

2018年中国小额贷款行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国小额贷款行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342275342275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国小额贷款公司现状

自2008年试点推开，小额贷款公司可谓“遍地开花”，由开始时的不足500家，在8年间规模已增长16倍有余，从业人员108881人，实收资本8233.9亿，贷款余额达到9279.8亿。我国小额贷款公司扮演着为资金需求者提供资金的重要角色，同时也成为近年推行的普推金融的有效助力。

数据来源：公开数据整理

2014年-2016年公司规模变化不大，行业整体发展状况逐渐趋于平稳。但小贷公司贷款余额不升反降，在2015年、2016年同比下降0.08%、1.4%。后续资金供给不到位，使小额贷款公司这样的中小企业重要资金供给源面临“无米下锅”的强大威胁，现在的当务之急就是要解决小贷公司的融资渠道困境。

二、我国小额贷款公司融资渠道困境

(一)固有融资渠道狭窄

对内，股东的资金有限，较难维持公司经营中长久持续的资金需求。且相关部门为避免公司将股东资金用于非法经营，各地都设置了较严格的条件以规范增资扩股行为，更加大了增资扩股的难度。对外，商业银行贷款是小额贷款公司发展伊始最被寄予厚望的外部资金来源渠道之一，但商业银行出于自身的风险控制考虑，向从事高风险业务的小额贷款公司发放贷款的可能性极低。法律规定的另一融资渠道--捐赠资金，在现实中基本上也行不通。后续资金的来源问题从根源上阻碍了小额贷款公司的进一步发展。

(二)私募债模式不成熟

从2013年瑞安华峰发行第一笔小额贷款公司私募债至今，浙江股权交易中心、天津金融资产交易所等地区的区域性股权交易中心都已经开办了该项业务。但迄今还在探索阶段，发行的一系列制度还不完善。另外，其融资成本也过高，综合利率成本已多达10%。同时，小贷债的发行条件也较难满足，例如，全上海市能满足其在2014年颁布的《本市小额贷款公司发行债务融资工具监管指引》中要求的小贷公司在全市总量占比不超过1/5。私募债还面临着不良率因素导致的受众认购不积极与金融机构投资态度谨慎的尴尬境地。

(三)上市门槛较高

我国小额贷款公司虽然从2008年就开始试点，但是随着经济环境复杂程度的改变，这些公司仍然较难满足上市要求。大多数小额贷款公司的股东通常选择转让股权的方式以应对资金压力，故业内大部分公司都发生过股权与高管变动。小额贷款公司属于小微企业，上市的财务资金数额要求对小额贷款公司来说也过高。由于我国小额贷款行业新兴产业的特质，境内监管层对其上市问题上仍持谨慎态度。除在境内上市不易外，小额贷款公司的经营利润也较难达到美国纳斯达克和香港各板块的财务经营门槛。

三、小额贷款公司融资渠道困境的解决对策

(一)健全相关融资制度

我国小额贷款公司融资渠道方面的最大限制就是制度上的阻碍。构建适于小额贷款公司融资的法律制度环境是现在的重中之重。

首先，要明晰小额贷款公司法律性质。由于我国财政部、银协与银监会对小贷公司的定位不一致，导致小额贷款公司享受不到针对农村金融、小农金融机构的众多优惠补贴。若将小额贷款公司按本质属性认定为非存款类金融机构，便可同时享受金融机构特有的融资渠道与相应政策优惠；其次是提高法律的立法水平。现有的小贷行业相关法律文件的效力均较低，且互相存在出入。应尽快提高立法位阶，规范行业行为；再次，应完善小额贷款公司融资政策。如解除融资渠道限制，提高融资比例，提高大股东持股比例等。

(二)构建与P2P网贷平台合作

小额贷款公司加速洗牌，一部分因经营难以为继陆续退出市场，其余部分选择了探索新的发展路径。为突破地域限制，扩展客户来源，小额贷款公司开始与P2P网贷平台建立合作。

P2P平台在与小贷公司的线下合作中可对借款人的公司进行选择。专业做贷款业务的小额贷款公司可凭借丰富的识别借款人信息的经验帮助P2P网络信贷公司利用较低的成本筛选借款人、降低信用风险，后续可监管借款人的还款情况、承担贷款到期的收集和债务催收工作，以此获得P2P网贷平台提供的报酬。小额贷款公司在与P2P网贷平台的双赢合作模式中，可获取大量资本以缓解自身资金短缺。作为促进民间资本阳光化、实现普惠金融的重要一

环，拥抱“互联网”，展开与网络平台的合作是小额贷款公司未来发展新趋势。

(三)推进私募债发行

小额贷款公司的发展应获得地方政府更多的支持，各地监管部门可考虑逐步放开私募债的运作权限，进一步完善债券市场交易规则，在风险可控的前提下，降低投资者的交易成本，提升市场交易效率。小额贷款公司自身要完善公司内部治理，促进资源的合理运用，创造更多的利润提升公司内部融资能力，为外部融资奠定基础；增强财务管理水平，加强相关信息的对称性，提高自身水平，树立良好的企业形象；引入担保制度和评级制度，建立具有针对性的征信系统，构建小额贷款公司私募债发行交易良好环境，不断提高投资者的认可程度。

(四)探索小额贷款公司新三板上市

由于我国大部分小额贷款公司还达不到境内外主板、创业板上市的条件，越来越多的小额贷款公司把目光投向了新三板，新三板上市条件对于小额贷款公司来说难度较低。小额贷款公司股份在新三板上的自由流通，意味着其融资问题很大程度上得以改善，也利于扩大公司认知度、提升企业形象，更容易获取客户的信任以及获取政府的支持。如此，小额贷款公司首要任务就是提高风险防范的能力，包括健全企业法律风险管理体系和营造良好的风险防范内部环境；其次要完善小额贷款公司内部治理结构，引入职业经理人制度，完善董事会和监事会制度，采用先进的企业管理方式。

四、结语

小额贷款公司是我国金融创新而设立的一种新型金融组织形式。小额贷款公司不仅对我国中小企业持续经营有重要作用，对我国整体经济发展和对区域经济的刺激也有着不可忽视的影响。

小额贷款公司要对自身问题有清醒认识，利用各种有效方法解决融资渠道困境，才能完善自身，更加蓬勃发展！

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国小额贷款行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国小额贷行业发展概述

第一节 小额贷行业发展情况概述

- 一、小额贷行业相关定义
- 二、小额贷行业基本情况介绍
- 三、小额贷行业发展特点分析

第二节 中国小额贷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、小额贷行业产业链条分析
- 三、中国小额贷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国小额贷行业生命周期分析

- 一、小额贷行业生命周期理论概述
- 二、小额贷行业所属的生命周期分析

第四节 小额贷行业经济指标分析

- 一、小额贷行业的赢利性分析
- 二、小额贷行业的经济周期分析
- 三、小额贷行业附加值的提升空间分析

第五节 国中小额贷行业进入壁垒分析

- 一、小额贷行业资金壁垒分析
- 二、小额贷行业技术壁垒分析
- 三、小额贷行业人才壁垒分析
- 四、小额贷行业品牌壁垒分析
- 五、小额贷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球小额贷行业市场发展现状分析

第一节 全球小额贷行业发展历程回顾

第二节 全球小额贷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲小额贷行业地区市场分析

- 一、亚洲小额贷行业市场现状分析
- 二、亚洲小额贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小额贷行业市场前景分析

第四节 北美小额贷行业地区市场分析

- 一、北美小额贷行业市场现状分析
- 二、北美小额贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小额贷行业市场前景分析

第五节 欧盟小额贷行业地区市场分析

- 一、欧盟小额贷行业市场现状分析
- 二、欧盟小额贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟小额贷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界小额贷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球小额贷行业市场规模预测

第三章 中国小额贷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品小额贷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国小额贷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国小额贷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国小额贷行业运行情况

第一节 中国小额贷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国小额贷行业市场规模分析

第三节 中国小额贷行业供应情况分析

第四节 中国小额贷行业需求情况分析

第五节 中国小额贷行业供需平衡分析

第六节 中国小额贷行业发展趋势分析

第五章 中国小额贷所属行业运行数据监测

第一节 中国小额贷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小额贷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小额贷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国小额贷市场格局分析

第一节 中国小额贷行业竞争现状分析

一、中国小额贷行业竞争情况分析

二、中国小额贷行业主要品牌分析

第二节 中国小额贷行业集中度分析

一、中国小额贷行业市场集中度分析

二、中国小额贷行业企业集中度分析

第三节 中国小额贷行业存在的问题

第四节 中国小额贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国小额贷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国小额贷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国小额贷行业消费特点

第二节 中国小额贷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 小额贷行业成本分析

第四节 小额贷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国小额贷行业价格现状分析

第六节 中国小额贷行业平均价格走势预测

一、中国小额贷行业价格影响因素

二、中国小额贷行业平均价格走势预测

三、中国小额贷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国小额贷行业区域市场现状分析

第一节 中国小额贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地小额贷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小额贷市场规模分析

四、华东地区小额贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小额贷市场规模分析

四、华中地区小额贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小额贷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国小额贷行业竞争情况

第一节 中国小额贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国小额贷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国小额贷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 小额贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国小额贷行业发展前景分析与预测

第一节 中国小额贷行业未来发展前景分析

- 一、小额贷行业国内投资环境分析
- 二、中国小额贷行业市场机会分析
- 三、中国小额贷行业投资增速预测

第二节 中国小额贷行业未来发展趋势预测

第三节 中国小额贷行业市场发展预测

- 一、中国小额贷行业市场规模预测
- 二、中国小额贷行业市场规模增速预测
- 三、中国小额贷行业产值规模预测
- 四、中国小额贷行业产值增速预测
- 五、中国小额贷行业供需情况预测

第四节 中国小额贷行业盈利走势预测

- 一、中国小额贷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国小额贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国小额贷行业投资风险与营销分析

第一节 小额贷行业投资风险分析

一、小额贷行业政策风险分析

二、小额贷行业技术风险分析

三、小额贷行业竞争风险分析

四、小额贷行业其他风险分析

第二节 小额贷行业企业经营发展分析及建议

一、小额贷行业经营模式

二、小额贷行业销售模式

三、小额贷行业创新方向

第三节 小额贷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国小额贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国小额贷行业品牌战略分析

一、小额贷企业品牌的重要性

二、小额贷企业实施品牌战略的意义

三、小额贷企业品牌的现状分析

四、小额贷企业的品牌战略

五、小额贷品牌战略管理的策略

第二节 中国小额贷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小额贷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国小额贷行业发展策略及投资建议

第一节中国小额贷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国小额贷行业定价策略分析

第三节中国小额贷行业营销渠道策略

一、小额贷行业渠道选择策略

二、小额贷行业营销策略

第四节中国小额贷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国小额贷行业重点投资区域分析

二、中国小额贷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342275342275.html>