

# 中国模卡电视行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国模卡电视行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/132270132270.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模卡电视通过各种开放式流媒体模卡实现各种功能，换卡时无需更换电视，节省了电视需要不断更新换代与购买大量外接设备的费用，避免了家庭复杂的连线，节约了大量能源，是“一台顶n台的省钱电视”。彩电正快速进入数字时代，数字技术正在打破3C界限，全球彩电企业面临全新的竞争局面。彩电在尺寸、画质、音质、外观等方面的差异化越来越难，融合成为竞争新方向。3C融合的关键是内容的共享，内容的载体是流媒体。模卡电视作为一个开放式流媒体平台，是实现3C融合最重要的载体，符合了用户的消费趋势与彩电业发展的趋势。

中国报告网发布的《中国模卡电视行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十二章。侧重对模卡电视行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究模卡电视行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对模卡电视行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一章 2011-2012年世界电视机行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界家电行业运行环境浅析

#### 第二节 2011-2012年世界模卡电视行业市场格局分析

##### 一、世界模卡电视市场特征分析

##### 二、世界彩电品牌综述

##### 三、全球平板电视市场厂商份额情况

##### 四、全球平板电视市场面临严峻形势

#### 第三节 2011-2012年世界主要国家彩电为运行分析

##### 一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

##### 二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

#### 第四节 2012-2016年世界电视行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

#### 第一节 日立

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 东芝

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 三星

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场投资运行情况分析

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 先锋

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场投资运行情况分析

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2011-2012年中国模卡电视行业市场运行环境解析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、货币供应量

##### 十、中国外汇储备

##### 十一、存贷款基准利率调整情况

##### 十二、存款准备金率调整情况

##### 十三、社会消费品零售总额

##### 十四、对外贸易&进出口

##### 十五、城镇人员从业状况

#### 第二节 2011-2012年中国模卡电视市场政策环境分析

##### 一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析

##### 二、家电下乡政策解读

##### 三、《数字电视液晶显示器通用规范》

##### 四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

#### 第三节 2011-2012年中国模卡电视市场社会环境分析

##### 一、居民消费情况

## 二、家电节能普遍受关注

### 第四章 2011-2012年中国模卡电视行业市场运行态势剖析

#### 第一节 模卡电视相关概述

#### 第二节 2011-2012年中国模卡电视运行动态分析

- 一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- 二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年
- 三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

#### 第三节 2011-2012年中国电视机制造业现状综述

- 一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代
- 二、国产彩电重新占据市场主导地位
- 三、中国彩电业逐步融入互联网
- 四、中国电视产业迎来发展新拐点

#### 第四节 2011-2012年中国电视机市场发展中存在的问题

### 第五章 2007-2011年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年中国家用影视设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2007-2011年中国彩色电视机产量数据统计分析

### 第一节 2007-2010年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2007-2010年彩色电视机产量数据分析
- 二、2007-2010年彩色电视机重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2011年全国彩色电视机产量数据分析
- 二、2011年彩色电视机重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国彩色电视机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章 2011-2012年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

### 第一节 2011-2012年中国模卡电视市场运行特点分析

### 第二节 2011-2012年中国模卡电视市场运行动态分析

- 一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖
- 二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

### 第三节 2011-2012年中国模卡电视细分市场运行分析

- 一、等离子销量突飞猛进
- 二、液晶市场规模增速趋缓
- 三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

## 第八章 2006-2010年中国电视机进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2010年中国等离子彩电进出口数据统计情况（85281248）

- 一、等离子彩电进出口数量分析
- 二、等离子彩电进出口金额分析
- 三、等离子彩电进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2010年中国液晶彩电进出口数据统计情况（85281238）

- 一、液晶彩电进出口数量分析
- 二、液晶彩电进出口金额分析
- 三、液晶彩电进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2010年中国射线显像管彩电进出口数据统计情况（85281223）

- 一、射线显像管彩电进出口数量分析
- 二、射线显像管彩电进出口金额分析
- 三、射线显像管彩电进出口国家及地区分析

## 第九章 2011-2012年中国模卡电视市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国电视产业竞争总况

- 一、全高清电视竞争进入白热化

## 二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

## 三、中外平板电视竞争走向多极分化

### 第二节2011-2012年中国电视机产量集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国模卡电视竞争动态分析

#### 一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

#### 二、中国模卡电视市场竞争优势分析

#### 三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

### 第四节 2012-2016年中国模卡电视行业竞争趋势分析

## 第十章 2011-2012年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节TCL集团股份有限公司（000100）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 略.....

## 第十一章 2012-2016年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国模卡电视前景预测分析

#### 一、中国家电业制造业前景展望

#### 二、中国彩电市场发展前景分析

#### 三、“模卡电视”成时尚青年新宠

### 第二节 2012-2016年中国模卡电视行业新趋势分析

#### 一、彩电业发展新趋势分析

#### 二、中国彩电技术发展方向

### 第三节 2012-2016年中国模卡电视行业市场预测分析

#### 一、彩色电视产量预测分析

#### 二、中国电视市场需求情况预测分析

#### 三、电视进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国模卡电视市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会分析

#### 一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

#### 二、模卡电视投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国模卡电视行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 中国报告网投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

- 图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）
- 图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2011年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国彩色电视机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国彩色电视机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国彩色电视机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口数量分析

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口金额分析

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口数量分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口金额分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口数量分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口金额分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口国家及地区分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图

图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国彩色电视产量预测分析

图表：2012-2016年中国电视市场需求情况预测分析

图表：2012-2016年中国电视进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国模卡电视市场盈利预测分析

《中国模卡电视行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了模卡电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/132270132270.html>