

# 中国水光针行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水光针行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、水光针概述

“水光针”通常是指以透明质酸钠为主要成分的一类复合溶液产品，通过注射至真皮层产生效果。水光针主要壁垒在于牌照审批。受制于复配型水光针审批难度大，目前发展不如玻尿酸注射剂成熟，批文管理尚不完善，获批的正规产品较少，且主要以纯玻尿酸型水光为主，市场有待整合提升。

#### NMPA获批的水光针品牌

品牌名称

获批类型

适用症

维持时间

产地

交联方式

浓度

规格

润月雅

一类医疗器械

皮肤专用

1个月左右

国产

非交联

不明

2ml

润致

一类医疗器械

皮肤专用

2个月左右

国产

非交联15ng/ml

2.5ml

蔓百薇

二类医疗器械

皮肤及黏膜创伤修复

大于1个月

国产

自交联

20mg/ml

2ml

欣菲聆

二类医疗器械

盆腔防粘连

1个月左右

国产

非交联

不明

2ml

润百颜

二类医疗器械

皮肤专用

1个月左右

国产

非交联

20mg/ml

2.5ml

嗨注

三类医疗器械

皮肤专用(可注射)

1个月左右

韩国

非交联

10mg/ml

2ml

嗨体

三类医疗器械

皮肤专用(可注射)

6-12个月

国产

非交联

5mg/ml

1.5/2.5ml

瑞兰唯堤

三类医疗器械

皮肤专用(可注射)

单次4-6个月，3次15

瑞典

自交联+NASHA

20mg/ml

1ml

肤柔美

三类医疗器械

皮肤专用(胶原蛋白)

单次4-6个月

国产台湾

非交联

/

0.5ml

百洛娜

妆字号

皮肤专用

1个月左右

韩国

非交联15ng/ml

3ml

资料来源：观研天下整理

水光针是和玻尿酸填充剂有所区别的另一类玻尿酸针剂。水光针是一种起源于法国的中胚层疗法，主要含有非交联的玻尿酸，注射于皮肤浅层，起到补水嫩肤的效果，维持时间一般不超过3个月，需要多疗程跟进。

水光针产业链

资料来源：观研天下整理

## 2、我国水光针行业市场规模不断扩大

水光针营养成分为小分子透明质酸，鉴于其能携带自身重量500倍以上的水分，其主要功效在于锁水。近年来，我国水光针市场规模总体稳定增长。根据数据显示，2020年我国水光

针市场规模达到15.4亿元，2021年大约在17亿元左右。

数据来源：观研天下整理

### 3、复配型产品监管落地，我国水光针合规化加速

目前，我国水光针市场正规产品稀少，长期存在较多不规范现象，透明质酸类完全合规的水光产品仅三款。因此，近年来，国家加大力度整治医美乱象，自2021年以来水光针合规化加速，复配型产品监管落地。例如，2021年11月NMPA在《医疗器械分类目录》意见征求意见稿中指出，“注射用透明质酸钠溶液（不应含有发挥药理学、免疫学或者代谢作用的成分），用于注射到真皮层，主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用，改善皮肤状态，按照III类器械监管”；2022年10月在《2022年第三次医疗器械产品分类界定结果汇总》中明确，复配型水光针（透明质酸钠+重组III型人源化胶原蛋白；透明质酸钠+甘氨酸/丙氨酸/脯氨酸；透明质酸钠+多聚脱氧核糖核苷酸）均按照药械组合产品判定程序界定管理属性。

#### 2021-2022年我国水光针行业相关监管政策

时间

监管政策

发布部门

重点内容

2021年11月

关于征求《医疗器械分类目录》调整意见的通知

NMPA

规定注射用透明质酸钠溶液（不应含有发挥药理学、免疫学或者代谢作用的成分），用于注射到真皮层，主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用，改善皮肤状态，按照III类器械监管。

2022年3月

关于调整《医疗器械分类目录》部分内容的公告

NMPA

正式明确注射用透明质酸钠溶液，用于注射到真皮层，主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用，改善皮肤状态，按照III类器械监管。

2022年5月

《关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告》（修订草案征求意见稿）

NMPA

作为注射到真皮层，主要通过所含透明质酸钠的保湿、补水等作用，改善皮肤状态应用，且不含发挥药理学、代谢学或免疫学作用的药物成分时，按照第三类医疗器械管理。含有局麻药等药物（如盐酸利多卡因、氨基酸、维生素）、主要通过填充增加组织容积的整形用

注射填充物，判定为以医疗器械为主的药械组合产品。含有局麻药等药物（如盐酸利多卡因、氨基酸、维生素等）、主要通过所含透明质酸钠的保湿、补水等作用，改善皮肤状态的医疗美容用注射材料，判定为以医疗器械为主的药械组合产品。

2022年10月

《2022年第三次医疗器械产品分类界定结果汇总》

NMPA

建议按照药械组合产品判定程序界定管理属性的产品：注射用透明质酸钠和重组Ⅲ型人源化胶原蛋白复合溶液：由透明质酸钠、重组Ⅲ型人源化胶原蛋白、盐酸利多卡因（局麻药）、氯化钠、磷酸盐缓冲液体系和注射用水组成，用于皮内真皮层注射，通过透明质酸钠、重组Ⅲ型人源化胶原蛋白的保湿补水作用，改善皮肤状态。注射用透明质酸钠复合溶液：透明质酸钠溶液由透明质酸钠、甘氨酸、丙氨酸、脯氨酸和注射用水组成，用于注射到真皮层，通过所含透明质酸钠的保湿、补水作用，改善皮肤状态。注射用透明质酸钠复合溶液：由透明质酸钠和多聚脱氧核糖核苷酸复合溶液组成；一方面用于注射至面部真皮层，通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用，改善皮肤状态；另一方面声称所含的多聚脱氧核糖核苷酸可以激活腺苷A2A受体，从而抑制活性氧簇的产生……从而改善皮肤状态。

2022年11月

《关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告》

NMPA

明确“作为注射到真皮层，主要通过所含透明质酸钠的保湿、补水等作用，改善皮肤状态应用，且不含发挥药理学、代谢学或免疫学作用的药物成分时，按照第三类医疗器械管理”。明确“含有局麻药等药物（如盐酸利多卡因、氨基酸、维生素）、主要通过填充增加组织容积的整形用注射填充物，判定为以医疗器械为主的药械组合产品”。明确“将含有局麻药等药物（如盐酸利多卡因、氨基酸、维生素等）、主要通过所含透明质酸钠的保湿、补水等作用，改善皮肤状态的医疗美容用注射材料，判定为以医疗器械为主的药械组合产品。”

2023年2月

《2022年度医疗器械注册工作报告》

NMPA

2022年国家药监局及时研究明确热玛吉、水光针产品管理属性和类别，修订发布《关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告》，发布《关于调整<医疗器械分类目录>部分内容的公告》，根据医疗器械风险程度，科学合理地调整有关产品描述、预期用途、管理类别等。

2023年5月

《透明质酸钠复合溶液临床试验技术审评要点（征求意见稿）》

NMPA

该征求意见稿明确了复配型水光针的临床注册路径；明确了临床试验设计路径，对照组路径，入选标准及评价指标；明确了临床试验样本量和随访时间。

资料来源：观研天下整理

#### 4、我国水光针行业竞争关键是安全性与效果

在市场竞争方面，目前，我国具备NMPA三类械认证的水光针产品仅有华熙生物/爱美客、昊海生科、高德美、锦波生物、双美生物等几家公司。市面上，我国水光针行业竞争关键是安全性与效果。例如，纯HA水光针技术成熟、功效单一、维持时间不长，如碧萃诗、术唯可水光针，位居中低端市场，而瑞蓝唯瑅凭借“微交联、长效”等差异化优势占据高端水光市场。

#### 我国水光针行业竞争格局

类型

产品名称

所属厂商

首次认证情况

核心成分

适应症

维持时间

价格（元）

纯HA

润致娃娃针

/御龄双子针

华熙生物

2020

NMPA

HEC高效交联的HA+利多卡因

静态额部皱纹

1-3个月

2330

碧萃诗

常州药物

2015

NMPA

透明质酸钠

预防或者减少腹（盆）腔手术的术后粘连

1-3个月

1400

术唯可

昊海生科旗下的其胜生物

2015

NMPA

透明质酸钠

预防或者减少腹（盆）腔手术的术后粘连

1-3个月

1800

瑞蓝唯堤

高德美旗下的瑞典Q-MED

2019

NMPA

经交联的透明质酸钠

手背部真皮层，以改善手部皮肤外观

12-15个月

6800

HA+“X”

嗨体2.5

爱美客

2016

NMPA

非交联HA+氨基酸+肌肽+维生素

颈部中重度皱纹

1-3个月

1500

太活泡泡针

爱美客

2016

NMPA

非交联HA+氨基酸+肌肽+维生素

颈部中重度皱纹

1-3个月

3980

乔雅登VOLITE/SKINVIVE

Allergan

2015 CE/2023FDA

/2022 海南博鳌乐城"先行先试"

交联HA+赖氨酸脯氨酸+利多卡因

-

6-9个月

-

乔雅登Hydrate

Allergan

2009CE

HA+甘露醇

-

4-6个月

-

丝丽动能素516/532

华熙生物旗下法国REVITACARE公司

2021海南省药监局临床急需医疗器械批复

HA+矿物质+氨基酸+维他命+核酸+辅酶+抗氧化物等活性成分

-

-

-

菲洛嘉

法国菲洛嘉

2016进口妆字号

HA+矿物质+氨基酸+维他命+核酸+辅酶+抗氧化物等活性成分

-

-

980

胶原蛋白

薇旖美

锦波生物

2021NMPA

重组III型人源化胶原蛋白

额部动力性皱纹

1-3个月

6800

肤柔美

双美生物

2019NMPA

猪皮纯化的 型胶原蛋白

额部动力性皱纹

3个月

5300

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水光针行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国水光针行业发展概述

#### 第一节 水光针行业发展情况概述

##### 一、水光针行业相关定义

##### 二、水光针特点分析

##### 三、水光针行业基本情况介绍

##### 四、水光针行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、水光针行业需求主体分析

## 第二节中国水光针行业生命周期分析

- 一、水光针行业生命周期理论概述
- 二、水光针行业所属的生命周期分析

## 第三节水光针行业经济指标分析

- 一、水光针行业的赢利性分析
- 二、水光针行业的经济周期分析
- 三、水光针行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球水光针行业市场发展现状分析

### 第一节全球水光针行业发展历程回顾

### 第二节全球水光针行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲水光针行业地区市场分析

- 一、亚洲水光针行业市场现状分析
- 二、亚洲水光针行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水光针行业市场前景分析

### 第四节北美水光针行业地区市场分析

- 一、北美水光针行业市场现状分析
- 二、北美水光针行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水光针行业市场前景分析

### 第五节欧洲水光针行业地区市场分析

- 一、欧洲水光针行业市场现状分析
- 二、欧洲水光针行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水光针行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界水光针行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球水光针行业市场规模预测

## 第三章 中国水光针行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对水光针行业的影响分析

### 第三节中国水光针行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对水光针行业的影响分析

### 第五节中国水光针行业产业社会环境分析

## 第四章 中国水光针行业运行情况

### 第一节 中国水光针行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水光针行业市场规模分析

#### 一、影响中国水光针行业市场规模的因素

#### 二、中国水光针行业市场规模

#### 三、中国水光针行业市场规模解析

### 第三节 中国水光针行业供应情况分析

#### 一、中国水光针行业供应规模

#### 二、中国水光针行业供应特点

### 第四节 中国水光针行业需求情况分析

#### 一、中国水光针行业需求规模

#### 二、中国水光针行业需求特点

### 第五节 中国水光针行业供需平衡分析

## 第五章 中国水光针行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国水光针行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、水光针行业产业链图解

### 第二节 中国水光针行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对水光针行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对水光针行业的影响分析

### 第三节 我国水光针行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国水光针行业市场竞争分析

### 第一节 中国水光针行业竞争现状分析

#### 一、中国水光针行业竞争格局分析

## 二、中国水光针行业主要品牌分析

### 第二节中国水光针行业集中度分析

#### 一、中国水光针行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国水光针行业市场集中度分析

### 第三节中国水光针行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国水光针行业模型分析

### 第一节中国水光针行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国水光针行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国水光针行业SWOT分析结论

### 第三节中国水光针行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国水光针行业需求特点与动态分析

### 第一节中国水光针行业市场动态情况

## 第二节中国水光针行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节水光针行业成本结构分析

## 第四节水光针行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国水光针行业价格现状分析

## 第六节中国水光针行业平均价格走势预测

- 一、中国水光针行业平均价格趋势分析
- 二、中国水光针行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国水光针行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国水光针行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国水光针行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国水光针行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国水光针行业区域市场现状分析

### 第一节中国水光针行业区域市场规模分析

- 一、影响水光针行业区域市场分布的因素
- 二、中国水光针行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区水光针行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区水光针行业市场分析

#### (1) 华东地区水光针行业市场规模

#### (2) 华东地区水光针行业市场现状

#### (3) 华东地区水光针行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区水光针行业市场分析

#### (1) 华中地区水光针行业市场规模

#### (2) 华中地区水光针行业市场现状

#### (3) 华中地区水光针行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区水光针行业市场分析

#### (1) 华南地区水光针行业市场规模

#### (2) 华南地区水光针行业市场现状

#### (3) 华南地区水光针行业市场规模预测

## 第五节华北地区水光针行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区水光针行业市场分析

#### (1) 华北地区水光针行业市场规模

#### (2) 华北地区水光针行业市场现状

#### (3) 华北地区水光针行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区水光针行业市场分析

#### (1) 东北地区水光针行业市场规模

#### (2) 东北地区水光针行业市场现状

#### (3) 东北地区水光针行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水光针行业市场分析
  - (1) 西南地区水光针行业市场规模
  - (2) 西南地区水光针行业市场现状
  - (3) 西南地区水光针行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水光针行业市场分析
  - (1) 西北地区水光针行业市场规模
  - (2) 西北地区水光针行业市场现状
  - (3) 西北地区水光针行业市场规模预测

## 第十一章 水光针行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国水光针行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国水光针行业未来发展前景分析

##### 一、水光针行业国内投资环境分析

##### 二、中国水光针行业市场机会分析

##### 三、中国水光针行业投资增速预测

#### 第二节 中国水光针行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国水光针行业规模发展预测

##### 一、中国水光针行业市场规模预测

##### 二、中国水光针行业市场规模增速预测

##### 三、中国水光针行业产值规模预测

##### 四、中国水光针行业产值增速预测

##### 五、中国水光针行业供需情况预测

#### 第四节 中国水光针行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国水光针行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国水光针行业进入壁垒分析

##### 一、水光针行业资金壁垒分析

##### 二、水光针行业技术壁垒分析

##### 三、水光针行业人才壁垒分析

##### 四、水光针行业品牌壁垒分析

##### 五、水光针行业其他壁垒分析

#### 第二节 水光针行业风险分析

##### 一、水光针行业宏观环境风险

##### 二、水光针行业技术风险

##### 三、水光针行业竞争风险

##### 四、水光针行业其他风险

#### 第三节 中国水光针行业存在的问题

#### 第四节 中国水光针行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国水光针行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国水光针行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国水光针行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节水光针行业营销策略分析

一、水光针行业产品策略

二、水光针行业定价策略

三、水光针行业渠道策略

四、水光针行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682272.html>