

# 2009年中国膨化食品行业市场分析及投资预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国膨化食品行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3228132281.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 膨化食品相关概述

#### 一、膨化食品简述

#### 二、膨化食品按原料分类

(一) 以玉米和薯类为原料

(二) 以植物蛋白为原料

(三) 以谷物、豆类或薯类为原料

#### 三、膨化食品制造原理

#### 四、膨化食品的营养价值

#### 五、膨化食品的选购

### 第二章 2008年中国膨化食品行业市场运行环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国膨化食品行业政策环境

(一) 《膨化食品生产许可证审查细则》

(二) 《食品召回管理规定》

(三) 新的《膨化食品》国家标准又有新要求

(四) 《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

#### 三、2008年中国膨化食品行业技术环境

(一) 高温膨化技术

(二) 微波和烘焙技术

#### 四、2008年中国膨化食品行业社会环境

(一) 居民消费

(二) 消费观念

### 第三章 2008年全球膨化食品行业发展概况

#### 一、2008年全球膨化食品行业现状

(一) 全球膨化食品行业特征

(二) 全球膨化食品发展特色

(三) 全球膨化食品市场运行

#### 二、2008年全球膨化食品主要国家运行

(一) 美国

(二) 德国

(三) 英国

(四) 马来西亚

三、2009-2012年全球膨化食品发展趋势展望

第四章 2008年中国膨化食品行业发展现状综述

一、2008年中国膨化食品动态

(一) 休闲礼包掀起价格战

(二) 晋江福源(盼盼)参与膨化食品国标起草

(三) 膨化食品首次出口塞拉利昂

二、2008年中国膨化食品市场运行

(一) 市场供需

(二) 价格走势

(三) 膨化食品消费特点

三、2008年中国膨化食品制造业存在问题

(一) 部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

(二) 少数产品微生物指标不合格

(三) 部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

四、2008年膨化食品立足长远发展策略

第五章 2008年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

一、薯类膨化食品

(一) 薯类膨化食品产销

(二) 薯类食品企业分布

(三) 薯类膨化食品价格走势

(四) 薯类膨化食品发展前景

二、雪饼

(一) 雪饼市场现状

(二) 雪饼品牌排名

(三) 主要企业广告投放

三、面粉、米类膨化食品

(一) 米类膨化食品市场综述

(二) 米类膨化食品营销

(三) 米类膨化食品发展趋势

第六章 2008年中国膨化食品行业竞争格局透析

一、2008年中国膨化食品行业竞争现状

(一) 膨化食品已进入完全竞争阶段

(二) 品牌竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008年中国膨化食品集中度

三、2008年中国膨化食品行业竞争策略

(一) 新产品开发

(二) 品牌建设

(三) 市场拓展

(四) 差异化战略

四、2009-2012年中国膨化食品竞争趋势

第七章 全球膨化食品知名品牌企业

一、品客

二、特脆星

三、白乐顺

四、妈咪

五、LIFTOFFS

第八章 中国膨化食品行业知名品牌生产企业

一、北京旺旺食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、上好佳(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、咸阳亲亲食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、百事食品(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、福建达利食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国膨化食品行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国膨化食品行业发展前景

(一) 膨化食品前景展望

(二) 膨化食品加工技术展望

二、2009-2012年中国膨化食品发展战略

- (一) 加强技术创新、提升产品的安全性
- (二) 依靠科技开发, 强化营养功能
- (三) 满足大众健康; 畅通销售网络
- (四) 实现企业和消费者互动双赢
- (五) 培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

### 三、2009-2012年中国膨化食品行业投资

- (一) 中国膨化食品行业投资环境
- (二) 中国膨化食品行业投资机会
- (三) 中国膨化食品行业投资风险

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表: 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表: 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表: 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表: 2001-2008年中国进出口走势

图表: 2001-2008年中国失业率走势

图表: 2007-2008年中国货币供应量

图表: 2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表: 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表: 提高出口退税率的清单

图表: 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问: <http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3228132281.html>