

2020年中国玻璃纤维行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玻璃纤维行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/472264472264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 玻璃纤维相关概述

第一节 玻璃纤维的介绍

- 一、玻璃纤维简介
- 二、玻璃纤维的分类
- 三、玻璃纤维的特性

第二节 玻璃纤维其他相关知识

- 一、玻璃纤维的成分
- 二、玻璃纤维的用途
- 三、玻璃纤维制品品种

第二章 国际玻璃纤维业的发展

第一节 国际玻璃纤维发展总述

- 一、世界玻纤产业的发展概述
- 二、世界玻璃纤维市场发展现状
- 三、世界三大玻纤公司发展动态简述
- 四、世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况

第二节 美国

- 一、美国玻璃纤维市场需求分析
- 二、美国玻璃纤维及制品进口市场解析
- 三、未来美国玻璃纤维市场发展预测

第三节 日本

- 一、日本玻纤发展简述
- 二、日本玻璃纤维布的研发发展浅析
- 三、日本连续玻璃纤维的应用情况

第四节 中国台湾

- 一、台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况
- 二、台湾玻纤纱布厂布局分析
- 三、台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维业的发展

第一节 中国玻璃纤维行业概述

一、“十三五”期间中国玻璃纤维业发展回顾

二、中国玻璃纤维行业发展概况

三、中国玻纤工业的发展特点

四、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节 2017-2020中国玻纤行业运行分析

一、2017-2020我国玻纤行业的发展分析

二、2017-2020我国玻纤行业的发展分析

第三节 2017-2020我国玻纤行业经济运行分析

一、生产、销售情况

二、玻纤销售价格与盈利水平

三、产品结构调整

第四节 2017-2020我国玻纤行业经济发展趋势及建议

一、2017-2020行业发展趋势

1. 池窑陆续点窑，恢复到2017-2020水平

2. 玻璃纤维深加工企业成为行业一道亮丽的风景线

3. 玻璃球、坩埚法拉丝企业已无力回天

4. 行业开始执行准入制度，新的行业环保标准即将制定实施

二、建议

1. 要重视无砷、无硼、无氟配方的研制开发

2. 开拓玻纤新产品应用市场，延伸产业链

3. 制定企业发展战略“十三五”规划

第五节 中国玻璃纤维的创新发展

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新发展的经验

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第六节 中国玻璃纤维行业节能发展分析

一、中国玻纤行业节能发展背景

二、中国玻璃纤维行业能耗概况

三、玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析

四、中国玻纤行业节能发展的措施

五、中国玻纤企业节能发展的对策

第七节 中国玻璃纤维发展面临的挑战

一、中国玻纤行业国际化进程中的问题

二、国内玻璃纤维行业发展的症结

- 三、中国玻璃纤维行业发展的困境
- 四、玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战
- 第八节 中国玻璃纤维行业发展对策
 - 一、中国玻纤业发展战略分析
 - 二、国内玻纤行业发展的建议
 - 三、中国玻纤工业的发展策略
 - 四、中国玻纤业特色发展之路

第四章 中国玻璃纤维市场分析

第一节 中国玻璃纤维市场发展概况

- 一、中国玻璃纤维市场发展简述
- 二、国内玻璃纤维市场发展的特点
- 三、中国玻璃纤维市场内需情况

第二节 中国玻璃纤维企业的发展

- 一、2017-2020中国大陆电子玻纤纱生产企业年产能排名
- 二、玻璃纤维企业发展的三大表现
- 三、出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
- 四、玻纤企业发展壮大的战略

第三节 中国玻纤市场发展的的问题及对策

- 一、中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
- 二、中国玻纤市场发展面临的挑战
- 三、中国玻纤市场的发展策略
- 四、推动中国玻纤市场健康发展的建议

第六章 中国主要地区玻璃纤维的发展

第一节 浙江省

- 一、浙江玻纤工业发展的优势和特点
- 二、浙江玻璃纤维工业发展措施
- 三、浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

第二节 江西省

- 一、江西上犹县玻纤产业发展历程
- 二、江西上犹县做大做强玻纤产业的对策
- 三、江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

第三节 安徽省旌德县

- 一、安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞

二、安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理

三、安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

第四节 其他地区

一、重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈

二、四川成都玻纤处于发展关键期

三、河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第七章 中国玻璃纤维的进出口概况

第一节 中国玻纤及制品出口主要国家的分析

一、中国玻纤及制品出口美国市场的概况

二、中国玻纤及制品出口澳大利亚市场

三、中国玻纤及制品出口加拿大的分析

四、中国玻纤及制品出口墨西哥的概况

五、中国玻纤及制品出口新西兰市场的分析

第二节 中国玻璃纤维及制品进出口概况

一、中国玻璃纤维产品进出口回顾

二、中国玻纤及制品进出口综述

第三节 中国玻纤及制品进出口面临的挑战及对策

一、中国玻璃纤维及制品进出口存在的问题和建议

二、中国玻璃纤维及制品进出口措施

三、中国玻璃纤维的出口对策

四、扩大中国玻璃纤维出口的战略

第八章 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口数据

第一节 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据

一、中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据

二、中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据

第二节 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进出口数据

一、中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进出口数据

二、中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进出口数据

第三节 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进出口数据

一、中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进出口数据

二、中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进出口数据

第九章 玻璃纤维应用领域的发展

第一节 玻纤在应用领域的发展概况

- 一、玻璃纤维应用领域产品的开发综述
- 二、各应用领域玻纤发展需求分析
- 三、应用领域成为玻纤发展的潜在市场

第二节 建筑领域

- 一、玻璃纤维建筑防水材料发展概述
- 二、中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析
- 三、玻纤在建筑领域的应用展望
- 四、玻璃纤维将在建筑行业大显身手

第三节 汽车领域

- 一、汽车工业应用玻璃纤维浅析
- 二、长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
- 三、汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

第四节 风电领域

- 一、玻纤在风力发电中的应用概况
- 二、玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域
- 三、风电领域的玻纤市场需求旺盛

第五节 其他应用领域

- 一、信息技术领域
- 二、航空航天领域
- 三、体育用品领域

第十章 2021-2026年年玻璃纤维发展趋势及投资策略

第一节 玻纤行业发展前景趋势

- 一、中国玻纤工业的发展趋向
- 二、玻璃纤维发展前景展望
- 三、中国玻纤业未来发展空间仍然很大
- 四、2017-2020玻璃纤维产品国内需求预测

第二节 玻纤行业“十三五”发展规划（草案）

- 一、指导思想
- 一、发展目标
- 一、发展重点和主要任务

第三节 玻璃纤维行业投资策略

- 一、玻纤行业实施准入条件控制盲目投资
- 二、外商投资玻纤及相关产业受关注

三、玻璃纤维产业投资机会来临

四、玻璃纤维的市场投资潜力

第十一章 重点企业

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏九鼎集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南亚玻纤布（昆山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 巨石集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 武城县中南集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 泰山玻璃纤维股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 重庆国际复合材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海博舍工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 其他公司

一、台嘉玻璃纤维有限公司

二、山东裕鑫玻璃纤维有限公司

三、山东华耀玻璃纤维总厂

四、山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司

五、文登隆力富渔具有限公司

六、四川威玻新材料集团有限公司

七、德州皇明太阳能真空管有限公司

八、河南省博爱县玻璃纤维厂

附录：玻璃纤维行业准入条件

图表目录

图表：各地区玻璃纤维用量占全球的比重

图表：台湾电子级玻璃纤维纱产量市占率

图表：玻璃纤维布各区产能市占率

图表：台湾玻纤纱及玻纤布厂商营运情况

图表：台湾玻纤纱厂主要技术来源

图表：电子级玻璃纤维纱的种类

图表：电子级玻璃纤维布的种类

图表：全球及台湾玻璃纤维布市场规模及预估

图表：中国玻璃纤维工业新建和改扩建项目汇总

图表：2020年全国玻璃纤维纱累计产量

图表：2017-2020玻璃纤维产销率

图表：2017-2020玻璃纤维及制品进口情况

图表：2017-2020玻纤及制品主要进口来源地

图表：2017-2020玻璃纤维当月出口量

图表：2020年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数据

图表：2020年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数据

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玻璃纤维行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/472264472264.html>