

2021年中国互联网医疗产业分析报告- 市场深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网医疗产业分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/532265532265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、互联网医疗行业投融资市场情况

2020年，我国互联网医疗行业共发生26起融资，融资总额超107.36亿元。融资方包括丁香园、微脉、小懂健康、榛果健康、医护到家、微医、宜生到家、京东健康等。

2020年我国互联网医疗行业投融资事件一览

序号

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

丁香园

在线医疗

浙江省

杭州市

2020年12月28日

未透露

5亿美元

挚信、腾讯、高瓴创投

2

微脉

在线医疗

浙江省

杭州市

2020年12月14日

C+轮

1亿美元

百度资本、IDG资本、源码资本等

3

小懂健康

在线医疗

北京市

2020年11月6日

战略投资

未透露

广州然信

4

榛果健康

在线医疗

上海市

2020年10月28日

Pre-A轮

千万级人民币

顺为资本

5

医护到家

在线医疗

北京市

2020年10月16日

战略投资

未透露

宝贝格子

6

Menxlab漫仕

在线医疗

广东省

深圳市

2020年10月12日

A轮

未透露

华创资本、SI、高榕资本

7

微医

在线医疗

浙江省

杭州市

2020年10月10日

战略投资

未透露

Investcorp

8

春雨医生

在线医疗

北京市

2020年9月10日

E轮

未透露

搜狗、华锦基金、华新基金

9

宜生到家

在线医疗

北京市

2020年8月26日

B轮

1亿人民币

中新基金

10

京东健康

在线医疗

北京市

2020年8月18日

B轮

8.3亿美元

高瓴资本

11

壹寄医

在线医疗

上海市

2020年8月18日

A1轮

数千万人民币

云启资本、创新工场、元璟资本等

12

省心卖

在线医疗

浙江省

杭州市

2020年7月20日

天使轮

数千万人民币

鲲鹏资本

13

妙手医生

在线医疗

北京市

2020年6月15日

D轮

6亿人民币

中信证券、红杉资本中国、汉策资本

14

朋橙心理

在线医疗

浙江省

杭州市

2020年6月9日

天使轮

百万级人民币

个人投资者

15

好孕帮

在线医疗

北京市

2020年6月8日

D轮

未透露

清科资管、普华资本

16

Menxlab漫仕

在线医疗

广东省

深圳市

2020年5月18日

Pre-A轮

数千万人民币

SIG、高榕资本

17

好心情

在线医疗

北京市

2020年5月7日

B轮

1.25亿人民币

通和毓承、中华开发资本、KIP中国

18

薄荷健康

在线医疗

上海市

2020年4月27日

C轮

未透露

复星集团

19

名医主刀网

在线医疗

上海市

2020年4月20日

C轮

未透露

风和投资、华旦天使投资、国创联行等

20

好孕说

在线医疗

北京市

2020年4月16日

种子轮

380万人民币

未透露

21

金牌护士

在线医疗

北京市

2020年4月16日

A1轮

数千万人民币

未透露

22

春雨医生

在线医疗

北京市

2020年3月6日

战略投资

未透露

搜狗

23

壹零医

在线医疗

上海市

2020年2月17日

A轮

数千万人民币

钟鼎资本

24

Menxlab浸仕

在线医疗

广东省

深圳市

2020年2月10日

天使轮

数千万人民币

高榕资本、广发证券

25

智云健康

在线医疗

浙江省

杭州市

2020年1月8日

D轮

未透露

天士力、招银国际、LB Investment等

26

智云健康

在线医疗

浙江省

杭州市

2020年1月7日

C1轮

未透露

三星电子、中电数据、海纳亚洲等数据来源：公开资料整理

从融资轮次来看，2020年，我国互联网医疗行业投融资事件中，天使轮、B级、D级融资各3起；种子轮、E级、未透露各1起；pre级融资2起；A级、C级、战略投资各4起。

2020年我国互联网医疗行业投融资事件轮次分布情况 数据来源：公开资料整理

从融资时间来看，2020年，我国互联网医疗行业投融资事件中，1月、2月、5月、12月融资数各2起；3月、7月、9月、11月融资数各1起；4月、10月融资数各4起；6月、8月融资数各3起。

2020年我国互联网医疗行业投融资事件时间分布情况 数据来源：公开资料整理

从融资地区来看，2020年，我国互联网医疗行业投融资事件中，北京11起，占比42%；杭州7起，占比27%；上海5起，占比19%；深圳3起，占比12%。

2020年我国互联网医疗行业投融资事件地区分布及占比情况 数据来源：公开资料整理

二、互联网医疗行业发展趋势

(1) 互联网医疗和传统医疗融合速度加快：互联网医疗的各种设备和服务需要通过医生的对接发挥真正的作用。树立医生个人品牌形象，互联网医疗才能实现真正的价值。

(2) 医药电商将迎来爆发：处方药网络销售及监管模式的创新和网络扩张医生的建议、电子处方等网络医疗保健服务的应用，使得处方药网络销售权限进一步放开，医药电商迎来发展时机。

(3) 互联网医疗更加个性化：针对不同人群的个体差异可以产生多维度、多方面的服务形式、发展机会。互联网医疗将更加重视患者的参与，摆脱传统的医疗环境，轻松进行医疗和健康管理。

(4) 医疗大数据价值不断提高：随着网络因素的渗透，医疗健康的发展由临床转向预防，利用互联网医疗使有限的资源惠及更多的人，医疗大数据价值有望进一步提高。

我国互联网医疗行业发展趋势分析

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国互联网医疗产业分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗行业基本情况介绍

三、互联网医疗行业发展特点分析

四、互联网医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、互联网医疗行业需求主体分析

第二节 中国互联网医疗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网医疗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国互联网医疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第四节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网医疗行业进入壁垒分析

一、互联网医疗行业资金壁垒分析

二、互联网医疗行业技术壁垒分析

三、互联网医疗行业人才壁垒分析

四、互联网医疗行业品牌壁垒分析

五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节 全球互联网医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析

一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析

二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析

第四节 北美互联网医疗行业地区市场分析

一、北美互联网医疗行业市场现状分析

二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲互联网医疗行业地区市场分析

一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析

二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界互联网医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品互联网医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节 中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网医疗行业市场规模分析

第三节 中国互联网医疗行业供应情况分析

第四节 中国互联网医疗行业需求情况分析

第五节 我国互联网医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国互联网医疗行业供需平衡分析

第七节 中国互联网医疗行业发展趋势分析

第五章 中国互联网医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国互联网医疗市场格局分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争现状分析

一、中国互联网医疗行业竞争情况分析

二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节 中国互联网医疗行业集中度分析

一、中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网医疗行业市场集中度分析

第三节 中国互联网医疗行业存在的问题

第四节 中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国互联网医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网医疗行业成本结构分析

第四节 互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节 中国互联网医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网医疗行业价格影响因素

二、中国互联网医疗行业平均价格走势预测

三、中国互联网医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网医疗市场规模分析
- 四、华东地区互联网医疗市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区互联网医疗市场规模分析
 - 四、华中地区互联网医疗市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区互联网医疗市场规模分析
 - 四、华南地区互联网医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国互联网医疗行业竞争情况

第一节 中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国互联网医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

一、互联网医疗行业国内投资环境分析

二、中国互联网医疗行业市场机会分析

三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网医疗行业市场发展预测

- 一、中国互联网医疗行业市场规模预测
- 二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网医疗行业产值规模预测
- 四、中国互联网医疗行业产值增速预测
- 五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节 中国互联网医疗行业盈利走势预测

- 一、中国互联网医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国互联网医疗行业投资风险与营销分析

第一节 互联网医疗行业投资风险分析

- 一、互联网医疗行业政策风险分析
- 二、互联网医疗行业技术风险分析
- 三、互联网医疗行业竞争风险分析
- 四、互联网医疗行业其他风险分析

第二节 互联网医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网医疗行业品牌战略分析

- 一、互联网医疗企业品牌的重要性
- 二、互联网医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网医疗企业品牌的现状分析
- 四、互联网医疗企业的品牌战略
- 五、互联网医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 互联网医疗行业竞争力提升策略

- 一、互联网医疗行业产品差异性策略
- 二、互联网医疗行业个性化服务策略
- 三、互联网医疗行业的促销宣传策略
- 四、互联网医疗行业信息智能化策略
- 五、互联网医疗行业品牌化建设策略
- 六、互联网医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网医疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国互联网医疗行业营销渠道策略

- 一、互联网医疗行业渠道选择策略
- 二、互联网医疗行业营销策略

第三节 中国互联网医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国互联网医疗行业重点投资区域分析
- 二、中国互联网医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/532265532265.html>