

中国功能性遮阳行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性遮阳行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性遮阳属于建筑遮阳，主要是指在建筑物上安置具有遮挡或调节进入户内太阳光功能的遮阳设施。

相对于传统遮阳产品，功能性遮阳产品具备更多样化的功能和更优异的性能。例如在产品功能方面，功能性遮阳面料能通过特殊工艺使产品具备多种特定功能；在节能方面，功能性遮阳面料能起到双效节能效果。而传统遮阳产品一般以布艺窗帘为主，工艺通常以纺织、染色为主，未经过改性复合处理，一般只起到遮光效果，遮光后无法获取景观，同时也不具备防火、高效节能等特殊功能，且容易变形等。因此可见功能性遮阳面料性能大幅优于传统遮阳产品，在遮阳消费升级的趋势下，渗透率有望不断提升，并将对传统遮阳产品形成消费替代。

资料来源：观研天下管理

近年来随着社会经济的发展和人民生活水平的不断提高，消费者对遮阳产品的选择偏好已逐步从注重装饰性的布艺窗帘转向注重功能性的遮阳产品，对品牌的认知度和产品的附加值要求也逐渐提高，功能性遮阳产品市场需求也不断增长。

但目前我国功能性遮阳行业起步较晚，市场对功能性遮阳产品认知度不高，行业处于导入期，市场渗透率比较低。参考美国成熟市场经验，我国功能性遮阳行业渗透率提升空间仍巨大，且功能性遮阳材料龙头有望通过加深生产端技术壁垒，巩固“定价权”优势并获得份额提升。

根据数据显示，2019年中国功能性遮阳产品销售额193亿元，产量约7.6亿平方米，在整体建筑遮阳行业的渗透率仅为3.1%。预计到2025年，我国建筑遮阳行业总销售额将达11582亿元，复合增速10%；其中功能性遮阳产品销售额可达到500亿元，复合增速17%，产量达到11.1亿平方米，渗透率将提升至4.3%。

数据来源：建筑遮阳材料协会，观研天下整理

数据来源：建筑遮阳材料协会，观研天下整理

数据来源：建筑遮阳材料协会，观研天下整理

目前我国功能性遮阳行业集中度不高。虽然近年来企业数不断增加，在2019年，全国功能性建筑遮阳行业企业数量就有3000

余家，但大部分市场份额仍由众多小企业瓜分，行业TOP3销售额口径市占率为6.4%。

而在行业集中度分散格局之下，行业内形成三个层级明显的梯队，市场竞争力分化明显。其

中，玉马遮阳、西大门位于第一梯队，这些企业的产品质量、口碑属国内上乘，拥有先进的生产技术和设备，研发实力雄厚，面向中高端市场，毛利率水平较高；占据20%的市场份额。第二梯队为中等规模公司，这些企业的产品质量低于第一梯队，生产规模中等，技术水平较低，产品种类较少，毛利率水平中等；占据30%-40%的市场份额。第三梯队则是数量众多的作坊式企业，这些规模较小、质量较低，产品主要供应国内低端市场，以价格竞争为主要竞争方式，毛利率较低；占据40%-50%的市场份额。

资料来源：观研天下整理

从具体企业来看，山东玉马遮阳科技股份有限公司、宁波先锋新材料股份有限公司、浙江西大门新材料股份有限公司、常州雅美特窗饰股份有限公司等企业是目前我国功能性遮阳市场比较靠前的企业。

从上述四家2020年经营情况对比来看，玉马遮阳营业收入韧性较强，哪怕疫情期间在同行增速均为负的背景下仍保持了0.4%的收入增速；但净利润有所下滑。先锋新材下滑幅度最大，营业收入与净利润分别下降了38.75%、62.52%。雅美特虽然营业收入是这几家公司中最少的，但净利润增速在同行增速均为负的背景下仍实现了45.55%，营业收入也只下降了2.51%，可见该公司有着较强的抗风险能力。

根据各公司财报数据显示，2020年玉马遮阳营业收入为3.85亿元，同比增长0.371%；净利润为1.08亿元，同比下降0.977%。先锋新材营业收入为2.757亿元，同比下降38.75%；净利润为1818万元，同比下降62.52%。西大门营业收入为3.543亿元，同比下降13.35%；净利润为7784万元，同比下降11.93%；雅美特营业收入1.3577元，同比下降2.51%；净利润为1187.65万元，同比增长45.55%。

数据来源：公司财报，观研天下整理

数据来源：公司财报，观研天下整理

另外从上述企业经营数据来看，玉马遮阳的营业收入与净利润排名第一。而这也侧面反映了玉马遮阳具有较强的竞争能力。目前玉马遮阳是国内功能性遮阳材料的龙头企业。

玉马遮阳全称是山东玉马遮阳科技股份有限公司，是国内技术水平和销售规模领先的功能性遮阳材料综合型企业，主要生产遮光面料、可调光面料和阳光面料三大类近千个品种，产品以出口为主，占比近70%。

公司自成立以来，紧随消费升级的发展趋势，从产品升级、服务升级、品质升级等多个层次不断丰富“玉马”品牌内涵。与此同时，公司实施大客户战略，大客户收入占比远高于同行，2020年公司前5大客户收入占比为25.5%，高于西大门的15.2%。到目前公司凭借着多重竞争优势，成为了国内功能性遮阳材料行业领先企业。

山东玉马遮阳科技股份有限公司竞争优势

品牌资源优势

公司长期从事功能性遮阳材料的研发、生产和销售，自成立以来，紧随消费升级的发展趋势，从产品升级、服务升级、品质升级等多个层次不断丰富“玉马”品牌内涵，在行业内积累了良好的品牌形象。公司因自身的品牌优势，先后获得“中国遮阳窗饰新材料创新示范基地”、“2016年度中国家居装饰装修材料行业百强企业”、“亚洲门窗遮阳展创新设计风尚奖”、“2019年度中国建筑遮阳行业影响力品牌”等多项荣誉。

客户资源优势

公司在向客户提供种类丰富、不断更新的产品系列基础上，能快速响应客户产品改进、来样定制、定向研发等不同层次的个性化需求，为客户提供完善的服务方案，从而帮助客户实现一站式采购。公司实施大客户战略，大客户收入占比远高于同行，2020年公司前5大客户收入占比为25.5%，高于西大门的15.2%。国外大客户对供应商考核标准较严，进入门槛较高，具有竞争力的价格、优质的产品品质、强大的研发能力以及长期积累的专业化的客户服务经验确保了公司能够通过大客户的供方考核，一旦公司进入其供应商体系，就能实现稳定的合作关系、强客户粘性，因此，公司客户集中度较高。经过多年的经营，公司产品获得客户广泛认可，产品远销全球六大洲的70多个国家和地区，与BAMAR、SHADES、TOP、N EVALUZ、HUNDP.AS、COULISSE等国外知名厂商建立了长期稳定的战略合作关系。

技术与研发优势

公司拥有行业领先的核心技术，具备自主研发能力。通过技术研发，公司已拥有多层调光面料一次成型织造技术、批量绣花成卷技术、具有高阻燃高日晒的高分子材料造粒技术、环保水性丙烯酸发泡涂层技术、无水少水染色技术、卷帘杯弯克重控制技术等技术，并拥有40余项专利，形成了较为优厚的技术优势。公司的技术研发能力得到广泛认可。公司是高新技术企业、行业国标主编单位、中国遮阳窗饰新材料创新示范基地。2018年，公司“高分子节能遮阳新材料示范项目”荣获“中国技术市场金桥奖”，“遮阳面料染整环保创新项目”荣获“山东省企业技术创新奖”二等奖。2019年，公司“新型高分子遮阳材料包覆技术的研发与应用”荣获“山东省企业技术创新奖”一等奖，“多功能阳光面料斑马帘系列”荣获“山东省企业技术创新奖”二等奖，取得了丰富的研究成果。

质量控制优势

经过多年的发展，公司已经建立了成熟稳定的生产管理体系，具有较强的质量控制优势。在生产流程控制方面，公司培养了一大批专业技术人才，还成立了专业的质控团队，确保产品从研发、织造、定型涂层一直到分切、包装实行一条龙一站式跟踪和管理；在生产设备方面，公司拥有全球最先进的意大利进口 Smit织机、德国多尼尔织机以及整理工序中应用的高温定型和专用涂层生产线，公司所使用的生产设备均按行业领先标准进行配置；在原材料采购方面，主要原材料均从国内知名上市公司或者大型企业进行采购，部分原材料从韩国知名企业进口。因此，公司的产品能够长期保持稳定的高品质，在生产规模扩大的同时确保生产

运营的高效率及产品质量的稳定性。

快速响应全球客户个性化需求的优势

公司凭借优质的产品品质、强大的研发能力以及长期积累的专业化的客户服务经验，能快速响应全球不同区域客户的多样化新产品开发需求，为客户提供完善的服务方案，赢得客户的长期信任。目前公司拥有丰富的产品种类，分为遮光面料、可调光面料和阳光面料3大类13个系列上千种产品，能够覆盖客户的各种个性化需求。此外，公司还在持续加大产品的研发创新，进一步加强公司的服务能力和核心竞争力，形成明显的差异化优势。同时，公司重视维护与现有客户之间的合作关系，针对各销售区域均配备了专职销售人员，及时把握市场最新的需求和动态，使公司保持在市场潮流的前端，针对客户需求的变化能够快速响应，为公司未来持续争取增量业务提供了有力的支持。

数据来源：山东玉马遮阳科技股份有限公司招股说明书，观研天下整理

经过多年发展，公司已经建立了成熟稳定的生产管理体系，公司生产的产品能够长期保持稳定的高品质，在生产规模扩大的同时确保生产运营的高效率及产品质量的稳定性。例如在在生产设备方面，公司拥有全球最先进的意大利进口Smit 织机、德国多尼尔织机以及整理工序中应用的高温定型和专用涂层生产线，均按行业领先标准进行配置，产业链一体化、自动化程度高。

公司已经建立了成熟稳定的生产管理体系

在生产技术方面

公司拥有行业领先的核心技术和关键生产工艺，如多层调光面料一次成型织造技术、具有高阻燃高日晒的高分子材料造粒技术等，产品关键参数远优于行业平均水平，并拥有60 余项专利，形成了较为深厚的技术优势。

在生产设备方面

公司拥有全球最先进的意大利进口Smit 织机、德国多尼尔织机以及整理工序中应用的高温定型和专用涂层生产线，均按行业领先标准进行配置，产业链一体化、自动化程度高。

在人才储备方面

在人才储备方面，公司多年以来内部培养了一大批专业技术人才，掌握产品开发、工艺设计和设备改进技术、经验丰富；拥有大量具备丰富生产经验的熟练技术工人，在温度、湿度、压力、速度等多种因素影响下仍能保证产品的稳定生产；成立了专业的质控团队，确保产品从研发、织造、定型涂层一直到分切、包装实行一条龙一站式跟踪和管理。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国功能性遮阳行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国功能性遮阳行业发展概述

第一节 功能性遮阳行业发展情况概述

一、功能性遮阳行业相关定义

二、功能性遮阳行业基本情况介绍

三、功能性遮阳行业发展特点分析

四、功能性遮阳行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能性遮阳行业需求主体分析

第二节 中国功能性遮阳行业生命周期分析

一、功能性遮阳行业生命周期理论概述

二、功能性遮阳行业所属的生命周期分析

第三节 功能性遮阳行业经济指标分析

一、功能性遮阳行业的赢利性分析

- 二、功能性遮阳行业的经济周期分析
- 三、功能性遮阳行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球功能性遮阳行业市场发展现状分析

- 第一节全球功能性遮阳行业发展历程回顾
- 第二节全球功能性遮阳行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲功能性遮阳行业地区市场分析
 - 一、亚洲功能性遮阳行业市场现状分析
 - 二、亚洲功能性遮阳行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲功能性遮阳行业市场前景分析
- 第四节北美功能性遮阳行业地区市场分析
 - 一、北美功能性遮阳行业市场现状分析
 - 二、北美功能性遮阳行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美功能性遮阳行业市场前景分析
- 第五节欧洲功能性遮阳行业地区市场分析
 - 一、欧洲功能性遮阳行业市场现状分析
 - 二、欧洲功能性遮阳行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲功能性遮阳行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界功能性遮阳行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球功能性遮阳行业市场规模预测

第三章 中国功能性遮阳行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对功能性遮阳行业的影响分析
- 第三节中国功能性遮阳行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对功能性遮阳行业的影响分析

第五节中国功能性遮阳行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性遮阳行业运行情况

第一节中国功能性遮阳行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性遮阳行业市场规模分析

一、影响中国功能性遮阳行业市场规模的因素

二、中国功能性遮阳行业市场规模

三、中国功能性遮阳行业市场规模解析

第三节中国功能性遮阳行业供应情况分析

一、中国功能性遮阳行业供应规模

二、中国功能性遮阳行业供应特点

第四节中国功能性遮阳行业需求情况分析

一、中国功能性遮阳行业需求规模

二、中国功能性遮阳行业需求特点

第五节中国功能性遮阳行业供需平衡分析

第五章 中国功能性遮阳行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性遮阳行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性遮阳行业产业链图解

第二节中国功能性遮阳行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性遮阳行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性遮阳行业的影响分析

第三节我国功能性遮阳行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国功能性遮阳行业市场竞争分析

第一节中国功能性遮阳行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国功能性遮阳行业竞争现状分析

- 一、中国功能性遮阳行业竞争格局分析
- 二、中国功能性遮阳行业主要品牌分析

第三节中国功能性遮阳行业集中度分析

- 一、中国功能性遮阳行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国功能性遮阳行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国功能性遮阳行业模型分析

第一节中国功能性遮阳行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能性遮阳行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能性遮阳行业SWOT分析结论

第三节中国功能性遮阳行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国功能性遮阳行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性遮阳行业市场动态情况

第二节中国功能性遮阳行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能性遮阳行业成本结构分析

第四节功能性遮阳行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性遮阳行业价格现状分析

第六节中国功能性遮阳行业平均价格走势预测

一、中国功能性遮阳行业平均价格趋势分析

二、中国功能性遮阳行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性遮阳行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性遮阳行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性遮阳行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性遮阳行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国功能性遮阳行业区域市场现状分析

第一节中国功能性遮阳行业区域市场规模分析

影响功能性遮阳行业区域市场分布的因素

中国功能性遮阳行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能性遮阳行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性遮阳行业市场分析

(1) 华东地区功能性遮阳行业市场规模

(2) 华南地区功能性遮阳行业市场现状

(3) 华东地区功能性遮阳行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性遮阳行业市场分析

(1) 华中地区功能性遮阳行业市场规模

(2) 华中地区功能性遮阳行业市场现状

(3) 华中地区功能性遮阳行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性遮阳行业市场分析

(1) 华南地区功能性遮阳行业市场规模

(2) 华南地区功能性遮阳行业市场现状

(3) 华南地区功能性遮阳行业市场规模预测

第五节华北地区功能性遮阳行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性遮阳行业市场分析

(1) 华北地区功能性遮阳行业市场规模

(2) 华北地区功能性遮阳行业市场现状

(3) 华北地区功能性遮阳行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性遮阳行业市场分析

- (1) 东北地区功能性遮阳行业市场规模
- (2) 东北地区功能性遮阳行业市场现状
- (3) 东北地区功能性遮阳行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区功能性遮阳行业市场分析
 - (1) 西南地区功能性遮阳行业市场规模
 - (2) 西南地区功能性遮阳行业市场现状
 - (3) 西南地区功能性遮阳行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区功能性遮阳行业市场分析
 - (1) 西北地区功能性遮阳行业市场规模
 - (2) 西北地区功能性遮阳行业市场现状
 - (3) 西北地区功能性遮阳行业市场规模预测

第十一章 功能性遮阳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国功能性遮阳行业发展前景分析与预测

- 第一节中国功能性遮阳行业未来发展前景分析
 - 一、功能性遮阳行业国内投资环境分析
 - 二、中国功能性遮阳行业市场机会分析
 - 三、中国功能性遮阳行业投资增速预测
- 第二节中国功能性遮阳行业未来发展趋势预测
- 第三节中国功能性遮阳行业规模发展预测
 - 一、中国功能性遮阳行业市场规模预测
 - 二、中国功能性遮阳行业市场规模增速预测
 - 三、中国功能性遮阳行业产值规模预测
 - 四、中国功能性遮阳行业产值增速预测
 - 五、中国功能性遮阳行业供需情况预测
- 第四节中国功能性遮阳行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国功能性遮阳行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国功能性遮阳行业进入壁垒分析
 - 一、功能性遮阳行业资金壁垒分析
 - 二、功能性遮阳行业技术壁垒分析
 - 三、功能性遮阳行业人才壁垒分析

- 四、功能性遮阳行业品牌壁垒分析
- 五、功能性遮阳行业其他壁垒分析
- 第二节功能性遮阳行业风险分析
 - 一、功能性遮阳行业宏观环境风险
 - 二、功能性遮阳行业技术风险
 - 三、功能性遮阳行业竞争风险
 - 四、功能性遮阳行业其他风险
- 第三节中国功能性遮阳行业存在的问题
- 第四节中国功能性遮阳行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国功能性遮阳行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性遮阳行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国功能性遮阳行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节功能性遮阳行业营销策略分析

- 一、功能性遮阳行业产品营销
- 二、功能性遮阳行业定价策略
- 三、功能性遮阳行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582277.html>