

2022年中国眼镜行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国眼镜行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/422283422283.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼镜以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成，分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。

眼镜分类 数据来源：观研天下整理

眼镜制造行业产业链上游为树脂塑料、光学玻璃、五金配件等原材料供应商，中游为眼镜制造商，下游为商超、专卖店、医院等消费渠道和终端消费者。

眼镜制造行业产业链 数据来源：观研天下整理

近年来，受不良用眼习惯影响，我国近视患者数量持续增多，眼镜市场需求持续释放。根据数据显示，我国近视患者数量由2015年的5.2亿人增长至2019年的6.3亿人,预计2020年将达到6.7亿人。

2015-2020年我国近视患者数量及预测 数据来源：观研天下整理

眼镜需求增长，行业发展较为快速。同时，随着行业逐渐发展，我国眼镜行业在国际中的竞争力不断提升，出口量逐年增长。根据数据显示，2014-2018年我国眼镜制造行业出口金额由49.3亿美元增长至2018年的54.5亿元，且远高于进口金额。

2014-2018年我国眼镜制造行业进出口金额 数据来源：观研天下整理

在下游需求及出口市场景气的情况下，我国眼镜成镜产能由2014年的7.8亿副增长至2018年的8.5亿副。

2014-2018年我国眼镜成镜产能 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国眼镜制造行业市场规模由2014年的635亿元增长至2018年的933亿元。

2014-2018年我国眼镜制造行业市场规模 数据来源：观研天下整理

从行业竞争情况来看，目前我国眼镜制造行业已经形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面。从企业性质看，外商和港澳台投资企业所占比重大,其次是股份制企业。眼镜行业小型企业较多，大中型企业较少。

我国眼镜制造行业主要参与者

企业名称

简介

大明Daming

于1937年，北京市著名商标中华老字号，1997年发展连锁经营业内汇集国际著名眼镜品牌

较多的商家，北京大明眼镜股份有限公司

吴良材

始创于公元1719年上海市著名商标中国历史最为久远的眼镜零售品牌，上海三联(集团)有限公司

精益JINGYI

始创于1904年融医学、专业、时尚为一体集各类眼镜的设计、生产、销售的大型企业成都精益眼镜有限公司

大光明GBV

眼镜十大品牌大型眼镜连锁企业，浙江省著名商标，杭州市眼镜商会会员单位，浙江大光明眼镜有限公司

精功眼镜

创始于1989年，海南省著名商标，集验光/配镜/生产/销售服务为一体的大型连锁企业，海南精功眼镜连锁有限公司

茂昌

创始于1923年，上海市著名商标，以精湛的验光技术享誉市场渐进镜的验配研磨引领业界，上海三联(集团)有限公司

千叶

始于1992年重庆市著名商标，重庆名牌，享有较高声誉的大型眼镜零售连锁企业重庆千叶眼镜连锁有限公司

依视路

依视路由依视(Esel)和视路(Silor)合并而成，这两家公司的起源分别可以追溯到1849年及1931年。20世纪中期，依视和视路曾在法国的光学眼镜市场中享有重要地位。

LOTOS罗特斯

这是一个有着百年历史的眼镜品牌，是全球最贵的眼镜供应商，产品不仅仅是眼镜，还涉及手表和珠宝等等。

Alain Mikli艾伦 米克力

创始人Alain Miki用自己的名字命名了这个品牌名称，他设计了很多经典之作，如一支能够架上摄影机的眼镜堪称开创眼镜新功能，还曾与建筑大师Philippe Starck合作以人体骨骼为灵感设计的一支镜脚可以360度旋转的眼镜。

oakley奥克利

OAKL EY眼镜对眼镜类产品的观念颠覆，在于它把眼镜的舒适性、实用性、艺术性融为一体。无论是产品设计还是选用的材料，都经过一系列先进科学实验和检测，确保它的舒适和高品质，并让功能和时尚高度融合。

LensCrafters亮视点

眼镜十大品牌，全球较大的眼镜集团旗下品牌，大型跨国集团公司，专业的眼镜配制企业，

意大利Luxottica集团

巴黎三城

创立于1930年日本,全球眼镜优秀供应商,以其领先技术享誉于业界时尚潮流引领者,巴黎三城光学(中国)有限公司 数据来源:观研天下整理

从行业发展趋势来看,随着消费者对眼镜要求提高,眼镜的功能化细分成为行业主要发展趋势之一。此外,随着眼镜技术的不断革新,发展智能眼镜成为眼镜制造行业的必然趋势,在不久的将来,智能眼镜将成为眼镜市场主流产品。

我国眼镜制造行业发展趋势分析 数据来源:观研天下整理(WWTQ)

观研报告网发布的《2022年中国眼镜行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。(YYJ)

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国眼镜行业发展概述

第一节 眼镜行业发展情况概述

一、眼镜行业相关定义

二、眼镜特点分析

三、眼镜行业基本情况介绍

四、眼镜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、眼镜行业需求主体分析

第二节中国眼镜行业生命周期分析

一、眼镜行业生命周期理论概述

二、眼镜行业所属的生命周期分析

第三节眼镜行业经济指标分析

一、眼镜行业的赢利性分析

二、眼镜行业的经济周期分析

三、眼镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球眼镜行业市场发展现状分析

第一节全球眼镜行业发展历程回顾

第二节全球眼镜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲眼镜行业地区市场分析

一、亚洲眼镜行业市场现状分析

二、亚洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼镜行业市场前景分析

第四节北美眼镜行业地区市场分析

一、北美眼镜行业市场现状分析

二、北美眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼镜行业市场前景分析

第五节欧洲眼镜行业地区市场分析

一、欧洲眼镜行业市场现状分析

二、欧洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼镜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界眼镜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球眼镜行业市场规模预测

第三章 中国眼镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对眼镜行业的影响分析
- 第三节中国眼镜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对眼镜行业的影响分析
- 第五节中国眼镜行业产业社会环境分析

第四章 中国眼镜行业运行情况

- 第一节中国眼镜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国眼镜行业市场规模分析
 - 一、影响中国眼镜行业市场规模的因素
 - 二、中国眼镜行业市场规模
 - 三、中国眼镜行业市场规模解析
- 第三节中国眼镜行业供应情况分析
 - 一、中国眼镜行业供应规模
 - 二、中国眼镜行业供应特点
- 第四节中国眼镜行业需求情况分析
 - 一、中国眼镜行业需求规模
 - 二、中国眼镜行业需求特点
- 第五节中国眼镜行业供需平衡分析

第五章 中国眼镜行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国眼镜行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼镜行业产业链图解

第二节中国眼镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼镜行业的影响分析

第三节我国眼镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国眼镜行业市场竞争分析

第一节中国眼镜行业竞争现状分析

一、中国眼镜行业竞争格局分析

二、中国眼镜行业主要品牌分析

第二节中国眼镜行业集中度分析

一、中国眼镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼镜行业市场集中度分析

第三节中国眼镜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国眼镜行业模型分析

第一节中国眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国眼镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国眼镜行业SWOT分析结论

第三节中国眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国眼镜行业需求特点与动态分析

第一节中国眼镜行业市场动态情况

第二节中国眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节眼镜行业成本结构分析

第四节眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国眼镜行业价格现状分析

第六节中国眼镜行业平均价格走势预测

一、中国眼镜行业平均价格趋势分析

二、中国眼镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国眼镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国眼镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国眼镜行业区域市场现状分析

第一节中国眼镜行业区域市场规模分析

一、影响眼镜行业区域市场分布的因素

二、中国眼镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区眼镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼镜行业市场分析

(1) 华东地区眼镜行业市场规模

(2) 华南地区眼镜行业市场现状

(3) 华东地区眼镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼镜行业市场分析

(1) 华中地区眼镜行业市场规模

(2) 华中地区眼镜行业市场现状

(3) 华中地区眼镜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼镜行业市场分析

(1) 华南地区眼镜行业市场规模

(2) 华南地区眼镜行业市场现状

(3) 华南地区眼镜行业市场规模预测

第五节华北地区眼镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区眼镜行业市场分析

(1) 华北地区眼镜行业市场规模

(2) 华北地区眼镜行业市场现状

(3) 华北地区眼镜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区眼镜行业市场分析

(1) 东北地区眼镜行业市场规模

(2) 东北地区眼镜行业市场现状

(3) 东北地区眼镜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区眼镜行业市场分析

(1) 西南地区眼镜行业市场规模

(2) 西南地区眼镜行业市场现状

(3) 西南地区眼镜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区眼镜行业市场分析

(1) 西北地区眼镜行业市场规模

(2) 西北地区眼镜行业市场现状

(3) 西北地区眼镜行业市场规模预测

第十一章 眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼镜行业未来发展前景分析

一、眼镜行业国内投资环境分析

- 二、中国眼镜行业市场机会分析
- 三、中国眼镜行业投资增速预测
- 第二节中国眼镜行业未来发展趋势预测
- 第三节中国眼镜行业规模发展预测
- 一、中国眼镜行业市场规模预测
- 二、中国眼镜行业市场规模增速预测
- 三、中国眼镜行业产值规模预测
- 四、中国眼镜行业产值增速预测
- 五、中国眼镜行业供需情况预测
- 第四节中国眼镜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国眼镜行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国眼镜行业进入壁垒分析
- 一、眼镜行业资金壁垒分析
- 二、眼镜行业技术壁垒分析
- 三、眼镜行业人才壁垒分析
- 四、眼镜行业品牌壁垒分析
- 五、眼镜行业其他壁垒分析
- 第二节眼镜行业风险分析
- 一、眼镜行业宏观环境风险
- 二、眼镜行业技术风险
- 三、眼镜行业竞争风险
- 四、眼镜行业其他风险
- 第三节中国眼镜行业存在的问题
- 第四节中国眼镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国眼镜行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国眼镜行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国眼镜行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 眼镜行业营销策略分析

- 一、眼镜行业产品策略
 - 二、眼镜行业定价策略
 - 三、眼镜行业渠道策略
 - 四、眼镜行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/422283422283.html>