

2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场价格现状与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场价格现状与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/312265312265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业市场化程度

互联网数字阅读是互联网信息技术行业和数字出版行业交叉形成的细分行业，市场化程度主要受以下两方面影响：

互联网信息技术行业是高度市场化的竞争性行业

互联网信息技术行业属于伴随着技术进步而崛起的新兴行业，行业构成以民营企业为主，具有“轻资产、高增长、高风险”的特征，经营模式新颖，运作体制灵活，技术创新频繁，目前已经成长为国民经济和居民日常生活中必不可少的一股经济力量。

互联网信息技术行业通过高效的信息传播技术和手段消除信息不对称，降低了传统企业渠道和品牌的溢价，并在与传统产业融合的过程中对原有的商业模式加以改造，不断追求模式创新和技术创新，行业呈现高度市场化状态。行业高度市场化运行带来了激烈的市场竞争。在互联网各个细分领域内，都存在着商业模式、资本、技术、人才等各个方面的竞争。

数字出版行业蓬勃发展，传统出版产业数字化转型带来市场化契机

在国家政策和互联网浪潮的双重助力下，数字出版行业在近年来蓬勃发展，数字出版的产品形态基本显现，主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等。

图：我国数字出版行业市场规模 根据应用排行数据显示，2016年、2017年各个季度阅读类应用排名中，“掌阅”覆盖率和活跃率均排名第一。“掌阅”充分利用其移动终端便捷性和及时性的特点，为用户提供具有吸引力的海量内容资源和极致的产品体验，积累了海量的用户规模。

图：应用排行 我国传统出版行业条块分割、地区保护、资源高度分散的状况仍然存在，市场化程度仍有待提高。数字出版作为新兴产业，是传统出版产业的完善产业布局、实现转型发展的重要方向。在传统出版产业转型升级的过程中，将进一步强化市场化因素的作用，优化出版行业的资源配置，为包括数字出版行业在内的整体出版产业带来新的市场化契机。

。

(2) 行业资源的竞争情况

网络原创文学内容数量众多，同质化严重，精品内容稀缺

网络原创文学得益于较低的写作门槛、平民化的写作风格，借助于互联网便捷的信息发布和传输渠道，迅速发展壮大，成为网络文化的一个重要组成部分。

网络文学作品通过高效的口碑传播聚集大量粉丝，而后通过影视剧、动漫、游戏改编、实体书出版等形式创造衍生价值。在明星示范效应的作用下，大批网络写手进入这一领域，同质化的网络文学作品开始大量出现，故事主题高度类似，情节文风不尽相同，也在一定程度上对网络文学的内容质量造成了不利影响。与之相对应的是，精品网络文学内容仍然稀缺，高水平的网络作家成为市场竞相追逐的对象。数字阅读行业作为与网络原创文学相伴而生的互联网娱乐领域，对精品网络文学内容的需求仍将持续。

传统出版文学内容数字化程度不断加深，为数字阅读未来发展贡献重要内容资源

媒介技术的变革引领着阅读领域的数字化变革，对于传统出版企业而言，数字化转型势在必行。随着出版社对出版图书内容的逐步开放，出版图书的数字化生产已经走向规模化阶段。出版图书门类丰富，存量资源众多，总体质量较高，将成为未来数字阅读领域重要的内容资源。同时，国民阅读习惯的逐渐养成、阅读品味的提高以及人们阅读时间的碎片化趋势也加大了出版图书的数字化需求，有助于传统出版图书内容进一步走向数字化，激活数字阅读行业在传统出版图书内容资源方面的竞争。然而由于我国传统出版行业条块分割、地区保护、资源高度分散的状况仍然存在，互联网数字阅读厂商对传统出版图书内容资源的大规模获取和高效率整合仍然存在一定难度。

互联网领域高度竞争，用户资源争夺激烈

互联网数字阅读服务行业与其他互联网细分行业一样，存在着对用户资源的高度竞争。如何获取用户资源并提高用户粘性是数字阅读企业生存并发展壮大的重要任务。数字阅读企业追求技术创新研发使用体验良好的阅读产品，生产整合优质丰富的阅读内容，通过渠道推广、广告营销等方式打造品牌形象，形成并巩固在用户资源方面的竞争力，培养一批具有良好阅读习惯和付费习惯的忠诚用户群，并通过内容付费、广告等方式实现流量变现。

（3）行业竞争的特点及发展趋势

数字阅读企业主要在渠道、内容、产品三个方面进行竞争，三个方面互相支撑，互相促进。

数字阅读企业的渠道能力主要体现在通过自有渠道或与外部渠道合作的方式构建流量来源，获取忠实稳定、付费习惯良好的用户群体，从而形成企业商业化运营的基础。渠道竞争的发展趋势是随着我国互联网行业人口红利的减退，用户获取成本提高，用户质量变得更为重要，拥有用户规模优势和质量优势的数字阅读企业更容易建立竞争壁垒，而其他企业则由于难以短期积累大量优质用户，在竞争中处于不利地位。

内容资源的竞争能力是数字阅读企业长久保持用户粘性和盈利能力的重要环节。数字阅读企业通过持续的版权投入，与各类版权方建立合作关系，为用户提供质量优秀、数量丰富的数字阅读内容，提升用户粘性并保持其竞争优势。内容端的竞争未来将主要集中在发展内容生产平台，打造独家内容，以及针对优秀IP 深度运营，在影视、游戏等泛文化娱乐领域挖掘其衍生价值等方面。

数字阅读企业在产品方面的竞争表现为技术创新和运营经验积累所带来的用户体验提升和运营效率提高。未来，数字阅读产品在满足用户功能、审美等需求的基础上，能否为用户提供更加精准、个性化的服务，从而进一步挖掘用户价值，是决定其能否在激烈的市场竞争中脱颖而出的一项关键能力。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场价格现状与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 互联网数字阅读行业综述

1.1 互联网数字阅读行业报告研究范围

1.1.1 互联网数字阅读行业专业名词解释

1.1.2 互联网数字阅读行业研究范围界定

1.1.3 互联网数字阅读行业调研框架简介

1.1.4 互联网数字阅读行业调研工具介绍

1.1.5 互联网数字阅读行业研究机构

1.2 互联网数字阅读行业报告研究摘要

1.2.1 互联网数字阅读行业发展现状分析

1.2.3 互联网数字阅读行业发展趋势预测

1.2.4 互联网数字阅读行业行业前景调研展望

1.2.5 互联网数字阅读行业投资建议

第二章 互联网数字阅读行业概述

2.1 互联网数字阅读基本概述

2.1.1 互联网数字阅读行业基本定义

2.1.2 互联网数字阅读行业主要分类

2.1.3 互联网数字阅读行业市场特点

2.2 互联网数字阅读行业商业模式

2.2.1 互联网数字阅读行业商业模式

2.2.2 互联网数字阅读行业盈利模式

2.2.3 互联网数字阅读行业互联网+模式

2.3 互联网数字阅读行业产业链

2.3.1 互联网数字阅读行业产业链简介

2.3.2 互联网数字阅读行业上游供应分布

2.3.3 互联网数字阅读行业下游需求领域

2.4 互联网数字阅读行业发展特性

2.4.1 互联网数字阅读行业季节性

2.4.2 互联网数字阅读行业区域性

2.4.3 互联网数字阅读行业周期性

第三章 中国互联网数字阅读行业发展环境分析

3.1 互联网数字阅读行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 互联网数字阅读行业经济环境分析

3.2.1 2016-2017年宏观经济分析

3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 互联网数字阅读行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 互联网数字阅读行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际互联网数字阅读行业发展经验借鉴

4.1 美国互联网数字阅读行业发展经验借鉴

4.1.1 美国互联网数字阅读行业发展历程分析

4.1.2 美国互联网数字阅读行业运营模式分析

4.1.3 美国互联网数字阅读行业发展趋势预测

4.1.4 美国互联网数字阅读行业对我国的启示

4.2 英国互联网数字阅读行业发展经验借鉴

4.2.1 英国互联网数字阅读行业发展历程分析

4.2.2 英国互联网数字阅读行业运营模式分析

4.2.3 英国互联网数字阅读行业发展趋势预测

4.2.4 英国互联网数字阅读行业对我国的启示

4.3 日本互联网数字阅读行业发展经验借鉴

4.3.1 日本互联网数字阅读行业发展历程分析

4.3.2 日本互联网数字阅读行业运营模式分析

4.3.3 日本互联网数字阅读行业发展趋势预测

4.3.4 日本互联网数字阅读行业对我国的启示

4.4 韩国互联网数字阅读行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国互联网数字阅读行业发展历程分析

4.4.2 韩国互联网数字阅读行业运营模式分析

4.4.3 韩国互联网数字阅读行业发展趋势预测

4.4.4 韩国互联网数字阅读行业对我国的启示

第五章 中国互联网数字阅读行业发展现状分析

5.1 中国互联网数字阅读行业发展概况分析

5.1.1 中国互联网数字阅读行业发展历程分析

5.1.2 中国互联网数字阅读行业发展总体概况

5.1.3 中国互联网数字阅读行业发展特点分析

5.2 中国互联网数字阅读行业发展现状分析

5.2.1 中国互联网数字阅读行业市场规模

5.2.2 中国互联网数字阅读行业发展分析

5.2.3 中国互联网数字阅读企业发展分析

5.3 2018-2024年中国互联网数字阅读行业面临的困境及对策

5.3.1 中国互联网数字阅读行业面临的困境及对策

1、中国互联网数字阅读行业面临困境

2、中国互联网数字阅读行业对策探讨

5.3.2 中国互联网数字阅读企业发展困境及策略分析

1、中国互联网数字阅读企业面临的困境

2、中国互联网数字阅读企业的对策探讨

5.3.3 国内互联网数字阅读企业的出路分析

第六章 互联网数字阅读行业发展现状及前景

6.1 互联网数字阅读行业市场发展阶段分析

6.1.1 对互联网+互联网数字阅读行业发展阶段的研究

6.1.2 对互联网+互联网数字阅读行业细分阶段的分析

6.2 互联网给互联网数字阅读行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代互联网数字阅读行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给互联网数字阅读行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给互联网数字阅读行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+互联网数字阅读行业融合创新机会分析

6.3 互联网数字阅读行业市场发展现状分析

6.3.1 互联网数字阅读行业投资布局分析

1、互联网数字阅读行业投资切入方式

2、互联网数字阅读行业投资规模分析

3、互联网数字阅读行业投资业务布局

6.3.2 互联网数字阅读行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 互联网数字阅读行业市场规模分析

6.3.4 互联网数字阅读行业竞争格局分析

- 1、互联网数字阅读行业参与者结构
- 2、互联网数字阅读行业竞争者类型
- 3、互联网数字阅读行业市场占有率

6.4 互联网数字阅读行业市场趋势预测分析

- 6.4.1 互联网数字阅读行业市场增长动力分析
- 6.4.2 互联网数字阅读行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 互联网数字阅读行业市场发展趋势分析

第七章 中国互联网数字阅读行业运行指标分析

7.1 中国互联网数字阅读行业市场规模分析及预测

- 7.1.1 2016-2017年中国互联网数字阅读行业市场规模分析
- 7.1.2 2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场规模预测

7.2 中国互联网数字阅读行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国互联网数字阅读行业市场供给分析

- 1、2016-2017年中国互联网数字阅读行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国互联网数字阅读行业供给规模预测

7.2.2 中国互联网数字阅读行业市场需求分析

- 1、2016-2017年中国互联网数字阅读行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国互联网数字阅读行业需求规模预测

7.3 中国互联网数字阅读行业企业数量分析

- 7.3.1 2016-2017年中国互联网数字阅读行业企业数量情况
- 7.3.2 2016-2017年中国互联网数字阅读行业企业竞争结构

7.4 2016-2017年中国互联网数字阅读行业财务指标总体分析

- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国互联网数字阅读行业应用领域分析

8.1 中国互联网数字阅读行业应用领域概况

- 8.1.1 行业主要应用领域
- 8.1.2 行业应用结构分析
- 8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国互联网数字阅读行业竞争格局分析

9.1 互联网数字阅读行业竞争五力分析

9.1.1 互联网数字阅读行业上游议价能力

9.1.2 互联网数字阅读行业下游议价能力

9.1.3 互联网数字阅读行业新进入者威胁

9.1.4 互联网数字阅读行业替代产品威胁

9.1.5 互联网数字阅读行业内部企业竞争

9.2 互联网数字阅读行业竞争SWOT分析

9.2.1 互联网数字阅读行业优势分析（S）

9.2.2 互联网数字阅读行业劣势分析（W）

9.2.3 互联网数字阅读行业机会分析（O）

9.2.4 互联网数字阅读行业威胁分析（T）

9.3 互联网数字阅读行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国互联网数字阅读行业竞争企业分析

10.1 起点读书

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2 百度阅读

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3 咪咕阅读

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4 京东阅读

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5 沃阅读

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业趋势预测及趋势预测

12.1 2018-2024年中国互联网数字阅读市场趋势预测

12.1.1 2018-2024年互联网数字阅读市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年互联网数字阅读市场趋势预测展望

12.1.3 2018-2024年互联网数字阅读细分行业趋势预测分析

12.2 2018-2024年中国互联网数字阅读市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年互联网数字阅读行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年互联网数字阅读行业应用趋势预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国互联网数字阅读市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年互联网数字阅读行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年互联网数字阅读行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年互联网数字阅读行业进入壁垒分析

第十二章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资机会分析

13.1 互联网数字阅读行业投资现状分析

13.1.1 互联网数字阅读行业投资规模分析

- 13.1.2 互联网数字阅读行业投资资金来源构成
- 13.1.3 互联网数字阅读行业投资项目建设分析
- 13.1.4 互联网数字阅读行业投资资金用途分析
- 13.1.5 互联网数字阅读行业投资主体构成分析
- 13.2 互联网数字阅读行业投资机会分析
 - 13.2.1 互联网数字阅读行业产业链投资机会
 - 13.2.2 互联网数字阅读行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 互联网数字阅读行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 互联网数字阅读行业产业发展的空白点分析

第十三章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资前景预警

- 14.1 互联网数字阅读行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 互联网数字阅读行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 互联网数字阅读行业投资前景预警
 - 14.3.1 2018-2024年互联网数字阅读行业市场风险预测
 - 14.3.2 2018-2024年互联网数字阅读行业政策风险预测
 - 14.3.3 2018-2024年互联网数字阅读行业经营风险预测
 - 14.3.4 2018-2024年互联网数字阅读行业技术风险预测
 - 14.3.5 2018-2024年互联网数字阅读行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2018-2024年互联网数字阅读行业其他风险预测

第十四章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资前景研究建议

- 15.1 提高互联网数字阅读企业竞争力的策略

- 15.1.1 提高中国互联网数字阅读企业核心竞争力的对策
- 15.1.2 互联网数字阅读企业提升竞争力的主要方向
- 15.1.3 影响互联网数字阅读企业核心竞争力的因素及提升途径
- 15.1.4 提高互联网数字阅读企业竞争力的策略
- 15.2 对我国互联网数字阅读品牌的战略思考
 - 15.2.1 互联网数字阅读品牌的重要性
 - 15.2.2 互联网数字阅读实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 互联网数字阅读企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国互联网数字阅读企业的品牌战略
 - 15.2.5 互联网数字阅读品牌战略管理的策略
- 15.3 互联网数字阅读行业建议
 - 15.3.1 行业投资策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表 互联网数字阅读产业链分析
- 图表 互联网数字阅读上游供应分布
- 图表 互联网数字阅读下游需求领域
- 图表 互联网数字阅读行业生命周期
- 图表 2016-2017年互联网数字阅读行业市场规模分析
- 图表 2018-2024年互联网数字阅读行业市场规模预测
- 图表 2016-2017年中国互联网数字阅读行业供给规模分析
- 图表 2018-2024年中国互联网数字阅读行业供给规模预测
- 图表 2016-2017年中国互联网数字阅读行业需求规模分析
- 图表 2018-2024年中国互联网数字阅读行业需求规模预测
- 图表 2016-2017年中国互联网数字阅读行业企业数量情况
- 图表 2016-2017年中国互联网数字阅读行业企业竞争结构
(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/312265312265.html>