

2018年中国文化印刷纸市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国文化印刷纸市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342262342262.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资料来源：互联网

印刷所用油墨通常有：溶剂型油墨、水性油墨、紫外光固化油墨（UV 油墨）、醇溶型油墨。水性油墨与溶剂型油墨的最大区别，在于其使用的溶剂是水而不是有机溶剂，明显减少VOC 排放量，能防止大气污染，不影响人体健康，不易燃烧，墨性稳定，色彩鲜艳，不腐蚀版材，操作简单，价格便宜，印后附着力好，抗水性强，干燥迅速，故特别适用于食品、饮料、药品等包装印刷品，是世界公认的环保型印刷材料，也是目前所有印刷油墨中唯一经美国食品药品协会认可的油墨。水性油墨气味也小一些，更环保！！

1.1 水性油墨固着技术研究

我国出版的《绿色印刷手册》中《环境标志产品技术要求印刷第一部分：平版印刷》对油墨有规定，大力倡导使用水性油墨。我国使用水性油墨的印刷设备发展速度很快。

采用水性油墨的液体特性对纸张的表面吸收性及吸收容量提出了更高的要求，当油墨喷洒到纸张上时，要求纸张能使油墨的色彩紧密地固着在纸张表面，能够限制和控制墨滴的扩散，能够控制纸张对油墨的吸收量和吸收速度，能够吸收油墨中的溶剂直到溶剂挥发，并最终形成反射的印刷墨膜。因此，油墨固着技术研究是纸张适应印刷油墨的要求。数码喷墨印刷和柔版印刷多采用水性墨。

在纸张表面涂布可以控制表面吸收性及吸收量，对于未涂布纸需要研究添加固着剂以及对固着效率的影响因素。

1.2 数码喷墨纸研究开发

印刷业面临两种转型，数字转型和绿色转型，就印刷方式而言，未来数字印刷和传统印刷相结合走绿色印刷道路将成为一种不可逆转的发展趋势。

数码印刷就是将电脑文件直接印刷在纸张上，有别于传统印刷繁琐的工艺过程的一种全新印刷方式。

数码印刷又称数字印刷，在印刷行业，人们把由数字信息代替传统的模拟信息，直接将数字图文信息转移到承印物上的印刷技术叫数字印刷。其特点是一张起印，无需制版，立等可取，即时纠错，可变印刷，按需印刷。数码印刷是在打印技术基础上发展起来的一种综合技术，以电子文本为载体，通过网络传递给数码印刷设备，实现直接印刷。印刷生产过程中无版和信息可变是最大特征，涵盖印刷、电子、计算机、网络、通信等多种技术领域。

在图书、期刊、标书、汇报文本、会议资料、教材培训手册、海报、展板、易拉宝、展架、信封、宣传单、楼书、企业宣传册、个性化台历、名片胸卡、出入证、优惠卡、请柬、贺卡等的小批量印刷中有很强的市场竞争优势，市场在迅速扩大，前景十分广阔。

数字印刷主要包括三类：激光数字印刷，电子油墨数字印刷，喷墨数字印刷。其中喷

墨数字印刷将在未来发挥举足轻重的作用。

数字印刷一般要求纸张在温湿度变化的环境下，有良好的尺寸稳定性、低挠曲性及低起皱性，同时还要求有适当的耐磨擦性、表面导电性、足够的挺度。而且在印刷过程中很少掉毛掉粉。

1.2.1 喷墨数码印刷纸表面吸收性研究

喷墨所用的墨料对纸张表面吸收性及吸收量有严格的要求。纸张对油墨的吸收性，主要取决于纸张纤维中的空隙大小，即纸张的紧密程度。纸张对油墨吸收过大，印品墨色容易发淡，也缺乏光泽度，甚至会产生透印或粉化现象；纸张对油墨吸收能力太小，则会减慢印刷品表面油墨的干燥速度，印刷速度提不起来，同时引起印刷品背面蹭脏。

1.2.2 表面电荷性能研究

喷墨印刷的墨水含有大量的水分，在非涂布纸上容易发生扩散，而在涂布纸上发生堆积最终把印刷品搞脏。在纸张表面采用二价盐改进印刷时墨滴的固着，另外必须保证纸张面带正电荷，需要对表面进行特殊处理，在表面施胶剂中添加少量阳离子型表面施胶剂，改变纸张表面电荷性能，使之显阳电性，从而改进油墨固着。

1.2.3 光泽度研究

图像印品的特性指标是：阶调再现性，色彩再现性，图像清晰度，印刷的均匀性（均一性和质量稳定性）喷墨数码印刷应根据印品的质量要求，来确定纸张的光泽度和平滑度，光泽度高的纸张，印品墨色也越鲜艳，墨色视觉效果也好。纸张越平滑，光泽度也越高，印品色彩的光泽度也越高。根据印件特点选择合适的纸张进行印刷很有实际意义。如版面以文字为主的书刊文字，宜选择光泽度一般的纸张，以免反射，使眼睛长时间看也不至于产生疲劳。而印刷以图片为主的版面，宜选择光泽度高的纸张，使印刷品墨色均匀，厚实、鲜艳悦目。

因此，根据客户需求，研究不同光泽度的纸张，颜料的选用、胶黏剂的选用、涂布装置和涂布工艺是研究的重点。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国文化印刷纸市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国文化印刷纸行业发展概述

第一节 文化印刷纸行业发展情况概述

一、文化印刷纸行业相关定义

二、文化印刷纸行业基本情况介绍

三、文化印刷纸行业发展特点分析

第二节 中国文化印刷纸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、文化印刷纸行业产业链条分析

三、中国文化印刷纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国文化印刷纸行业生命周期分析

一、文化印刷纸行业生命周期理论概述

二、文化印刷纸行业所属的生命周期分析

第四节 文化印刷纸行业经济指标分析

一、文化印刷纸行业的赢利性分析

二、文化印刷纸行业的经济周期分析

三、文化印刷纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中文化印刷纸行业进入壁垒分析

一、文化印刷纸行业资金壁垒分析

二、文化印刷纸行业技术壁垒分析

三、文化印刷纸行业人才壁垒分析

四、文化印刷纸行业品牌壁垒分析

五、文化印刷纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球文化印刷纸行业市场发展现状分析

第一节 全球文化印刷纸行业发展历程回顾

第二节 全球文化印刷纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文化印刷纸行业地区市场分析

- 一、亚洲文化印刷纸行业市场现状分析
- 二、亚洲文化印刷纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文化印刷纸行业市场前景分析

第四节 北美文化印刷纸行业地区市场分析

- 一、北美文化印刷纸行业市场现状分析
- 二、北美文化印刷纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美文化印刷纸行业市场前景分析

第五节 欧盟文化印刷纸行业地区市场分析

- 一、欧盟文化印刷纸行业市场现状分析
- 二、欧盟文化印刷纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟文化印刷纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界文化印刷纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球文化印刷纸行业市场规模预测

第三章 中国文化印刷纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品文化印刷纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文化印刷纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国文化印刷纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国文化印刷纸行业运行情况

第一节 中国文化印刷纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文化印刷纸行业市场规模分析

第三节 中国文化印刷纸行业供应情况分析

第四节 中国文化印刷纸行业需求情况分析

第五节 中国文化印刷纸行业供需平衡分析

第六节 中国文化印刷纸行业发展趋势分析

第五章 中国文化印刷纸所属行业运行数据监测

第一节 中国文化印刷纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文化印刷纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文化印刷纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国文化印刷纸市场格局分析

第一节 中国文化印刷纸行业竞争现状分析

一、中国文化印刷纸行业竞争情况分析

二、中国文化印刷纸行业主要品牌分析

第二节 中国文化印刷纸行业集中度分析

一、中国文化印刷纸行业市场集中度分析

二、中国文化印刷纸行业企业集中度分析

第三节 中国文化印刷纸行业存在的问题

第四节 中国文化印刷纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国文化印刷纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国文化印刷纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国文化印刷纸行业消费特点

第二节 中国文化印刷纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文化印刷纸行业成本分析

第四节 文化印刷纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文化印刷纸行业价格现状分析

第六节 中国文化印刷纸行业平均价格走势预测

一、中国文化印刷纸行业价格影响因素

二、中国文化印刷纸行业平均价格走势预测

三、中国文化印刷纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国文化印刷纸行业区域市场现状分析

第一节 中国文化印刷纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文化印刷纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文化印刷纸市场规模分析

四、华东地区文化印刷纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文化印刷纸市场规模分析

四、华中地区文化印刷纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文化印刷纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国文化印刷纸行业竞争情况

第一节 中国文化印刷纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国文化印刷纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国文化印刷纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文化印刷纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国文化印刷纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国文化印刷纸行业未来发展前景分析

一、文化印刷纸行业国内投资环境分析

二、中国文化印刷纸行业市场机会分析

三、中国文化印刷纸行业投资增速预测

第二节 中国文化印刷纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国文化印刷纸行业市场发展预测

一、中国文化印刷纸行业市场规模预测

二、中国文化印刷纸行业市场规模增速预测

三、中国文化印刷纸行业产值规模预测

四、中国文化印刷纸行业产值增速预测

五、中国文化印刷纸行业供需情况预测

第四节 中国文化印刷纸行业盈利走势预测

一、中国文化印刷纸行业毛利润同比增速预测

二、中国文化印刷纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国文化印刷纸行业投资风险与营销分析

第一节 文化印刷纸行业投资风险分析

一、文化印刷纸行业政策风险分析

二、文化印刷纸行业技术风险分析

三、文化印刷纸行业竞争风险分析

四、文化印刷纸行业其他风险分析

第二节 文化印刷纸行业企业经营发展分析及建议

一、文化印刷纸行业经营模式

二、文化印刷纸行业销售模式

三、文化印刷纸行业创新方向

第三节 文化印刷纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国文化印刷纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国文化印刷纸行业品牌战略分析

一、文化印刷纸企业品牌的重要性

二、文化印刷纸企业实施品牌战略的意义

三、文化印刷纸企业品牌的现状分析

四、文化印刷纸企业的品牌战略

五、文化印刷纸品牌战略管理的策略

第二节 中国文化印刷纸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文化印刷纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国文化印刷纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国文化印刷纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国文化印刷纸行业定价策略分析

第三节 中国文化印刷纸行业营销渠道策略

- 一、文化印刷纸行业渠道选择策略
- 二、文化印刷纸行业营销策略

第四节 中国文化印刷纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国文化印刷纸行业重点投资区域分析
- 二、中国文化印刷纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342262342262.html>