

2009年中国制糖工业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国制糖工业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3227532275.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年全球制糖工业运行状况

一、2008年全球制糖工业发展概况

- (一) 全球制糖工业运行特点
- (二) 全球食糖产量
- (三) 全球食糖需求

二、2008年全球制糖行业市场运行态势

- (一) 市场运行状况
- (二) 全球主要制糖企业情况
- (三) 全球制糖工业技术

三、2009-2012年全球制糖工业的发展预测

第三章 2008年全球主要国家制糖行业运营情况

一、巴西

- (一) 巴西制糖产业的概况
- (二) 制糖期巴西制糖工业的生产
- (三) 榨季巴西中南部制糖业的生产及出口
- (四) 制糖年巴西制糖产量预测

二、泰国

- (一) 泰国制糖工业
- (二) 泰国食糖消费及贸易
- (三) 制糖年泰国糖产情况

三、澳大利亚

- (一) 澳大利亚制糖工业改革回顾
- (二) 澳大利亚制糖工业现状
- (三) 澳大利亚食糖生产、存储及运输简析

四、印度

- (一) 印度制糖工业总体概况
- (二) 运费补贴增强印度产糖竞争力
- (三) 印度产糖情况
- (四) 印度制糖产量预测

第二章 2008年中国制糖工业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国制糖工业发展政策环境

(一) 糖料管理暂行办法

(二) 甘蔗制糖工业水污染物排放标准

(三) 甜菜制糖工业水污染物排放

第四章 2008年中国制糖工业运行形势

一、2008年中国制糖工业发展概况

(一) 中国制糖工业发展历程

(二) 中国制糖技术的发展阶段

(三) 中国制糖能力概况

(四) 中国制糖工业趋向垄断

二、2008年中国制糖工业成本及控制

(一) 中国制糖企业的成本构成

(二) 中国食糖生产成本的概况

(三) 中国制糖工业的生产经营成本

(四) 中国食糖生产成本高的主要原因

三、2008年中国制糖工业污染的控制

(一) 制糖废水处理方法的概况

(二) 制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍

(三) 制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介

(四) 制糖厂冷却水的循环使用

四、2008年中国制糖工业发展存在的问题

(一) 中国糖产区存在的问题

(二) 中国精糖生产存在的疑问

(三) 白糖残留二氧化硫问题

五、2008年中国制糖工业发展对策探讨

(一) 中国制糖业应实行全球化

(二) 制糖工业结构调整的方法

(三) 改革制高级糖产品工艺的建议

(四) 糖企实现法制化的管理

(五) 制糖厂节能措施

第五章 2008年中国制糖市场运行动态

一、2008年中国制糖市场消费

(一) 中国食糖消费回顾

(二) 中国食糖消费的概况

- (三) 中国食糖消费存在的问题
- (四) 2008年中国食糖消费状况
- 二、2008年中国制糖市场价格
 - (一) 中国糖价的六次波动
 - (二) 食糖价格变化的影响因素
 - (三) 稳定糖价的重要性
 - (四) 国家收储以稳定糖价
 - (五) 糖价快速上涨有利于制糖公司
 - (六) 中国糖价受进口糖的影响将日益明显
- 三、2008年中国食糖批发市场的发展
 - (一) 中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
 - (二) 中国食糖批发市场的建设
 - (三) 中国食糖批发市场的功能
 - (四) 中国食糖批发市场的特色
- 四、2008年中国制糖市场营销综述
 - (一) 制糖企业销售模式概述
 - (二) 食糖市场营销存在的问题
 - (三) 中国食糖市场的营销策略
 - (四) 糖企的营销建议
- 第六章 2007-2008年中国制糖工业经济数据统计
 - 一、2007-2008年中国制糖业总体数据
 - (一) 2007年中国制糖全部企业数据
 - (二) 2008年中国制糖全部企业数据
 - 二、2007-2008年中国不同规模制糖企业数据
 - (一) 2007年中国不同规模制糖企业数据
 - (二) 2008年中国不同规模制糖企业数据
 - 三、2007-2008年中国不同所有制制糖企业数据
 - (一) 2007年中国不同所有制制糖企业数据
 - (二) 2008年中国不同所有制制糖企业数据
- 第七章 2008年中国主要制糖工业运行走势
 - 一、甘蔗制糖
 - (一) 中国蔗糖工业生产回顾
 - (二) 甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型
 - (三) 甘蔗制糖产生的污染
 - (四) 蔗糖工业的横向与纵向发展

(五) 中国蔗糖业发展建议

(六) 甘蔗制糖的相关概述

二、甜菜制糖

(一) 甜菜制糖的相关概述

(二) 甜菜制糖产生的污染

(三) 中国甜菜制糖产业发展对策

(四) 中国甜菜制糖工业发展途径

第八章 2008年中国制糖工业市场竞争态势

一、2008年中国制糖工业的竞争力

(一) 中国糖业全球竞争力的概况

(二) 提高中国糖业全球竞争力的措施

(三) 增强中国制糖业竞争力的建议

(四) 降低成本提高糖业的竞争力

二、2008年中国制糖企业竞争态势与行为

三、2008年中国影响中国糖业竞争力的核心问题

第九章 2008年中国主要地区制糖工业运行格局

一、广西

(一) 广西糖料蔗的概述

(二) 广西制糖业技术改进简述

(三) 广西糖业资产重组提高效益

(四) 广西蔗糖业坚持科学发展

(五) 广西糖业发展途径

二、云南

(一) 云南制糖产业的现状

(二) 云南制糖工业增收情况

(三) 云南制糖业发展中面临的问题

(四) 云南制糖工业可持续发展的策略

三、广东

(一) 1992-2008年广东甘蔗产业的发展

(二) 广东糖企保持价格稳定应对食糖产业压力

(三) 糖价持续上涨促进广东种植甘蔗

(四) 广东湛江雷州大力发展制糖产业

四、新疆

(一) 新疆糖业概述

(二) 新疆糖业业绩辉煌

(三) 新疆甜菜产量简述

(四) 新疆糖业存在的问题

(五) 新疆制糖企业面临原料危机

(六) 新疆制糖业的发展思路

五、黑龙江

(一) 黑龙江制糖工业进入“甜蜜期”

(二) 黑龙江重振制糖工业提高农民收入

(三) 投资黑龙江糖业正是时候

(四) 黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策

第十章 中国制糖行业上市企业

一、南宁糖业

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况

二、贵糖股份

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况

三、广东甘化

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况

四、华资实业

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况

第十一章 2008年中国制糖原料市场运行局势

一、甘蔗

(一) 中国甘蔗的生产及分布情况

(二) 甘蔗高产的因素

(三) 甘蔗种植面临的问题及改进措施

(四) 高产多糖高效甘蔗种植方法

二、甜菜

(一) 中国甜菜的相关概述

(二) 中国甜菜适宜区及分布介绍

(三) 中国甜菜生产的现状

(四) 甜菜品种类型与甜菜经济

(五) 甜菜品种资源研究情况及发展方向

三、2009-2012年中国制糖原材料发展趋势

第十二章 2009-2012年中国制糖工业的发展及投资前景

一、2009-2012年中国制糖工业的发展前景展望

- (一) 中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- (二) 中国糖业具有很大的发展潜力
- (三) 蔗糖工业发展的市场前景

二、2009-2012年中国制糖工业市场预测

- (一) 市场供给预测
- (二) 市场需求预测

三、2009-2012年中国制糖行业投资

- (一) 中国制糖行业投资环境
- (二) 中国制糖行业投资机会
- (三) 中国制糖行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3227532275.html>