

2016-2022年中国肉鸡养殖产业竞争现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肉鸡养殖产业竞争现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/252278252278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国肉鸡养殖产业竞争现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节世界家禽养殖行业概况

一、世界家禽养殖行业现状

二、世界家禽存栏量量统计分析

（一）鸡

（二）鸭

（三）鹅

（四）火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策

第二节中国家禽养殖产业现状综述

一、中国家禽养殖业发展阶段

二、中国家禽养殖业的现状

三、中国家禽养殖现代化模式

四、中国家禽养殖公司的类型

五、中国家禽养殖业发展趋势

六、家禽业未来养殖模式分析

第三节中国家禽养殖结构分析

一、中国种禽场构成统计分析

二、中国禽类产量统计分析

三、中国禽肉市场形势分析

四、中国禽肉出口量增加

第四节中国家禽养殖业科技应用新进展

- 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平
- 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步
- 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展
- 四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章2016年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节世界肉鸡养殖业现状分析

- 一、世界养鸡业的规模
 - (一) 全球肉鸡出栏量
 - (二) 全球肉鸡的产量
 - (三) 全球肉鸡消费量

- 二、世界肉鸡品种

第二节2016年世界肉鸡主要地区运行情况分析

- 一、欧洲肉鸡
- 二、美国肉鸡
- 三、巴西肉鸡
- 四、泰国肉鸡

第三节2016年世界肉鸡进出口情况

- 一、出口情况
- 二、进口情况

第四节世界肉鸡产业面临的挑战

- 一、疾病防控任重道远
- 二、贸易保护主义抬头
- 三、饲料原材料产量和价格的波动
- 四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口

第五节2016-2022年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

- 一、全球鸡肉市场发展趋势分析
- 二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力
- 三、重视动物福利、生产方式选择和食品安全

第三章2016年中国肉鸡行业市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国肉鸡市场政策环境分析

一、《中华人民共和国畜牧法》

二、中央一号文件政策

三、肉鸡养殖产业相关标准

四、禽流感对中国家禽业的影响分析

五、《畜牧业“十三五”发展规划》

第三节中国家禽养殖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化趋势

四、居民肉类消费分析

五、居民绿色食品需求

第四章2016年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节2016年中国肉鸡产业发展分析

一、中国肉鸡的产量分析

二、中国肉鸡的消费量分析

三、中国肉鸡的进出口情况

第二节中国肉鸡产业特点分析

一、肉鸡产业链发展周期分析

二、肉鸡行业的进入壁垒

三、行业的季节性和区域性特征

四、中国肉鸡产业发展存在问题

第三节中国肉鸡主要品种及饲养技术

一、中国肉鸡的主要品种

二、中国肉鸡的品种分类

三、中国鸡肉的消费品种

四、行业技术水平及特点

五、肉鸡饲养技术分析

第四节2016年中国肉鸡产业运行现状

一、中国肉鸡产业的发展现状概述

- 二、中国成全球第二大鸡肉生产国
- 三、中国肉鸡养殖各地补贴政策出台
- 四、2016年家禽业再遭重创
- 五、中国肉鸡价格走势分析
- 六、鸡肉价格波动性分析
- 第五节中国肉鸡养殖业分析

- 一、中国肉鸡养殖规模
- 二、中国肉鸡养殖区域分布
- 三、中国肉鸡养殖业模式分析

第六节肉鸡养殖成本分析

- 一、各区域小规模肉鸡养殖成本
- 二、各区域中等规模肉鸡养殖成本
- 三、各区域大规模肉鸡养殖成本

第七节肉鸡养殖收益分析

- 一、各区域小规模肉鸡养殖收益
- 二、各区域中等规模肉鸡养殖收益
- 三、各区域大规模肉鸡养殖的收益

第五章2016年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对分析

第一节中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节中国肉鸡产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章2016年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节2016年中国肉鸡产业竞争总况

- 一、中国肉鸡产业竞争环境
- 二、中国肉鸡产业竞争程度

三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕

四、肉鸡上市公司加大投资力度

(一) 国内企业强强联合

(二) 与跨国公司合作

(三) 企业自身不断壮大

五、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

一、必须大力推行标准化生产，拉长加固肉鸡产业链

二、不断调整产品结构，提升市场竞争能力

三、加快实施多元化战略，全方位拓展市场空间

第四节2016-2022年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章2016年中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析

第一节中国鸡肉产品加工市场动态分析

一、北京华都肉鸡将建亚洲最大肉鸡加工厂

二、华英鸡肉产品首次登陆香港

三、速成鸡事件持续发酵

四、佳士博鸡肉泥加工中心投产

五、美国泰森发力中国冷鲜肉市场

六、肉鸡养殖企业资金链条出现断裂

第二节中国鸡肉制品市场运行分析

一、鸡肉制品市场供给情况分析

二、鸡肉制品市场需求情况分析

三、2016年鸡肉及制品出口情况

四、影响鸡肉制品价格的因素分析

第八章2016年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节山东民和牧业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节山东益生种畜禽股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节福建圣农发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节大成食品（大连）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节河源市温氏禽畜有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产加工能力

三、企业经营情况分析

四、企业生产模式分析

第六节黑龙江正大实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产加工能力

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第七节山东莱阳春雪食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产加工能力

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第八节山西粟海集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产加工能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

第九节大连龙城食品集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产加工能力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

第十节瓦房店中达食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产加工能力
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业销售网络分析

第九章2016-2022年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节2016-2022年中国家禽养殖行业发展趋势

- 一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势
- 二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高
- 三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高
- 四、生产全程可追溯体系将被推行
- 五、生物安全管理进一步强化
- 六、家禽产品结构将进一步优化

第二节2016-2022年中国肉鸡行业发展趋势分析

- 一、鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增
- 二、白羽肉鸡的产能扩张势头明显
- 三、肉鸡产业生产模式比重将发生变化
- 四、肉鸡养殖过程中更加凸显循环经济

第三节2016-2022年中国肉鸡市场规模预测分析

- 一、中国肉鸡市场供给情况预测分析
- 二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节中国肉鸡市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国肉鸡产业投资战略分析

第一节中国肉鸡产业投资概况

- 一、肉鸡产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节2016-2022年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖投资潜力分析

二、肉鸡养殖投资机会分析

（一）白羽肉鸡

（二）祖代肉鸡

第三节中国肉鸡行业投资风险分析

一、政策风险

二、疫病风险

三、技术风险

四、饲料原材料价格波动风险

第四节投资建议

图表目录：

图表12013-2015年全球鸡的存栏量统计

图表22013-2015年全球鸭的存栏量统计

图表32013-2015年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量统计

图表42013-2015年全球火鸡的存栏量统计

图表5中国肉鸡生产水平与世界对比情况

图表6中国种禽场数量统计

图表72013-2015年中国禽蛋产量统计

图表82013-2015年全球肉鸡出栏量

图表92013-2015年全球主要国家肉鸡生产量

图表102013-2015年全球主要国家肉鸡消费量

图表112013-2015年欧洲肉鸡产量统计

图表122013-2015年欧洲肉鸡消费量统计

图表132013-2015年美国肉鸡产量统计

图表142013-2015年美国肉鸡消费量统计

图表152013-2015年巴西肉鸡产量统计

图表162013-2015年巴西肉鸡消费量统计

图表172013-2015年泰国肉鸡产量统计

图表182013-2015年泰国肉鸡消费量统计

图表192013-2015年全球肉鸡进出口量

图表202015年主要国家和地区鸡肉出口份额

图表212013-2015年全球肉鸡进口量

图表222015年主要国家和地区鸡肉进口份额

- 图表232014-2015年全球主要肉类的增速情况
- 图表242015年世界肉类市场份额预测
- 图表252016年世界各地肉类消费需求预测
- 图表262013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表272015年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表282015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表292013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表302013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表312015年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表322013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表332013-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表342015年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表352013-2015年中国进出口总额增长趋势图
- 图表36中国肉鸡养殖业相关标准
- 图表372013-2015年中国人口总量增长趋势图
- 图表382015年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表392014-2015年中国城镇化率变化趋势图
- 图表402013-2015年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量
- 图表412013-2015年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量
- 图表422013-2015年中国肉鸡产量统计
- 图表432013-2015年中国肉鸡消费量统计
- 图表442013-2015年中国肉鸡进口量统计
- 图表452013-2015年中国肉鸡出口量统计
- 图表46各类肉鸡的品种特征
- 图表47黄羽肉鸡分类表（按生长速度划分）
- 图表48中国鸡肉消费种类
- 图表492013-2015年肉毛鸡收购均价走势
- 图表50不同规模肉鸡养殖户出栏数统计
- 图表51中国各地区肉鸡养殖规模情况
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/252278252278.html>