

2018年中国液体包装纸板市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液体包装纸板市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342266342266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资料来源：互联网

根据数据显示，2015年液体包装纸板（LPB）和食品包装/纸杯纸（FCS）用纸板的总产量已经超过了700万t。自2012年以来年平均增长超过3%。2016年达到了720万t，这部分包装市场对造纸厂来说有95亿美元的规模。至2022年，液体包装纸板的市场需求量将以每年4.5%的速度显著增长，其市场规模将从2017年的46.9亿美元上升至2022年的58.3亿美元。根据纸板类型、终端应用、区域位置以及主要国家市场等因素，将液体包装纸板市场进行了细分，并提供了大量的数据和图表。

液体纸板的生产品集中度相当高，尤其是液体包装纸板，全球只有10个国家进行生产。纸板的加工产品市场遍布全球所有区域；但与其他一些包装材料不同的是，所有液体包装纸板加工产品中，有3/4左右主要用于美国和欧洲地区，2016年亚洲地区的市场份额只占17%。

尽管液体纸板有望用于新领域，但目前的应用主要集中在几个主要领域。

2016年，超过70%的液体包装纸板用于乳制品行业，果汁包装占比超过20%。

Smithers Pira将跟踪记录核心市场和新终端应用市场规模变化对未来5年液体包装纸板市场的影响。

分析表示：“虽然西欧地区乳品消费已经放缓，但东欧地区的乳品市场需求正快速增长，使欧洲液体纸板市场需求依然保持在较高水平。虽然从全球整体情况来看，传统乳制品行业正在面临来自无乳杏仁奶（alt-milk）产品的竞争，比如用坚果做的牛奶制品。由于这类产品会打开新的专卖市场，因此，它们的出现实际上可能会刺激液体包装纸板市场需求的增长。在健康饮食趋势的驱动下，加上新兴市场消费模式的持续增长，液体包装纸板的消费量将在中期内维持稳定。”尽管来自其他替代型饮料产品的竞争日益激烈，包括即饮茶和咖啡饮料、功能饮料以及一些受年轻顾客青睐的饮料，但乳制品行业对于液体包装纸板的需求依然将持续增长，2017年至2022年，液体包装纸板市场需求将增加约40万t。

包装行业的总体趋势是要尽量减少包装产品对环境的影响，这一目标正在促进整个价值链上的技术创新和新型商业模式的出现。这关系到消费者、品牌厂商、加工商以及监管部门共同的利益，需要综合多种不同方式来实现促进可持续、可回用和可堆肥的包装产品成为

主流。

在未来，向环保意识更强的消费者进行营销，将日益成为包装产品供应商和快速消费品（FMCG）厂商的一个显著特点。这促进了一些更加具有可持续性的液体包装纸板产品的发展，例如生物质基利乐包Tetra Rex、带有生物基30 mm 轻巧盖（LightCap30）的利乐峰无菌包装（Tetra Brik Aseptic 1000Edge）、利乐冠（Tetra Top）瓶以及来自康美包（SIG Combibloc）的Combidome 低酸性包装瓶和Elopak的 Pure-Pak材质无菌纸盒。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国液体包装纸板市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国液体包装纸板行业发展概述

第一节 液体包装纸板行业发展情况概述

一、液体包装纸板行业相关定义

二、液体包装纸板行业基本情况介绍

三、液体包装纸板行业发展特点分析

第二节中国液体包装纸板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、液体包装纸板行业产业链条分析

三、中国液体包装纸板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国液体包装纸板行业生命周期分析

一、液体包装纸板行业生命周期理论概述

二、液体包装纸板行业所属的生命周期分析

第四节 液体包装纸板行业经济指标分析

一、液体包装纸板行业的赢利性分析

二、液体包装纸板行业的经济周期分析

三、液体包装纸板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国液体包装纸板行业进入壁垒分析

一、液体包装纸板行业资金壁垒分析

二、液体包装纸板行业技术壁垒分析

三、液体包装纸板行业人才壁垒分析

四、液体包装纸板行业品牌壁垒分析

五、液体包装纸板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球液体包装纸板行业市场发展现状分析

第一节 全球液体包装纸板行业发展历程回顾

第二节全球液体包装纸板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲液体包装纸板行业地区市场分析

一、亚洲液体包装纸板行业市场现状分析

二、亚洲液体包装纸板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液体包装纸板行业市场前景分析

第四节 北美液体包装纸板行业地区市场分析

一、北美液体包装纸板行业市场现状分析

二、北美液体包装纸板行业市场规模与市场需求分析

三、北美液体包装纸板行业市场前景分析

第五节 欧盟液体包装纸板行业地区市场分析

一、欧盟液体包装纸板行业市场现状分析

二、欧盟液体包装纸板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟液体包装纸板行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界液体包装纸板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球液体包装纸板行业市场规模预测

第三章 中国液体包装纸板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品液体包装纸板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国液体包装纸板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国液体包装纸板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国液体包装纸板行业运行情况

第一节 中国液体包装纸板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液体包装纸板行业市场规模分析

第三节 中国液体包装纸板行业供应情况分析

第四节 中国液体包装纸板行业需求情况分析

第五节 中国液体包装纸板行业供需平衡分析

第六节 中国液体包装纸板行业发展趋势分析

第五章 中国液体包装纸板所属行业运行数据监测

第一节 中国液体包装纸板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液体包装纸板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液体包装纸板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国液体包装纸板市场格局分析

第一节 中国液体包装纸板行业竞争现状分析

一、中国液体包装纸板行业竞争情况分析

二、中国液体包装纸板行业主要品牌分析

第二节 中国液体包装纸板行业集中度分析

一、中国液体包装纸板行业市场集中度分析

二、中国液体包装纸板行业企业集中度分析

第三节 中国液体包装纸板行业存在的问题

第四节 中国液体包装纸板行业解决问题的策略分析

第五节 中国液体包装纸板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国液体包装纸板行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国液体包装纸板行业消费特点

第二节 中国液体包装纸板行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液体包装纸板行业成本分析

第四节 液体包装纸板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国液体包装纸板行业价格现状分析

第六节 中国液体包装纸板行业平均价格走势预测

一、中国液体包装纸板行业价格影响因素

二、中国液体包装纸板行业平均价格走势预测

三、中国液体包装纸板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国液体包装纸板行业区域市场现状分析

第一节 中国液体包装纸板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液体包装纸板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液体包装纸板市场规模分析

四、华东地区液体包装纸板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液体包装纸板市场规模分析

四、华中地区液体包装纸板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液体包装纸板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国液体包装纸板行业竞争情况

第一节 中国液体包装纸板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液体包装纸板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国液体包装纸板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液体包装纸板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国液体包装纸板行业发展前景分析与预测

第一节 中国液体包装纸板行业未来发展前景分析

一、液体包装纸板行业国内投资环境分析

- 二、中国液体包装纸板行业市场机会分析
- 三、中国液体包装纸板行业投资增速预测
- 第二节中国液体包装纸板行业未来发展趋势预测
- 第三节中国液体包装纸板行业市场发展预测
 - 一、中国液体包装纸板行业市场规模预测
 - 二、中国液体包装纸板行业市场规模增速预测
 - 三、中国液体包装纸板行业产值规模预测
 - 四、中国液体包装纸板行业产值增速预测
 - 五、中国液体包装纸板行业供需情况预测
- 第四节中国液体包装纸板行业盈利走势预测
 - 一、中国液体包装纸板行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国液体包装纸板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国液体包装纸板行业投资风险与营销分析

- 第一节 液体包装纸板行业投资风险分析
 - 一、液体包装纸板行业政策风险分析
 - 二、液体包装纸板行业技术风险分析
 - 三、液体包装纸板行业竞争风险分析
 - 四、液体包装纸板行业其他风险分析
- 第二节 液体包装纸板行业企业经营发展分析及建议
 - 一、液体包装纸板行业经营模式
 - 二、液体包装纸板行业销售模式
 - 三、液体包装纸板行业创新方向
- 第三节 液体包装纸板行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国液体包装纸板行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国液体包装纸板行业品牌战略分析
 - 一、液体包装纸板企业品牌的重要性
 - 二、液体包装纸板企业实施品牌战略的意义
 - 三、液体包装纸板企业品牌的现状分析
 - 四、液体包装纸板企业的品牌战略
 - 五、液体包装纸板品牌战略管理的策略

第二节中国液体包装纸板行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液体包装纸板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国液体包装纸板行业发展策略及投资建议

第一节中国液体包装纸板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国液体包装纸板行业定价策略分析

第三节中国液体包装纸板行业营销渠道策略

- 一、液体包装纸板行业渠道选择策略
- 二、液体包装纸板行业营销策略

第四节中国液体包装纸板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国液体包装纸板行业重点投资区域分析
- 二、中国液体包装纸板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342266342266.html>