创意产业先导基地
- (三) 琉璃厂文化产业园区

(四) 北京其他文化创意基地盘点

四、上海基地发展建设动态

- (一) 上海新天地文化产业基地
- (二) 上海张江创意产业基地
- (三) 上海多媒体产业园文化产业示范基地

五、其他地区

- (一) 广东九大文化产业示范基地
- (二) 安徽命名10个省级文化产业基地
- (三) 江西景德镇陶瓷文化博览区
- (四) 青海省吾屯热贡文化艺术村
- (五) 大连市普利文化产业基地概况

第九章 2008年中国创意产业内优势企业竞争力

一、南方报业传媒集团

二、北京首都旅游股份有限公司

三、盛大互动娱乐有限公司

四、横店集团

五、其他企业介绍

- (一) 上海文广新闻传媒集团
- (二) 新华出版社
- (三) 深圳市旅游(集团)公司
- (四) 三辰卡通集团

第十章 2008年中国创意产业相关行业发展态势

一、创意产业与信息技术

- (一) 信息技术对创意产业的影响
- (二) 创意产业对信息技术创新的期望
- (三) 创意产业应用信息技术的趋势

二、创意产业与传统创意

- (一) 传统创意是创意创意的基础
- (二) 创意创意是传统创意的创新
- (三) 创意创意与传统创意的结合

三、创意产业与创意艺术

- (一) 创意产业对创意艺术创新的驱动
- (二) 创意艺术对创意产业发展的促进

四、奥运创意产业与中国创意新形象

- (一) 奥运创意产业发展

(二) 奥运创意产业对树立中国创意新形象的作用和表现

五、创意产业与设计

- (一) 创意产业与创意艺术设计
- (二) 创意产业与工程设计
- (三) 创意产业与包装设计
- (四) 创意产业的快速发展与设计定位
- (五) 发展战略及其对策

六、创意产业与出版

- (一) 创意产业的发展对出版业的影响
- (二) 出版业如何创意出版

第十一章 2009-2012年中国创意产业发展及投资

一、2009-2012年中国创意产业发展前景展望

- (一) 有效需求高速增长
- (二) 市场前景十分广阔
- (三) 经济效益非常诱人

二、2009-2012年中国创意产业投资

- (一) 中国创意产业投资环境
- (二) 中国创意产业投资机会
- (三) 中国创意产业投资风险

三、2009-2012年中国创意产业风险规避指引

- (一) 整合历史资源，打造城市品牌
- (二) 制定产业发展的总体规划
- (三) 加大政府政策扶持力度
- (四) 加强知识产权保护
- (五) 培养和引进各类创意人才
- (六) 构建和谐创意产业的公共服务平台
- (七) 中国创意等待完整产业链

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/3226232262.html>