

中国 烘焙食品 行业发展趋势研究与未来投资分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 烘焙食品 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

中国烘焙食品消费市场巨大，随着人均消费水平的增长及餐饮消费结构调整，烘焙食品行业消费需求旺盛，上下游产业快速发展，市场将进一步扩容。烘焙食品行业参与者众多，现存企业数量前三的省份企业数量均破万家。烘焙食品市场极度分散，意味着高度竞争的市场环境，目前达利园、桃李面包、盼盼等凭借品牌优势和产品优势，占据烘焙食品行业较领先地位。冷冻烘焙食品消费趋势火热，未来随着餐饮端与茶饮端需求不断增长，冷冻烘焙食品市场具备巨量潜在空间。

一、消费者消费习惯已形成，烘焙食品零售市场将进一步扩容

烘焙食品是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。

烘焙食品在中国食品工业中具有极其重要的地位，其产品消费市场巨大，能够反映人民的饮食文化水平和生活水平。

目前烘焙食品中高收入消费群体占比较多，月收入为 5001-15000 元的消费者占比达 55.8%。有

90.6%的消费者每周至少会购买一次烘焙食品。消费者已经形成了烘焙食品的购买习惯。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2023年我国烘焙食品零售市场规模达5614.2亿元，同比增长9.2%。随着人均消费水平的增长及餐饮消费结构调整，中国烘焙食品行业消费需求旺盛，上下游产业快速发展，市场将进一步扩容，预计2029年我国烘焙食品零售市场规模将达8595.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国烘焙食品行业参与者众多，达利园等凭借品牌和产品优势占据领先地位

中国自改革开放以来，烘焙食品行业得到了迅速的发展，质量、产品类别、数量、品种、包装、装饰、生产技术等方面都得到了极大的改善。特别是这几年来，外国企业加大了对中国市场的投资，纷纷进入中国市场，合资、独资烘焙食品企业实现快速发展。

截至 2024 年 7 月，中国烘焙食品行业现存企业数量前三的省份企业数量均破万家，分别为广东省、山东省、江苏省，各有 28234、20113、13390 家烘焙食品企业。从区域分布来看，华南、华东地区的烘焙食品企业较多，华北、西南、西北等地区烘焙食品市场还有较大的开发空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

烘焙食品行业参与者众多，市场较分散，2023年CR3和CR5分别为9.2%和11.2%。行业低集中度通常意味着高度竞争的市场环境，烘焙食品企业需努力提高自身产品创新力和品牌建设力以获得消费者的喜爱。目前达利园、桃李面包、盼盼等凭借品牌优势和产品优势，占据烘焙食品行业较领先地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

烘焙食品行业头部企业优势分析

品牌	品牌优势	产品优势	达利园
达利园	是集团启动多品牌战略的开山之作，是糕点类烘焙食品的主品牌。	休闲糕点如早餐包、软面包、蛋黄派、牛角包、瑞士卷、沙琪玛等；餐包如酥丝面包、蔓越莓提子面包、奶	达利园
桃李面包	公司以市场需求为导向，充分抓住国民经济快速发展和消费升级的良好机遇，逐步建立并完善布局合理、高效运营的生产基地，满足国内重点市场的消费需求，提升公司品牌影响力，奠定公司在中国面包行业的龙头地位。	淳吐司面包等	桃李面包

主打短保面包，目前短保面包全国销量第一

盼盼	“盼盼食品”	系
盼盼	“盼盼食品”	系

“中国航天标志特许产品”、“中国绿色食品”、“中国知名食品信誉品牌”。

法式小面包、软面包、蓉香包、铜锣烧等

资料来源：观研天下整理

三、冷冻烘焙食品强势增长，市场具备巨量潜在空间

冷冻烘焙食品将迎来更多发展机遇。我国冷冻烘焙 2013 年市场规模仅有 20 亿元，2021 年增长至 111 亿元，年复合增长率达到23.86%。冷冻烘焙食品火热的消费趋势在销售平台也得到了印证，天猫2021-2023年的销售数据显示，预制烘焙经历了较大的增长，其中预制烘焙增速是烘焙原材料的 3.6 倍、是成品烘焙的 6.8 倍。相比于冷冻烘焙渗透率30%的日本，50%的美国，我国的 5%-10%显然意味着较大的发展潜力以及空间。

冷冻烘焙厂商的新渠道仍在强势增长，其中最引人注目的来自餐饮与茶饮。如立高食品，2024 年上半年餐饮、茶饮、新零售等渠道为立高食品销售贡献最大增速，达 25%；南侨食品也曾在 23 年业绩交流会上表示，2023 年公司预制烘焙客户占比最高的是商超渠道，但餐饮、茶饮、咖啡及烘焙连锁渠道有较大成长空间。

目前瑞幸、奈雪的茶、星巴克等均有销售烘焙产品，还会将饮品与烘焙产品进行套餐组合进行售卖，而这些烘焙产品中也不乏冷冻烘焙的“身影”。未来随着餐饮端与茶饮端需求不断增长，冷冻烘焙食品市场具备巨量潜在空间。预计2032

年我国冷冻烘焙食品市场规模有望达到 900 亿元，2013-2032年CAGR为 21%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 烘焙食品 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发烘焙食品的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 烘焙食品 行业发展概述

第一节 烘焙食品 行业发展情况概述

- 一、 烘焙食品 行业相关定义
- 二、 烘焙食品 特点分析
- 三、 烘焙食品 行业基本情况介绍
- 四、 烘焙食品 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 烘焙食品 行业需求主体分析

第二节 中国 烘焙食品 行业生命周期分析

- 一、 烘焙食品 行业生命周期理论概述
- 二、 烘焙食品 行业所属的生命周期分析

第三节 烘焙食品 行业经济指标分析

- 一、 烘焙食品 行业的赢利性分析
- 二、 烘焙食品 行业的经济周期分析
- 三、 烘焙食品 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 烘焙食品 行业监管分析

第一节 中国 烘焙食品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 烘焙食品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 烘焙食品 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 烘焙食品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 烘焙食品 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 烘焙食品 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 烘焙食品 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 烘焙食品 行业的影响分析

第四节 中国 烘焙食品 行业投资环境分析

第五节 中国 烘焙食品 行业技术环境分析

第六节 中国 烘焙食品 行业进入壁垒分析

一、 烘焙食品 行业资金壁垒分析

二、 烘焙食品 行业技术壁垒分析

三、 烘焙食品 行业人才壁垒分析

四、 烘焙食品 行业品牌壁垒分析

五、 烘焙食品 行业其他壁垒分析

第七节 中国 烘焙食品 行业风险分析

一、 烘焙食品 行业宏观环境风险

二、 烘焙食品 行业技术风险

三、 烘焙食品 行业竞争风险

四、 烘焙食品 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 烘焙食品 行业发展现状分析

第一节 全球 烘焙食品 行业发展历程回顾

第二节 全球 烘焙食品 行业市场规模与区域分烘焙食品情况

第三节 亚洲 烘焙食品 行业地区市场分析

一、亚洲 烘焙食品 行业市场现状分析

二、亚洲 烘焙食品 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 烘焙食品 行业市场前景分析

第四节 北美 烘焙食品 行业地区市场分析

- 一、北美 烘焙食品 行业市场现状分析
- 二、北美 烘焙食品 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 烘焙食品 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 烘焙食品 行业地区市场分析
 - 一、欧洲 烘焙食品 行业市场现状分析
 - 二、欧洲 烘焙食品 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 烘焙食品 行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球 烘焙食品 行业分烘焙食品走势预测
- 第七节 2025-2032年全球 烘焙食品 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国 烘焙食品 行业运行情况
 - 第一节 中国 烘焙食品 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国 烘焙食品 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 烘焙食品 行业市场规模的因素
 - 二、中国 烘焙食品 行业市场规模
 - 三、中国 烘焙食品 行业市场规模解析
 - 第三节 中国 烘焙食品 行业供应情况分析
 - 一、中国 烘焙食品 行业供应规模
 - 二、中国 烘焙食品 行业供应特点
 - 第四节 中国 烘焙食品 行业需求情况分析
 - 一、中国 烘焙食品 行业需求规模
 - 二、中国 烘焙食品 行业需求特点
 - 第五节 中国 烘焙食品 行业供需平衡分析
 - 第六节 中国 烘焙食品 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 烘焙食品 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 烘焙食品 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 烘焙食品 行业产业链图解
 - 第二节 中国 烘焙食品 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 烘焙食品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 烘焙食品 行业的影响分析

第三节 中国 烘焙食品 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 烘焙食品 行业市场竞争分析

第一节 中国 烘焙食品 行业竞争现状分析

一、中国 烘焙食品 行业竞争格局分析

二、中国 烘焙食品 行业主要品牌分析

第二节 中国 烘焙食品 行业集中度分析

一、中国 烘焙食品 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 烘焙食品 行业市场集中度分析

第三节 中国 烘焙食品 行业竞争特征分析

一、企业区域分烘焙食品特征

二、企业规模分烘焙食品特征

三、企业所有制分烘焙食品特征

第八章 2020-2024年中国 烘焙食品 行业模型分析

第一节 中国 烘焙食品 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 烘焙食品 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 烘焙食品 行业SWOT分析结论

第三节 中国 烘焙食品 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 烘焙食品 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 烘焙食品 行业市场动态情况

第二节 中国 烘焙食品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烘焙食品 行业成本结构分析

第四节 烘焙食品 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 烘焙食品 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 烘焙食品 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 烘焙食品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 烘焙食品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 烘焙食品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 烘焙食品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 烘焙食品 行业区域市场现状分析

第一节 中国 烘焙食品 行业区域市场规模分析

一、影响 烘焙食品 行业区域市场分烘焙食品的因素

二、中国 烘焙食品 行业区域市场分烘焙食品

第二节 中国华东地区 烘焙食品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 烘焙食品 行业市场分析

(1) 华东地区 烘焙食品 行业市场规模

(2) 华东地区 烘焙食品 行业市场现状

(3) 华东地区 烘焙食品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 烘焙食品 行业市场分析

(1) 华中地区 烘焙食品 行业市场规模

(2) 华中地区 烘焙食品 行业市场现状

(3) 华中地区 烘焙食品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 烘焙食品 行业市场分析

(1) 华南地区 烘焙食品 行业市场规模

(2) 华南地区 烘焙食品 行业市场现状

(3) 华南地区 烘焙食品 行业市场规模预测

第五节 华北地区 烘焙食品 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 烘焙食品 行业市场分析

(1) 华北地区 烘焙食品 行业市场规模

(2) 华北地区 烘焙食品 行业市场现状

(3) 华北地区 烘焙食品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 烘焙食品 行业市场分析

(1) 东北地区 烘焙食品 行业市场规模

(2) 东北地区 烘焙食品 行业市场现状

(3) 东北地区 烘焙食品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 烘焙食品 行业市场分析

(1) 西南地区 烘焙食品 行业市场规模

(2) 西南地区 烘焙食品 行业市场现状

(3) 西南地区 烘焙食品 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 烘焙食品 行业市场分析

(1) 西北地区 烘焙食品 行业市场规模

(2) 西北地区 烘焙食品 行业市场现状

(3) 西北地区 烘焙食品 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 烘焙食品 行业市场规模区域分烘焙食品预测

第十二章 烘焙食品 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 烘焙食品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 烘焙食品 行业未来发展前景分析

一、中国 烘焙食品 行业市场机会分析

二、中国 烘焙食品 行业投资增速预测

第二节 中国 烘焙食品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 烘焙食品 行业规模发展预测

一、中国 烘焙食品 行业市场规模预测

二、中国 烘焙食品 行业市场规模增速预测

三、中国 烘焙食品 行业产值规模预测

四、中国 烘焙食品 行业产值增速预测

五、中国 烘焙食品 行业供需情况预测

第四节 中国 烘焙食品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 烘焙食品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 烘焙食品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 烘焙食品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烘焙食品 行业品牌营销策略分析

一、 烘焙食品 行业产品策略

二、 烘焙食品 行业定价策略

三、 烘焙食品 行业渠道策略

四、 烘焙食品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742266.html>