

# 2009年中国空调行业市场分析及投资咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国空调行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/3227732277.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年空调行业发展的宏观环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国空调行业发展政策法规环境

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 国家政策对空调节能方面的影响
- (三) 进出口政策

### 第二章 2008年全球空调行业发展状况

#### 一、2008年全球空调行业发展概况

- (一) 全球空调市场供需
- (二) 2008年国外空调市场出口概况
- (三) 全球空调品牌

#### 二、2008年全球主要国家空调发展情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 瑞典
- (四) 墨西哥
- (五) 泰国

#### 三、2009-2012年全球空调行业发展趋势

### 第三章 2008年中国空调行业运行形势

#### 一、2008年中国空调行业概述

- (一) 中国空调行业回顾
- (二) 中国空调市场特点
- (三) 中国空调行业技术发展

#### 二、2008年中国绿色环保空调运行情况

- (一) 空调企业朝绿色环保进军
- (二) 绿色环保空调的新变化
- (三) 主要绿色环保空调介绍

#### 三、2008年中国空调行业存在的问题及发展对策

- (一) 空调行业存在的四大问题
- (二) 中国空调行业的主要问题

(三) 中小空调企业的营销策略

(四) 2009年主要空调品牌发展策略

#### 第四章 2006-2008年中国家用空气调节器制造业数据监测

##### 一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据

##### 二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

##### 三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2007-2008年中国房间空气调节器产量产量数据统计

##### 一、2007年中国房间空气调节器产量产量数据

(一) 2007年全国房间空气调节器产量产量数据

(二) 2007年房间空气调节器产量重点省市数据

##### 二、2008年中国房间空气调节器产量行业产量数据

(一) 2008年全国房间空气调节器产量产量数据

(二) 2008年房间空气调节器产量重点省市数据

#### 第六章 2008年中国中央空调市场运行态势

##### 一、2008年中国中央空调行业发展综述

(一) 中央空调相关概述

(二) 中央空调系统优点

(三) 国产中央空调异军突起

(四) 中央空调面临五个发展机遇

(五) 中国中央空调行业兼并重组

##### 二、2008年中国中央空调水系统

(一) 中央空调的循环冷却水概况

(二) 中央空调水处理存在的问题

(三) 中央空调水处理的必要性和目的

(四) 中央空调水处理的方法和措施

##### 三、2008年中国中央空调代理制

(一) 中央空调代理商的发展现状

(二) 中央空调代理商的发展特点

(三) 中央空调代理制存在的问题

#### （四）中央空调代理制的发展趋势

### 第七章 2008年中国户式中央空调行业市场运行走势

#### 一、户式中央空调概述

##### （一）户式中央空调定义

##### （二）户式中央空调与一般空调的区别

##### （三）户式中央空调的类型及特点

##### （四）户式中央空调的优势

#### 二、2008年中国户式中央空调行业概况

##### （一）国外户式中央空调发展概况

##### （二）中国户式中央空调发展概况

##### （三）中国户式中央空调需求市场分布

##### （四）2008年中国户式中央空调发展现状

#### 三、2008年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

##### （一）影响户式中央空调发展的主要因素

##### （二）户式中央空调存在的主要问题

##### （三）户式中央空调市场推广的阻碍因素

##### （四）中国户式中央空调的发展策略

### 第八章 2008年中国变频空调行业运行局势解析

#### 一、变频空调概述

##### （一）变频空调定义及组成

##### （二）变频空调的八大特点

##### （三）变频空调的工作原理

##### （四）中国变频空调发展回顾

#### 二、2008年中国变频空调发展现状

##### （一）中国变频空调市场增长情况

##### （二）变频空调09年进入成长期

##### （三）变频空调继续加大技术改进

##### （四）变频空调主要品牌情况

#### 三、2008年中国变频空调存在的问题及发展对策

##### （一）变频空调陷入困境的四大因素

##### （二）变频空调能效标准技术存在的问题

##### （三）变频空调的发展策略

### 第九章 2008年中国家用空调市场研究

#### 一、2008年中国国外家用空调概况

##### （一）美国抬高家用空调标准

- (二) 欧洲家用空调市场概述
- (三) 日本家用空调市场概况
- (四) 国外家用空调品牌介绍
- 二、2008年中国家用空调市场
  - (一) 中国家用空调市场发展概况
  - (二) 高端家用空调市场竞争
  - (三) 2008年我国家用空调竞争格局生变
  - (四) 节能健康静音家用空调成热点
- 三、2008年中国家用空调存在的问题及发展对策
  - (一) 家用空调利润日渐稀薄
  - (二) 家用空调测出致病细菌
  - (三) 家用空调发展的三大突破口
  - (四) 主要家用空调企业的发展策略
- 第十章 2008年中国空调行业市场竞争格局
  - 一、2008年中国空调行业竞争现状
    - (一) 空调行业竞争要素
    - (二) 中国空调品牌竞争格局
    - (三) 空调竞争格局与方式发生变化
    - (四) 中国空调市场竞争力
  - 二、2008年中国空调行业竞争策略
    - (一) 中国空调企业竞争策略
    - (二) 中国空调行业的4P竞争策略
    - (三) 空调行业供应链的发展策略
    - (四) 售后服务成差异化竞争主要手段
  - 三、2008年中国重点省市空调区域市场格局
    - (一) 广东
    - (二) 上海
    - (三) 浙江
    - (四) 重庆
- 第十一章 中国空调行业上市企业
  - 一、珠海格力电器股份有限公司
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况
  - 二、广东美的电器股份有限公司
    - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、广东科龙电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、江苏春兰制冷设备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、青岛海信电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十二章 2008年中国空调行业关联产业

一、2008年中国家电行业发展状况

(一) 中国家电行业现状

(二) 中国家电市场的特征

(三) 中国家电连锁行业兼并重组

二、2008年中国铜业发展状况

(一) 中国铜材料主要特点

(二) 铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

(三) 铜产品消费与制造业同步向中国转移

(四) 高铜价对空调行业影响

三、2008年中国铝业发展

(一) 铝市场回顾

(二) 铝价格回落利于缓解空调企业压力

(三) 中国铝材料市场的发展策略

(四) 空调铝代替铜将成为发展趋势

四、2008年中国空调压缩机发展

(一) 空调压缩机概述

(二) 空调压缩机修订标准正式实施

(三) 2008年空调压缩机企业被迫减产一半

第十三章 2009-2012年中国空调行业发展及投资

一、2009-2012年中国空调行业的发展趋势

(一) 太阳能空调前景广阔

(二) 定速空调依旧是主流

(三) 空调国内国际流行趋势

(四) 加湿功能将成空调发展趋势

## 二、2009-2012年中国主要空调产品发展趋势

(一) 中央空调的发展趋势

(二) 户式中央空调的发展趋势

(三) 变频空调的发展趋势

## 三、2009-2012年中国空调行业投资

(一) 中国空调行业投资环境

(二) 中国空调行业投资机会

(三) 中国空调行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/3227732277.html>