

2016-2022年中国智慧银行市场发展态势及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智慧银行市场发展态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/242281242281.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智慧银行市场发展态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 银行业务发展历程概述

1.1.1 传统银行发展历程分析

(1) 传统银行现存主要业务

(2) 传统银行转型升级模式

1.1.2 网络银行发展阶段分析

(1) 网络银行现存主要业务

(2) 网络银行转型升级模式

1.2 智慧银行发展背景分析

1.2.1 智慧银行相关定义解析

1.2.2 智慧银行产生背景分析

(1) 银行网点标准化转型

(2) 银行网点系统化转型

(3) 银行网点智能化转型

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.3.4 性与应变能力

1.3.5 业务运营创新与转型

1.4 智慧银行发展必要性分析

1.4.1 提升银行业竞争力

1.4.2 数据信息发展驱动

1.4.3 银行业信息集中化

1.4.4 实现智慧城市发展

第二章：中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行政策环境分析

2.1.1 行业监管体系概述

(1) 互联网金融监管体系

(2) 商业银行监管体系

2.1.2 行业主要政策分析

(1) 再贴现率的调控政策

(2) 存款准备金率调控政策

(3) 基准利率调整

(4) 银监会相关监管政策分析

2.1.3 行业监管趋势分析

2.1.4 政策环境对行业发展影响

(1) 利率市场化改革影响分析

(2) 人民币国际化影响分析

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济发展概述

2.2.2 国内经济发展分析

(1) 国内GDP增速情况

(2) 工业生产增速情况

(3) 固定资产投资情况

2.2.3 国内金融市场发展

(1) 银行资产规模分析

(2) 银行贷款规模分析

(3) 银行风险能力分析

2.2.4 国内经济发展趋势

2.2.5 经济环境对行业发展影响

2.3 智慧银行社会环境分析

2.3.1 互联网产业发展现状

2.3.2 移动设备发展现状

2.3.3 社交媒体发展现状

(1) 新闻网站

(2) 网络视频

(3) 搜索引擎

(4) 即时通信

(5) 网络社区

(6) 微博

(7) 博客/个人空间

2.3.4 社会环境对行业发展影响

2.4 智慧银行技术环境分析

2.4.1 云计算技术发展分析

2.4.2 大数据产业发展分析

(1) 大数据应用价值分析

(2) 大数据应用现状分析

(3) 大数据应用前景分析

2.4.3 人脸识别技术发展分析

2.4.4 技术环境对行业发展影响

第三章：中国银行智慧网点发展现状

3.1 智慧银行竞争情况分析

3.1.1 金融非中介化趋势分析

3.1.2 外资银行竞争威胁分析

3.1.3 非金融机构进入威胁分析

3.2 智慧银行客户需求情况

3.2.1 银行客户需求结构分析

3.2.2 银行客户需求趋势分析

3.2.3 银行客户细分趋势分析

3.2.4 银行渠道发展现状分析

3.3 智慧银行核心能力分析

3.3.1 智能分析客户需求能力

3.3.2 整合多种服务渠道能力

3.3.3 运营效率的提升能力

3.3.4 大数据的分析处理能力

3.3.5 集成风险管理体系能力

3.4 智慧银行构建路线解析

3.4.1 宏观角度智慧银行建设路径

(1) 明确智慧银行内涵

(2) 构建智慧的核心银行系统

(3) 构建智慧的创新发展体系

(4) 构建智慧的风险管理体系

(5) 流程系统的整合和升级

3.4.2 微观角度智慧银行建设路径

(1) 延伸服务触角

(2) 深入了解客户需求

(3) 提高产品研发效率

(4) 高效开发创新产品

(5) 改善客户体验

(6) 各渠道间互联互通

3.5 智慧银行终端设备发展分析

3.5.1 银行自助服务设备发展分析

(1) 银行自助服务终端概述

(2) 银行POS机规模分析

(3) 银行ATM机规模分析

3.5.2 银行自助服务终端交易分析

(1) 银行自助服务终端投放规模

(2) 银行自助服务终端竞争情况

(3) 银行自助服务终端营运能力

(4) 银行金融机构离柜交易情况

3.5.3 智能柜员机(VTM)发展分析

(1) 银行VTM投放分布

(2) 银行VTM市场规模

(3) 银行VTM竞争格局

(4) 银行VTM优势分析

(5) 银行VTM价值分析

第四章：中国智慧银行细分市场分析

4.1 传统银行运行及智慧化分析

4.1.1 传统银行业务效率分析

4.1.2 传统银行服务水平分析

4.1.3 传统银行成本费用分析

4.1.4 传统银行客户管理分析

4.1.5 传统银行智慧转型模式

4.1.6 传统银行智慧发展趋势

4.2 网络银行运行及智慧化分析

4.2.1 网上银行运行及智慧化分析

- (1) 网上银行发展规模分析
- (2) 网上银行业务架构分析
- (3) 网上银行服务状况分析
- (4) 网上银行创新功能分析
- (5) 网上银行使用频率分析
- (6) 网上银行智慧转型模式
- (7) 网上银行智慧发展趋势

4.2.2 移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行发展规模分析
- (2) 移动银行业务架构分析
- (3) 移动银行服务状况分析
- (4) 移动银行创新功能分析
- (5) 移动银行使用频率分析
- (6) 移动银行智慧转型模式
- (7) 移动银行智慧发展趋势

4.3 社区银行建设及智慧化分析

4.3.1 社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

4.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

4.3.3 社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

第五章：国外智慧银行建设经验分析

5.1 国外智慧银行环境分析

5.1.1 国际经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

5.1.2 国际监管体制分析

(1) 国际银行监管体制分析

(2) 国际智慧银行相关监管分析

5.1.3 国际社会环境分析

(1) 国际互联网发展现状与趋势

(2) 国际移动互联网行业整体状况

5.2 汇丰智慧银行建设经验

5.2.1 汇丰银行发展基本情况

5.2.2 汇丰银行主营业务分析

5.2.3 汇丰银行大数据管理分析

5.2.4 汇丰智慧银行经营分析

5.3 花旗智慧银行建设经验

5.3.1 花旗银行发展基本情况

5.3.2 花旗银行主营业务分析

5.3.3 花旗智慧银行发展历程

5.3.4 花旗智慧银行运作分析

5.3.5 花旗智慧银行建设经验

5.4 渣打智慧银行建设经验

5.4.1 渣打银行发展基本情况

5.4.2 渣打银行主营业务分析

5.4.3 渣打智慧银行发展情况

5.4.4 渣打智慧银行建设经验

5.5 富国智慧银行建设经验

5.5.1 富国银行发展基本情况

5.5.2 富国银行主营业务分析

5.5.3 富国电子银行发展分析

5.5.4 富国智慧银行发展分析

5.5.5 富国智慧银行建设经验

第六章：国内智慧银行发展现状分析

6.1 工商银行智慧银行分析

6.1.1 工商银行基本发展情况

6.1.2 工商银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.1.3 工行网络银行发展分析

6.1.4 工商银行VTM投放情况

6.1.5 工行大数据项目建设情况

6.1.6 工商银行智慧网点建设分析

6.2 农业银行智慧银行分析

6.2.1 农业银行基本发展情况

6.2.2 农业银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.2.3 农行网络银行发展分析

6.2.4 农业银行VTM发展情况

6.2.5 农行大数据项目建设情况

6.2.6 农业银行智慧网点发展分析

6.3 中国银行智慧银行分析

6.3.1 中国银行基本发展情况

6.3.2 中国银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.3.3 中行网络银行发展分析

6.3.4 中行大数据项目案例分析

6.3.5 中行智慧网点建设分析

6.4 建设银行智慧银行分析

6.4.1 建设银行基本发展情况

6.4.2 建设银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.4.3 建行网络银行发展分析

6.4.4 建行大数据项目建设情况

6.4.5 建行智慧网点情况分析

6.4.6 建行智慧银行建设案例分析

(1) 设计思路及方案实施

(2) 主要创新点及与传统网点的区别

(3) 同业比较及后续优化改进建议

6.5 广发银行智慧银行分析

6.5.1 广发银行基本发展情况

6.5.2 广发银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.5.3 广发银行VTM市场情况

6.5.4 广发大数据项目建设情况

6.5.5 广发智慧银行转型分析

6.6 光大银行智慧银行分析

6.6.1 光大银行基本发展情况

6.6.2 光大银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.6.3 光大网络银行发展分析

6.6.4 光大银行VTM投放情况

6.6.5 光大大数据项目建设情况

6.7 民生银行智慧银行分析

6.7.1 民生银行基本发展情况

6.7.2 民生银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.7.3 民生网络银行发展分析

6.7.4 民生银行VTM发展情况

6.7.5 民生大数据项目建设情况

6.7.6 民生智慧网点建设分析

6.8 招商银行智慧银行分析

6.8.1 招商银行基本发展情况

6.8.2 招商银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.8.3 招行网络银行发展分析

6.8.4 招商银行VTM投放情况

6.8.5 招行大数据项目建设情况

6.8.6 招行智慧网点建设分析

6.9 平安银行智慧银行分析

6.9.1 平安银行基本发展情况

6.9.2 平安银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.9.3 平安网络银行发展分析

6.9.4 平安银行VTM发展情况

6.9.5 平安大数据项目建设情况

6.9.6 平安智慧网点建设分析

6.10 汉口银行智慧银行分析

6.10.1 汉口银行基本发展情况

6.10.2 汉口银行主营业务分析

(1) 营业收入及利润分析

(2) 银行资产与负债分析

(3) 银行存贷款结构分析

(4) 银行的收入结构分析

6.10.3 汉口银行VTM发展情况

6.10.4 银行大数据项目建设情况

6.10.5 汉口体验式银行分析

6.11 兴业银行智慧银行分析

6.11.1 兴业银行基本发展情况

6.11.2 兴业银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.11.3 网络银行发展情况分析

6.11.4 银行大数据项目建设情况

6.11.5 银行智慧网点转型分析

6.12 华夏银行智慧银行分析

6.12.1 华夏银行基本发展情况

6.12.2 华夏银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.12.3 网络银行发展情况分析

6.12.4 银行大数据项目建设情况

6.12.5 银行智慧网点转型分析

第七章：智慧银行领先设备与方案供应商

7.1 IBM公司

7.1.1 企业基本情况介绍

7.1.2 企业主营业务分析

(1) 利润分析

(2) 资产负债分析

(3) 现金流量分析

(4) 产品服务分析

7.1.3 智慧银行业务分析

7.1.4 企业竞争能力分析

(1) 企业竞争策略分析

(2) 企业竞争能力分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.2 华为技术有限公司

7.2.1 企业基本情况介绍

7.2.2 企业主营业务分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.3 智慧银行业务分析

7.2.4 企业竞争能力分析

(1) 企业产品服务能力分析

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业技术水平与研发能力

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.3 恒生电子股份有限公司

7.3.1 企业基本情况介绍

7.3.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.3 智慧银行业务分析

7.3.4 企业竞争能力分析

(1) 企业发展规模多维度分析

(2) 细分领域分析

(3) 各类资质专利认证情况

(4) 人力资源专业结构情况

(5) 服务网络建设情况分析

(6) 区域市场拓展情况

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.4 长城信息产业股份有限公司

7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 企业主营业务分析

(1) 企业营收规模分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.4.3 企业竞争能力分析

(1) 企业产品结构分析

(2) 企业主要客户关系

(3) 企业销售渠道与网络

7.4.4 银行合作案例分析

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.5 广州御银科技股份有限公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 企业主营业务分析

(1) 企业营收规模分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.5.3 企业竞争能力分析

(1) 企业产品结构分析

(2) 企业主要客户关系

(3) 企业业务地区分布

7.5.4 企业经营优劣势分析

7.6 信雅达系统工程股份有限公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 企业主营业务分析

(1) 企业营收规模分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.6.3 企业竞争能力分析

(1) 企业发展规模多维度分析

(2) 细分领域分析

(3) 各类资质专利认证情况

(4) 人力资源专业结构情况

(5) 服务网络建设情况分析

(6) 区域市场拓展情况

7.6.4 银行合作案例分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.7 广州广电运通金融电子股份有限公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.7.3 智慧银行业务分析

7.7.4 企业竞争能力分析

(1) 企业产品与技术水平分析

(2) 企业销售渠道分析

(3) 企业采购渠道分析

(4) 企业运营模式分析

7.7.5 银行合作案例分析

7.7.6 企业经营优劣势分析

7.8 北京中科金财科技股份有限公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.8.3 智慧银行业务分析

7.8.4 企业竞争能力分析

(1) 公司核心产品业务

(2) 公司技术研发实力

(3) 公司成功客户名录

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司重要项目及案例

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.9 成都三泰控股集团股份有限公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.9.3 智慧银行业务分析

7.9.4 企业竞争能力分析

(1) 企业产品与技术水平分析

(2) 企业销售渠道分析

(3) 企业采购渠道分析

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.10.3 企业竞争能力分析

(1) 企业产品与技术水平分析

(2) 企业销售渠道分析

7.10.4 企业经营优劣势分析

第八章：智慧银行发展前景与投资建议

8.1 智慧银行与传统模式对比分析

8.1.1 智慧银行优化业务流程

8.1.2 智能银行服务渠道协同

8.1.3 科技与银行产品相结合

8.2 智慧银行发展规划与战略实施

8.2.1 渠道整合规划分析

(1) 渠道发展方向

(2) 大力发展电子渠道

(3) 持续推进网点转型

(4) 稳步加强渠道协同

8.2.2 客户体验智能洞察

(1) 有效采集和管理客户信息

(2) 强化信息分析与挖掘

(3) 构建忠诚度评估体系

(4) 建立常态化的客户体验机制

8.2.3 社区发展实施规划

(1) 社区银行的定位

(2) 社区银行的服务优化

(3) 智慧社区的实践应用

8.2.4 大数据发展实施规划

(1) “大数据”战略目标

(2) “大数据”战略路径

8.2.5 商业银行智慧银行投资建议

8.3 智慧银行终端设备需求预测

8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2 智慧银行终端设备市场预测

(1) 离行式ATM市场预测

(2) 自助服务网点市场预测

(3) 智慧银行VTM市场预测

图表目录

图表1：传统商业银行资产业务内容

图表2：传统商业银行负债业务内容

图表3：传统商业银行中间业务内容

图表4：银行的互联网金融服务模式分析

图表5：新一代网络银行内部体系

图表6：一行三会对互联网金融的业务监管

图表7：监管当局对商业银行的主要监管内容

图表8：1998年以来央行再贴现率变化情况（单位：%）

图表9：2011-2015年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表10：2011-2015年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表11：关于城商行的银监会相关监管政策

图表12：2014年互联网金融行业监管动态

图表13：利率市场化改革影响简析

图表14：2011-2014年跨境贸易人民币结算业务情况（单位：万亿元，%）

图表15：人民币国际化对我国经济的影响简析

图表16：2010-2015年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2010-2014年我国工业增加值走势情况（单位：亿元，%）

图表18：2010-2014年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2010-2014年中国银行资产规模图（单位：万亿元，%）

图表20：2008-2014年城市商业银行贷款余额变化趋势（单位：万亿元，%）

图表21：2007-2014年城市商业银行贷款占同期银行业金融机构贷款总额的比重变化（单位：%）

图表22：2010-2015年城市商业银行不良贷款余额（单位：亿元，%）

图表23：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表24：2007-2014年中国网络经济市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表25：2010-2015年中国智能手机保有量规模及预测（单位：亿台，%）

图表26：2012-2014年中国平板电脑销量及环比增速（单位：万台，%）

图表27：2012-2014年网络新闻用户数及使用率（单位：万人，%）

图表28：2012-2014年网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表29：2012-2014年搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表30：2012-2014年中国即时通信用户数及使用率（单位：万人，%）

图表31：2012-2014年社交网站用户数及使用率（单位：万人，%）

- 图表32：2012-2014年微博用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表33：2012-2014年博客/个人空间用户数及使用率（单位：万人，%）
- 图表34：2008-2020年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表35：大数据的商业价值
- 图表36：2011-2014年中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表37：2014年中国大数据行业投资分布情况（单位：%）
- 图表38：2013-2015年中国金融行业大数据应用规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表39：2013-2015年中国金融行业大数据应用结构及预测（单位：亿元，%）
- 图表40：2015-2020年中国金融行业大数据应用市场规模（单位：亿元，%）
- 图表41：人脸识别技术主要模式对比
- 图表42：2007-2020年全球人脸识别技术行业市场规模及比重（单位：亿美元，%）
- 图表43：银行客户需求分析
- 图表44：智慧银行分析客户需求能力
- 图表45：智慧银行提升运营效率能力
- 图表46：银行业主要自助设备类型
- 图表47：2008-2014年我国联网POS终端保有量变化情况（单位：万台，%）
- 图表48：2008-2014年我国每万人POS终端拥有量情况（单位：台/万人，%）
- 图表49：2008-2014年中国ATM机市场保有量变化情况（单位：万台，%）
- 图表50：2008-2014年中国ATM机布放密度变化情况（单位：台/百万人，%）
- 图表51：2006-2014年银行自助服务终端新增量及保有量（单位：万台）
- 图表52：我国银行业自助服务终端主要厂商
- 图表53：银行业自助服务终端功能
- 图表54：我国银行业自助服务终端优势分析
- 图表55：2013-2014年中国银行业平均离柜率（单位：%）
- 图表56：全国各家银行投放VTM分布情况
- 图表57：2014年VTM招标信息（单位：起）
- 图表58：VTM相对其他服务渠道具备多项优势
- 图表59：VTM机价值分析
- 图表60：银行网点与VTM成本比较
- 图表61：传统银行服务水平分析
- 图表62：2014-2015年中国网上银行交易规模及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表63：网上银行业务内容
- 图表64：2009-2014年中国网银用户规模变化趋势图（单位：万人，%）
- 图表65：网上银行创新功能分析
- 图表66：2014年个人用户电子银行渠道使用率（单位：%）

- 图表67：2014年个人网上银行、手机银行独占比例（单位：%）
- 图表68：2013-2014年转账汇款业务渠道占有率变化（单位：%）
- 图表69：2014年电子银行用户投资理财购买渠道（单位：%）
- 图表70：2014年个人电子银行渠道安全感认知（单位：%）
- 图表71：2014年电子银行活动用户细分结构（单位：%）
- 图表72：2014年个人网银新开户用户使用的网银安全手段（单位：%）
- 图表73：2014年不同营业规模企业网上银行用户比例（单位：%）
- 图表74：网上银行智慧发展趋势
- 图表75：2014年Q1-2015年Q1中国手机银行客户交易规模（单位：亿元，%）
- 图表76：中国银行手机银行主要业务列表
- 图表77：手机银行四种模式
- 图表78：国内主要商业银行移动支付业务开展情况
- 图表79：移动银行创新功能
- 图表80：2011-2014年我国手机支付用户规模情况（单位：万人，%）
- 图表81：2012-2014年商业银行移动支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
- 图表82：2013-2014年中国第三方支付市场移动支付规模（单位：亿元，%）
- 图表83：2014年第三季度中国第三方支付市场移动支付市场份额（单位：%）
- 图表84：社区银行建设目标
- 图表85：社区银行建设原则
- 图表86：传统网点的功能分区
- 图表87：社区智慧银行分区模式
- 图表88：自主银行区
- 图表89：便民服务区建设
- 图表90：休闲娱乐区建设
- 图表91：社区银行大堂外包工作人员职责
- 图表92：运营外包服务外包客户价值
- 图表93：运营服务外包管理体系
- 图表94：社区智慧银行设备规划投入
- 图表95：2011-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）
- 图表96：2008-2015年美国失业率走势图（单位：%）
- 图表97：2008-2015年美国制造业采购经理指数走势
- 图表98：2008-2015年欧元区信心指数走势（单位：%）
- 图表99：2008-2015年欧元区失业率变动图（单位：%）
- 图表100：2010-2015年英国GDP现价和增长率变化图（单位：百万英镑，%）
- 图表101：2010-2015年德国GDP现价和增长率变化图（单位：亿欧元，%）

- 图表102：2010-2015年新加坡GDP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）
- 图表103：2010-2015年韩国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）
- 图表104：2010-2015年摩根大通全球PMI走势（单位：%）
- 图表105：2011-2015年中国、美国、欧洲、日本服务业PMI（单位：%）
- 图表106：2012-2014年全球互联网用户规模（单位：亿人）
- 图表107：2014年全球各地区互联网用户规模结构（单位：%）
- 图表108：国际互联网市场格局分析
- 图表109：国际互联网发展趋势
- 图表110：2007-2014年全球移动蜂窝用户数和移动宽带用户数（单位：亿人）
- 图表111：2011-2014年全球移动互联网流量增长图（单位：PB/月）
- 图表112：2013年-2014年全球平板电脑季度出货量（单位：万台，%）
- 图表113：2014年花旗银行主要财务指标列表（单位：亿美元，%）
- 图表114：2015年二季度花旗公司总收入来源分析（单位：%）
- 图表115：2015年二季度花旗公司花旗公司总收入来源分析（单位：百万美元）
- 图表116：2014年富国银行与美国银行的净资产指标对照表（单位：亿美元，%）
- 图表117：2014年富国银行与美国银行的盈利能力指标对照表（单位：亿美元，%）
- 图表118：2014年富国银行与美国银行的风险指标对照表（单位：亿美元，%）
- 图表119：富国电子银行技术构建分析
- 图表120：富国电子银行产品功能升级分析

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/242281242281.html>